

# Čo si myslia o HOSPODÁRSKYCH NOVINÁCH

## 1. Prečo čítate Hospodárske noviny?

## 2. Hospodárske noviny sa zmenili, aké témy a rubriky, by ste v nich ešte chceli mať?



**MARTIN KREKÁČ**  
vedúci partner poradenskej skupiny AJG – Amrop Jenewein Group  
a prezident Podnikateľskej aliance Slovenska

1. Moja odpoveď na túto otázku sa takmer blíži k tomu, čo by som odpovedal na dopyt typu prečo dýchate, jete či spíte? Sledovanie dennej tlače – v klasickej či elektronickej podobe – je prirodzenou súčasťou denného programu väčšiny ľudí a ja určite nie som výnimkou. Zo širokej ponuky domácich i zahraničných periodík si každý vyberá tituly primerané svojmu vzdelaniu, profesii, záľubám a podobne. A tak ja ako podnikateľ a človek intenzívne sa zaujímajúci o verejné záležitosti, pochopiteľne, pravidelne siaham aj po Hospodárskych novinách ako po zdroji nových informácií a príležitostí konfrontovať svoje názory s pohľadmi iných.

2. Hospodárske noviny sú súčasťou silného vydavateľstva s medzinárodným zázemím, takže pevne verím, že ich skladba sleduje svetové trendy a pokrýva aktuálne dianie. Na základe mojich profesionálnych i osobných záujmov logicky inklinujem predovšetkým k rubrikám ako Ekonomika, Spoločnosť a politika, Podniky a trhy či Názory a analýzy a prílohám ako Kariéra/vzdelávanie, Európa či Biznis, ktoré z času na čas dopĺňam sledovaním príloh ako Kvalita života, Civilizácia či Kultúra. Záber denníka plne prekrýva hlavné jadro i jeho okrajové časti, takže nemôžem povedať, že by mi tá alebo iná téma v jeho obsahu vyslovene chýbala.



**ING. LADISLAV VAŠKOVIČ**  
generálny riaditeľ  
Eximbanky SR

1. V mojej práci je to celkom prirodzené, že získavam ekonomické informácie prostredníctvom jedného denníka.
2. Zjednodušene povedané, aby HN boli ako české HN, išli oveľa hlbšie do problémov vo všeobecnosti a uvádzali viac informácií o podnikovej sfére.



**ING. MATEJ BUGÁR**  
konateľ Škoda Auto Slovensko

1. HN mi dávajú aktuálny prehľad o ekonomickej situácii na Slovensku. Objasňujú mi súvislosti v kľúčových oblastiach priemyslu a obchodu a pritom sa dobre čítajú. Svojou odbornosťou autorov komentárov a redaktorov jednotlivých častí sú veľmi dobrým odborným radcom.

2. Možno čas od času monotematické vydanie venované výhradne jednej z kľúčových oblastí priemyslu alebo obchodu. Automobilový priemysel je už dlhší čas dominantou slovenského priemyslu, a preto by si to spoločne s tou obchodnou časťou nášho biznisu aj zaslúžil.

**ING. PETER GABALEC**  
predseda Predstavenstva  
Slavia Capital Group



1. Hospodárske noviny považujem za jedno z kľúčových tlačných periodík na slovenskom mediálnom trhu. Okrem tradície, značky, renomé materského denníka Handelsblatt si vysoko vážim odbornú zdatnosť, profiláciu a objektívnosť denníka. Tiež som rád, že Hospodárske noviny prinášajú čitateľovi podrobnejšie firemné informácie a venujú sa komplexne viacerým makroekonomickým otázkam. Ako podnikateľ vysoko oceňujem aj pridanú hodnotu novín v podobe HNClubov – diskusného fóra predstaviteľov biznisu s politikmi a významnými osobnosťami hospodárskeho života.

2. Z pohľadu čitateľa by som uvítal väčší priestor pre sektorové analýzy a komentáre podnikateľov k danému vývoju. Ak si v súčasnosti napríklad SLAVIA CAPITAL stanovila ako jednu zo svojich priorit energetiku, uvítal by som na túto tému širšie diskusie a príspevky nielen predstaviteľov elektrárenských spoločností. Dosahy v jednom odvete sa môžu sekundárne prejavovať aj v iných oblastiach. Takýto multi efekt by mohli práve Hospodárske noviny skúmať. Tiež by stálo za úvahu v istom formáte priniesť profily úspešných slovenských firiem.

**MARTIN HORVÁTH**  
riaditeľ Commerzbank AG

1. Solídny, neutrálny zdroj informácií, bez tendenčných komentárov.
2. Viac reportáží z firiem podnikajúcich na Slovensku (Jeden deň v živote firmy XYZ a ľudí v nej...)



**ING. VLADIMÍR SOTÁK**  
generálny riaditeľ, Železiarne Podbrezová, a. s.

1. Sú bezpochyby denníkom, ktorý má na našom mediálnom trhu svoje opodstatnenie. V mysliach verejnosti sú reprezentantom podnikateľského prostredia a životnej úrovne krajiny. Samozrejme, čítam ich najradšej, avšak ma mrzí, že v ostatnom čase si niektorí novinári mylia ich poslanie s bulvárom. Veľmi by som privítal, keby všetci novinári píšuci do HN boli odborne zdatní, keby nebolo badať v niektorých článkoch servilnosť autorov, keby všetci pracovali v zmysle novinárskej etiky. Tieto noviny by mali byť aj v budúcnosti najsevernejším zrkadlom spoločnosti z oblasti ekonomiky, hospodárstva a životnej úrovne našej krajiny.

2. Ako som už odpovedal v predchádzajúcej otázke, zvolené témy i rubriky sú dobré, avšak tie bulvárne sklony by mali vycúvať.

**ING. PAVOL OPATOVSKÝ**  
riaditeľ Linde Material Handling Slovenská republika, s. r. o.

1. Dozviem sa aktuálne informácie z politiky, obchodu a ekonomiky, zaujímajú ma aj názory a analýzy odborníkov.
2. Zloženie a zameranie rubrik mi vyhovuje.



**ING. JOZEF DUŠAN HRIC**  
predseda dozornej rady a viceprezident  
ZEP SR TESLA Liptovský Hrádok, a. s.



1. Tým, že v HN nachádzam hospodárske informácie z domova a zo zahraničia, burzové informácie, teda to, čo podnikateľské subjekty zaujíma, sú pre mňa novinami, ktoré sú na prvom mieste v hierarchii denníkov. Prečítam ich a mám čerstvé informácie, ktoré pre svoju riadiacu a kontrolnú činnosť potrebujem.

2. Témy sú pre mňa postačujúce, očakával by som však ešte rozsiahlejšie informácie v časti Podniky a trhy na úkor časti Inzercia, prípadne Štýl.



**VLADIMÍR BAJÁN**  
predseda Bratislavského samosprávneho kraja

1. Hospodárske noviny sú pre mňa zdrojom informácií, ktoré využívam vo svojej každodennej práci. Rozvoj Bratislavského samosprávneho kraja, ktorého som predsedom, vo výraznej miere ovplyvňujú ekonomické i hospodárske záujmy celého Slovenska, a platí to aj naopak. Navyše sa v niektorých prípadoch informácie HN môžu stať pre nás inšpiráciou.

2. Rád by som sa na stránkach HN častejšie a hlbšie dočítal o témach ako reforma verejnej správy a s tým spojená fiškálna decentralizácia, samozrejme v spojitosti s dosahmi nielen na obce, mestá a regióny, ale aj na samotných obyvateľov. Prenos kompetencií a ich finančné krytie je iste zaujímavou témou, ktorá by nemala stať v dnešných časoch v úzadí.

**PETER CHOVANEC**  
riaditeľ odboru projektového financovania a veľkých klientov  
Dexia banka Slovensko

1. Ekonomické a hospodárske informácie sú v Hospodárskych novinách bezpochyby najkvalitnejšie spomedzi všetkých slovenských denníkov.

2. Privítal by som vzdelávacie seriály na témy, ktoré nie sú pre manažerov najdôležitejšie, ale v ktorých by mali mať základný prehľad. Takými sú napríklad hedgingové transakcie, produkty treasury a ich použitie, makroekonomika a podobne.



**IGOR ŠULAJ**  
generálny riaditeľ Daňového riaditeľstva SR

1. Hospodárske noviny sú denníkom o ekonomike a politike, teda o témach, ktoré primárne – ekonomika a sekundárne – politika podávajú správy týkajúce sa oblastí, v ktorej som pracoval a pracujem. Z toho dôvodu ich čítam. Čítam ich aj preto, že sú vecné a podávajú včasný a pravdivý obraz o uvedených oblastiach.

2. V zásade mi rubriky, ktoré denník ponúka, vyhovujú. Uvítal by som azda v rubrike Ekonomika podrubriku Dane, resp. zaviesť túto tému ako samostatnú rubriku.

