

Odborná konferencia

Interná komunikácia

Zamestnanec – kľúčový nositeľ úspechu a image spoločnosti

Termín konania: 29. máj 2008

Miesto konania: hotel Bonbón, Bratislava

Program konferencie:

8.00 – 8.40 registrácia / ranná káva
8.40 – 8.45 otvorenie konferencie a úvod

I. Interná komunikácia: zamestnanec – kľúčový nositeľ úspechu a image spoločnosti

08.45 – 10.10 - prvý blok – diskusný panel:

Lea Krčmáriková

Trend, redaktorka

Iveta Ištvánová

Slovak Telekom, vedúca oddelenia internej komunikácie

Andrea Danihelová

Východoslovenská energetika, vedúca útvaru komunikácie a hovorkyňa

Veronika Lukáčová

HR konzultant

Juraj Studeník

AJG Consulting, partner

10.10 – 10.25 coffee break

II. Úloha internej komunikácie v rôznych životných cykloch firmy

10.25 – 11.55 - druhý blok – case studies:

Výzvy internej komunikácie v nadnárodnej spoločnosti

Juraj Droba, T-Mobile Slovensko, riaditeľ pre vonkajšie vzťahy

Stret kultúr a komunikácia novej spoločnosti

Dušan Dvořák, Kia Motors Slovakia, vedúci oddelenia komunikácie

Zmena korporátnej identity vo vzťahu k zamestnancom

Michal Kadeřábek, VÚB, manažér internej komunikácie

11.55 – 13.15 obed

Partneri konferencie:



III. Interná komunikácia v rámci rôznych oblastí a sektorov podnikania

13.15 – 14.45 - tretí blok – case studies:

Ked' denne dostávate stovky e-mailov

Ivona Žitná, DELL, Corporate Communication Manager

Jeden "message", rôzni ľudia

Peter Švec, PSA Peugeot Citroën Slovakia, riaditeľ úseku komunikácie

Martina Potkányová, PSA Peugeot Citroën Slovakia, manažérka pre internú komunikáciu

Andrea Pivarčiová

Slovenská pošta, Manager externej a internej komunikácie

14.45 – 15.00

coffee break

IV. Komunikačné nástroje

15.00 – 16.30 - štvrtý blok – case studies:

Ked' zamestnanci sú publikom i aktérmi. Oceľ - made in Košice.

Ján Bača, U.S.Steel Košice, riaditeľ pre vonkajšie vzťahy

Chcete sa stať celebritou? Objavte sa vo firemnej televízii!

Lucia Muthová, Allianz – Slovenská poisťovňa, riaditeľka odboru firemnej komunikácie a hovorkyňa

Komunikujeme jazykom našich zamestnancov

Andrea Danihelová, Východoslovenská energetika, vedúca útvaru komunikácie a hovorkyňa

Veria ambíciám firmy byť zodpovednou jej vlastní zamestnanci?

Ivan Ježík, Nezisková organizácia Voices, riaditeľ

16.30 – 16.45

Záver

Partneri konferencie:

