

Nájdite si prácu s HN: „Ste kvalitný uchádzač na trhu práce“ (video)

HN pomáhali nájsť 23-ročnej Barbore prácu. Skončila manažment a očakáva okolo 900 eur mesačne.

Barbora má dvadsaťtri rokov a hľadá si prácu. Tvrdí, že je zodpovedná, ovláda dva jazyky, má vysokú školu manažmentu a skúsenosti s prácou pre hudobné vydavateľstvo. Bude to stačiť prísny personalistom, ktorí posúdia jej šance na trhu práce? Nevyláme si zuby pri snahe zamestnať sa v čase ekonomickej krízy a rastúcej nezamestnanosti? Vyzvali sme štyroch expertov na ľudské zdroje, aby zhodnotili jej silné a slabé stránky, prezreli životopis a ocenili vystupovanie. Žiadame, aby mladú uchádzačku bez ľútosti preverili otázkami a napokon vyriekli ortieľ - má šancu nájsť si vysnívanú prácu v oblasti obchodu a manažmentu a čo preto ešte musí urobiť? Všetko sa dozviete v pilotnom dieli seriálu Nájdite si prácu s HN, ktorý dnes v našom denníku štartuje.

Štart na Slovensku

Barbora patrí medzi tisícky absolventov vysokých škôl, ktorí v lete rozšíria zástupy záujemcov o prácu. Konkurencia je veľká, džob si preto začala hľadať s predstihom. Hoci štátnice má až o mesiac, absolvovala už niekoľko pohovorov a teraz čaká, aká firma príde s ponukou. "Hľadám pozíciu vhodnú pre absolventov, rada by som sa uchádzala o entry level position alebo junior position v nejakej firme. Najlepšie v nadnárodnej korporácii," hovorí komisii HN zloženej zo štyroch personalistov. Barbora pochádza z Turca, no chcela by pracovať v Bratislave, prípadne v Trenčíne, ktorý pozná z univerzity. Skúšala už aj zahraničie, no dostala len ponuky na neplatenú prácu alebo ju zavolali na pohovor do Londýna. "Rozhodla som sa, že bude lepšie začať na Slovensku," konštatuje. Očakáva mesačný plat okolo 900 eur v hrubom a to bez ohľadu na to, či by pracovala v hlavnom meste alebo v Trenčíne. Pôsobí uvoľnene, odpovedá bez váhania a napriek presile na opačnej strane stola sa jej vôbec netrasie hlas. Medzi oblasťami, v ktorých vidí svoju budúcnosť, zaradiť marketing a reklamu, administratívu, finančníctvo a neskôr prezradí, že by ju bavilo obchodovať s realitami. Tu vzniká malý konflikt, personalisti krúčia hlavou a pozerajú do zeme. "Tých skúseností nemám tak veľa, aby som mohla povedať, čo ma baví," vysvetľuje Barbora. Aj preto chcela ísť na prax do zahraničia, prípadne do firmy, ktorá absolventov necháva prejsť rôznymi pozíciami. Uchádzačka čaká nasmerovanie, no personalisti tvrdia - na pohovore už musíte vedieť, čo chcete.

Prichádzajú ponuky

Kvarteto odborníkov je však príjemne prekvapené pracovnými skúsenosťami budúcej manažérky. V hudobnom vydavateľstve mala na starosti e-shop, online marketing, v Paríži riadila zamestnancov reštaurácie. Barbora sa netají tým, že aj na ďalšej pozícii jej ide najmä o pracovné skúsenosti a do budúcnosti si naplánovala rýchly kariérny postup. "O rok by som chcela začať študovať na titul MBA., či už na slovenskej alebo zahraničnej škole, ak by som v budúcnosti pracovala v zahraničí," hovorí. "Ste kvalitný uchádzač na trhu práce," uzatvára Katarína Očenášová, personalistka spoločnosti Grafton s tým, že firma jej vie ponúknuť niekoľko pozícií pre zahraničné firmy, ktoré majú na Slovensku biznis support centrá. Ak ponuku prijme, čakajú ju ďalšie pohovory - tentoraz naostro.



Barbora (23 rokov)

Osobnostný profil
príjemné vystupovanie,
zodpovednosť, spoľahlivosť,
úprimnosť

ochota čeliť výzvam,
schopnosť rýchlo sa
adaptovať a učiť nové veci

Vzdelanie

v júni končí magisterské
štúdium v programe
business management

Vysoká škola manažmentu
v Trenčíne (City University
of Seattle)

ročný Intensive English
Program ukončený
jazykovým certifikátom
TOEFL

dva mesačné kurzy
francúzskeho jazyka
na L'Alliance Francaise
v Paríži

aktívne ovláda anglický
a francúzsky jazyk

Pracovné skúsenosti

tri roky part-time práce pre
hudobné nakladateľstvo
v Martine

tri letné brigády
v reštauráciách na Cypre
a v Paríži ako čašníčka
a supervízorka

Ďalšie

vodičský preukaz skupina B

pokročilá internetová
a softvérová gramotnosť

Porota HN: hodnotí absolventku manažmentu Barboru

Zuzana Kaňuchová, personalistka, Profesia.sk

Životopis: Ak predkladáte firme životopis v angličtine aj slovenčine, mali by byť rovnaké v rámci obsahu aj formátu. Páči sa mi, že ste uviedli referencie aj s telefónnymi číslami na zamestnávateľov, u ktorých ste pracovali. Na životopise je zaujímavé, že okrem vysokej školy a jazykových znalostí máte brigádnické skúsenosti zo Slovenska aj zahraničia. Je fajn, že ste popri štúdiu nesedeli doma.

Vystúpenie: V rámci prezentácie pôsobíte uvoľnene a príjemne, akoby ste nemali z pohovoru stres. Mali by ste sa zamyslieť nad tým, v akej konkrétnej oblasti by ste chceli pracovať, aby ste nepôsobili na zamestnávateľa nerozhodne. Marketing a financie sú diametrálne odlišné oblasti. Mali by ste mať jasnú predstavu o tom, aký plat očakávate pri nástupe a po skúšobnej lehote.

Verdikt: Odporúčam vám pozíciu, kde využijete znalosť jazykov. Pôsobíte ambiciózne, viem si vás predstaviť v nadnárodnej korporácii, kde využijete svoje vzdelanie. Výška očakávaného platu je v poriadku.

Igor Šulík, personalista, Amrop Slovakia

Životopis: Odporučil by som úpravu životopisu z formálnej stránky.

Vystúpenie: Ako začínajúci uchádzač sa musíte predať cez akékoľvek skúsenosti a kompetencie, ktoré máte. Pokojne rozpište, čo všetko ste museli urobiť, aby ste si našli letnú prácu v parížskej reštaurácii, čo všetko ste museli na uvedenej pozícii vyriešiť, aká to bola životná skúsenosť. Ak chcete pracovať v určitej oblasti, pozícii, chcieť je málo. Podporte to konkrétnymi činmi, ktoré ste pre to urobili - vzdelanie, kurzy, jazyky. Čokoľvek, čo presvedčí zamestnávateľa, že to myslíte vážne.

Verdikt: Odporúčam pozície trainees, ktoré sú dobré pre začínajúceho človeka, aby si v rámci rotácie vo firme vyskúšal viaceré pozície. Možno zistíte, že vám nechutí marketing, ale niečo iné. Ako začínajúci človek na trhu práce máte právo na omyl, hľadajte ďalej, kým vás to nebude baviť. Len pozor, aby CV o dva roky nemal ďalšie štyri kolónky. Platovo bude treba začať nižšie, zvlášť pri súčasnej podobe trhu práce.

Ivan Tomko, personalista, Amrop Slovakia

Životopis: Životopis je dobre štruktúrovaný, informácie, ktoré som hľadal, som hneď našiel. Drobnú výhradu mám k úprave. Formálne estetické CV svedčí o tom, že uchádzač má zmysel pre detail.

Vystúpenie: Chcem vyzdvihnúť, že sa pripravujete na pohovory, aspoň podľa toho, čo ste nám povedali. Mnohí uchádzači prichádzajú pred potenciálneho zamestnávateľa bez toho, aby vedeli čokoľvek o jeho firme a jej pôsobení. To hovorí v neprospech uchádzača. Nebojte sa hovoriť podrobne o všetkom, čo ste robili v predchádzajúcich zamestnaniach či na brigádach. Uveďte čo najviac informácií, ktoré súvisia s prácou, ktorú máte za sebou.

Verdikt: Ste otvorená osoba, nebojíte sa nových vecí, vystupujete prakticky bez stresu. Mali by ste sa sústrediť na marketing, ak ste ho teda označili ako vysnívané odvetvie. Predpoklady na to máte. Požadovaný plat vnímam ako primeraný. Hľadajte spoločnosť, kde využijete cudzie jazyky.

Katarína Očenášová, personalistka, Grafton Recruitment Slovakia

CV: V životopise ste použili fotku z bežného života, na ktorej podľa mňa vyzeráte inak ako v skutočnosti. Navrhla by som reprezentatívnejšiu fotku. Obsahovo je životopis v poriadku, formu by som mu upravila.

Vystúpenie: Pôsobili ste na mňa chaoticky, zamestnávateľ si vyberie skôr človeka, ktorý vie, čo chce. Chut' na kariérny rast, ktorú ste prejavili, pôsobí na mňa prehnane. Ak máte v pláne zahraničné stáže, štúdium či prácu v zahraničí, zamestnávateľ sa môže zľaknúť, že odídete krátko po tom ako investuje do vášho rozvoja.

Verdikt: Pozitívami sú jazykové znalosti, skúsenosti zo zahraničia a práca popri škole. Slabšiu stránku vidím v nerozhodnosti a miernom nezaujme pri pohovore. Môžu oproti vám sedieť ľudia, ktorí si potrpia na

formálnosť. Odporúčam prax alebo štúdium v zahraničí, kde si tiež ujasníte, čo chcete robiť. A keby nie, ste kvalitný uchádzač na trhu práce, vidím pre vás ako vhodné viaceré pozície, ktoré naša firma ponúka. Platové očakávania sú v poriadku, odporúčam žiadať najmenej pri 830 eurách v hrubom.

Copyright Ecopress, a. s. Pri materiáloch označených značkou agentúry Copyright © prislúcha agentúre. Ecopress, a. s. je výlučným vlastníkom www.HNonline.sk a má všetky práva a povinnosti spojené s realizáciou tohto portálu. Uvedený portál je viditeľne označený a chránený na každej jeho strane copyright-om. Akékoľvek preberanie a šírenie informácií z našich publikácií, či už v printovej alebo elektronickej (digitálnej) forme, bez súhlasu Ecopress, a. s., je zakázané a v rozpore s príslušnými zákonmi. V prípade porušenia sme pripravení postupovať v konkrétnej veci právnou cestou. ISSN 1336-1996