

ANKETA

Objavili ste v súčasnej hospodárskej kríze aj niečo pozitívne?

1

RICHARD CHURÝ,

riaditeľ, RE/MAX Slovakia:

Zákazníci tak ako doteraz vyžadujú odborný prístup a skutočný záujem o svoje transakcie. Našich maklérov preto učíme plniť tieto požiadavky tak, aby bol klient absolútne spokojný. Vďaka mentoringovému programu Succeed majú naši makléri podrobný prehľad o trhu realit a zároveň získavajú zručnosti, ako vychádzať v ústrety individuálnym potrebám a požiadavkám. Realitný trh sa skvalitňuje, čo je tiež pozitívne.



2

PETER MEDVEĎ,

riaditeľ, Nadácia Ekopolis:

Na kríze nenachádzam nič pozitívne, pretože to, čomu teraz čelíme, nie je len hospodárska kríza. Tomáš Baťa roku 1932 povedal, že príčinou krízy je morálna bieda. Potrebujeme mravné stanoviská k ľuďom, práci a verejnému majetku. Nepodporovať bankroty, nerobiť dlhy, nevydierať pracujúcich, pracovať a šetriť a urobiť prácu a šetrenie výnosnejšími.



3

MARTIN NOVOTNÝ,

spoluzakladateľ a spolupredseda správnej rady, Jenewein Group:

Komplikované manažérske štruktúry, neefektívna komunikácia, zanedbané riadenie výkonnosti so strategickým zámerom a slabé postavenie firemnej kultúry sú oblasti, ktoré majú negatívnejší dosah na fungovanie organizácie než kríza. Organizácie a ich manažmenty by ju preto mali vnímať ako iniciátora potrebných zmien, a nie ako negatívny jav, ktorý treba „nejako prežiť“.



4

ZUZANA MACHOVÁ,

generálna riaditeľka, Ori flame Slovakia:

Pre priamy predaj kozmetiky a tzv. multilevel je kríza zvlášť pozitívna. Naša spoločnosť ponúka kozmetiku za veľmi dobrú cenu pre široké masy. Ponúkame príležitosť privyrobiť si, ale aj zarobiť skutočne veľké peniaze a vybudovať si úžasnú kariéru bez strachu z prepustenia, zo znižovania plátov či z krátenia bonusov.



5

ERICH ČOMOR,

predseda predstavenstva, Home Credit Slovakia:

V neľahkom období som sa presvedčil, že na mojich spolupracovníkov sa môžem spoľahnúť – a to bolo veľmi príjemné zistenie. Kríza ukázala, že máme absolútne výkonný a odolný tím, ktorý pracuje efektívne i pod tlakom. Od manažmentu sa v kríze očakávajú rýchle a náležité rozhodnutia, ktoré si vyžadujú bezvýhradnú znalosť odboru, predvídateľnosť a prezieravosť zároveň.



6

PIERRE GAGNOUD,

generálny riaditeľ, ACCOR Services Slovakia – Ticket Restaurant:

Pozitívne je, že ľudia si začali viac vážiť prácu, sú lojálnejší k zamestnávateľom, tímy sú súdržnejšie. Na trhu je vyšší počet kvalifikovaných uchádzačov o prácu. Zamestnávateľia majú možnosť vybrať si skutočne tých najlepších a aj zamestnaní vedia, že sa udržia iba tí najlepší.



■ Andrea Chalupová

editoriál

Kamarát zbohatol. Odvtedy sa k nám so železnou pravidelnou chodíeva ukazovať. Raz s novým autom, inokedy rozpráva o plastových oknách, ktorými konečne vybavil toaletu na chalupe, alebo o rekonštrukcii svojho už aj tak luxusného bytu. Nakupovať chodíeva zásadne so svojou ženuškou do Rakúska. „Ten, kto tam nenakupuje, je hlupák. V Hainburgu je všetko lacnejšie,“ tvrdí a menuje potraviny, ktoré majú iba zahraničné značky. Pred pár dňami nás navštívili priatelia z Viedne. V Bratislave neboli dva roky. Pozvali sme ich na večeru, ktorá im náramne chutila. Páčila sa im konverzácia s nemecky hovoriacim personálom, žasli nad podla nich veľkou sumou, ktorú sme za jedlo zaplatili. Potom sme ich zobrali do nákupného centra. Koše preplnili až navrch a kupovali všetko: od bravčového, cez roštenku, husi aj kačice, dokonca ryby na Vianoce. Medzi veľkolepým nákupom nechýbal alkohol, čokolády ani ovocie. Wolfgang bol nadšený: „To je neuveriteľné, aké sú u vás prijateľné ceny.“ Neuveriteľné, akí sú ľudia rovnakí. A je celkom jedno, kde bývajú. Vôbec si nemyslím, že by náš priateľ Wolfgang bol hlupák...

Barbora Laucká

PRIPRAVILA REDAKCIA KOMERČNÝCH PRÍLOH

ecopress

Seberínho 1, 820 07 Bratislava

GENERALNÝ RIADITEĽ:

Milan Mokráň,
milan.mokran@ecopress.sk

RIADITEĽ INZERČIE:

Richard Jajcay,
richard.jajcay@ecopress.sk

VEDOCI KOMERČNÝCH PRÍLOH:

Milan Valášek,
milan.valasek@ecopress.sk

MANAZER PRÍLOHY:

Jarmila Hrdličková,
jarmila.hrdlickova@ecopress.sk,
Tel. č.: 02 48 238 154, 0907 724 843,
0905 920 543

Katarína Kukumbergová,
katarina.kukumbergova@ecopress.sk,
Tel. č.: 02 48 238 147, 0907 849 023

Lubica Majerniková,
lubica.majernikova@ecopress.sk,
Tel. č.: 02 48 238 150, 0905 332 514

GRAFIKA

Lubica Gánoczyová