

Lobing subjektov z prístupujú

Brusel sa označuje nielen ako sídlo európskych inštitúcií, ale aj ako sídlo niekoľkých stoviek zastúpení subjektov z celého sveta.

Tieto zastúpenia reprezentujú firmy, regióny, mestá, ale aj právne, poradenské a lobistické skupiny. Rozmach zastúpení v Bruseli nastal najmä v súvislosti s posilňovaním právomocí EÚ v oblasti spoločného trhu, a to po roku 1986, keď bol prijatý tzv. Jednotný európsky akt.

Zastúpenia z kandidátskych krajín zatiaľ nedisponujú vplyvom, ale ani kapacitami na významné ovplyvňovanie legislatívy v EÚ. K dnešnému dňu pracuje v Bruseli približne 40 zastúpení kancelárií z kandidátskych krajín. Medzi prvými boli zastúpenia podnikateľských združení z Turecka napriek tomu, že s Tureckom ešte neboli začaté rokovania o členstve v EÚ. Ďalšími veľmi aktívnymi hráčmi je zastúpenie Maltskej obchodnej komory a Slovenské podnikateľské združenie. Počas posledných piatich rokov sa začali rozširovať zastúpenia regiónov z kandidátskych krajín. Medzi prvými boli zastúpenie maďarských regiónov a niekoľko poľských regiónov. Slovensko už má tiež v Bruseli zastúpené tri regióny – bratislavský, prešovský a košický.

Okrem záujmových a regionálnych zastúpení už v Bruseli fungujú aj zastúpenia jednotlivých firiem z kandidátskych krajín. Zo Slovenska je to zatiaľ iba zastúpenie Slovenských elektrární a Železníc SR. Firmy z nečlenských krajín EÚ môžu, samozrejme, využívať služby nezávislých konzultantov, lobistov a právnikov, ktorí im ponúkajú kvalifikované zastupovanie firemných záujmov. Profesionálni európski lobisti väčšinou ponúkajú služby vysokej kvality aj ceny, čo je zatiaľ limitujúcim faktorom pre väčšinu potencionálnych klientov z krajín strednej a východnej Európy.

Všeobecný pohľad ľudí nepoznajúcich fungovanie zastúpení je, že typická bruselská kancelária zamestnáva jedného predstaviteľa, ktorý je menovaný príslušnou firmou. Tento predstaviteľ má k dispozícii niekoľko administratívnych pracovníkov, ktorí zabezpečujú fungovanie kancelárie. Kancelária je vybavená telefónom, faxom, internetom a policami obsahujúcimi informácie o EÚ a subjekte, ktorý zastupuje. K vybaveniu môže tiež patriť zasadacia miestnosť, kde prebiehajú rokovania alebo prednášky a školenia pre predstaviteľov firmy/regiónu pri ich návšteve Bruselu. Bruselského zástupcu možno kontaktovať najlepšie prostredníctvom mobilného

Brussels is not only the headquarters of European institutions but also of hundreds of agencies from all over the world.

They represent companies, regions, towns and also legal, consulting and lobbying groups. The expansion of such agencies in Brussels began after the passing of the Common European Act in 1986. Agencies representing candidate countries have no influence or ability to significantly affect EU legislation. There are about 40 offices working in Brussels that represent specific candidate countries. Business associations from Turkey were among the first, despite the fact that no negotiations on Turkish membership of the EU had started. The Business Chamber of Malta and the Slovenian Business Association are among other very active players. For the last five years agencies representing regions from candidate countries have started to expand. Hungarian and Polish regional agencies were among the first. Slovakia also has agency representing three regions in Brussels – Bratislava, Presov and Kosice.

Agencies representing individual companies from candidate countries are working alongside interest group and regional offices in Brussels. Slovakia is represented by Slovenské elektrárne (electricity company) and Železnice SR (railway company). All companies from non-EU member countries can use the services of independent consultants, lobbyists and lawyers who represent company interests in a professional way. Professional European lobbyists provide high-quality but also high-price services that to some extent deters the majority of potential clients from Central and Eastern Europe. Some individuals think that the typical Brussels office employs one person appointed by a specific company. This person works with several people who are responsible for running the office, which is equipped with phone, fax, internet and files full of information about the EU and the specific company being represented. A conference room can also be part of the office, designed for meetings, presentations or training of company or regional representatives during their visits to Brussels. A Brussels representative can best be reached by mobile phone because over 60 percent of the time he or she is at EU institution committee meetings, conferences and other EU events.

Many offices work in a similar way. Generally they can be divided into several groups:

- Agency representing one entity (company, region, town etc.) – an entity decides to perform its European strategy and build activities on the European level individually.

cich krajín

telefónu, keďže viac ako 60 % svojho času trávi na rokovaníach výborov inštitúcií EÚ, rozličných konferenciách a seminároch sledovaním diania v EÚ.

Mnohé kancelárie naozaj fungujú týmto spôsobom, všeobecne ich však môžeme rozdeliť do niekoľkých skupín:

- Zastúpenie jedného subjektu (firmy, regiónu, mesta atď.) – vzniká, keď sa subjekt rozhodne realizovať svoju európsku stratégiu a budovať aktivity na európskej úrovni samostatne.

- Zastúpenie skupiny subjektov – vzniká, keď skupina subjektov, ktoré majú spoločné ekonomické/politické záujmy alebo zemepisnú polohu, sa rozhodnú spoločne vybudovať zastúpenie a podelia si náklady.

- Zastúpenie subjektu prostredníctvom špecializovanej konzultačnej spoločnosti – vzniká, keď sa firma rozhodne uzavrieť exkluzívnu zmluvu s konzultačnou firmou o zastupovaní jej záujmov na európskej úrovni.

- Zastúpenie národného združenia - vytvárajú združenia, asociácie alebo únie samospráv z jednotlivých krajín. Tieto typy zastúpení sa zameriavajú viac na legislatívny proces v EÚ než na reprezentovanie záujmov jednotlivých členov.

- Širokospektrálne zastúpenie – v tomto prípade iniciuje vznik zastúpenia národná vláda a poskytuje priestory a služby pre zástupcov komerčného aj neziskového sektora. Tieto zastúpenia združujú univerzity, obchodné komory, turistické kancelárie, regionálne rozvojové agentúry, ale aj komerčné spoločnosti, ktoré majú sídlo v ich regióne a majú záujem rozšíriť svoje európske aktivity.

V skutočnosti je práca profesionálneho zastúpenia v Bruseli založená na súčinnosti rešeršných pracovníkov, analytikov a lobistov, ktorí každý deň monitorujú dianie v inštitúciách a vyhľadávajú potenciálne príležitosti alebo, naopak, hrozby vyplývajúce z prijímanej legislatívy pre subjekt, ktorý reprezentujú.

Lobing na európskej úrovni je síce pomerne drahá záležitosť, nepomerne drahšie je však nelobovať vôbec. Tie subjekty, ktoré rezignujú na možnosť obhajovať svoje záujmy v Bruseli, sa musia zmieriť s tým, že budú trpieť dôsledkami opatrení, ktorých podobu ovplyvnili iní alebo o ktorých sa dozvedia príliš neskoro.

- Agency representing group of entities – a group of entities with common economic and political interests or geographical area decides to set up one representative agency with cost sharing.

- Agency representing entity through specialised consultancy company – company decides to sign exclusive contract with consulting company on representing its interests at the European level.

- Agency representing a national association is formed by associations, corporations or unions of local administrations from individual countries. Such representations are more focused on EU legislative processes than representing individual entities' interests.

- Agencies representing a wide spectrum – In this case national government initiates the setting up of a new representative agency and provides facilities and services for representatives of commercial and



non-profit sectors. These representative agencies cover universities, business chambers, travel offices, regional development agencies and commercial companies based in the region interested in expanding its European activities.

The work of professional representative agencies in Brussels is based on the cooperation of researchers, analysts and lobbyists who monitor all institutional processes on a daily basis and search for potential opportunities or threats for the entity they represent resulting from new legislation.

Lobbying at the European level is quite costly, whereas no lobbying at all can cost even more. Those entities who give up the chance of advocating their interests in Brussels will have to accept the fact of being influenced by consequences made by others or processes they find out about too late

Patrik Zoltvány
Partner/ Head of European Office for Slovakia
EU Consulting & Lobbying Services Practice Leader
AMROP JENEWEIN GROUP
zoltvany@ajg.sk, brussels@ajg.sk
www.ajg.sk, www.euoffice.ajg.sk, www.EUjobs.sk

Candidate countries lobb

ying at the European level