

# Tlačová informácia

Od: Amrop Jeneweine Group

Počet strán: 1

Dátum vydania: 10. mája 2004, Bratislava

## The Amrop Hever Group dosiahla minulý rok nárast takmer o 10 percent

**The Amrop Hever Group (TAHG), najväčšia sieť kapitálovo neprepojených Executive Search spoločností na svete, dosiahla v roku 2003 celkový zisk vo výške 102,5 mil. USD, čo v porovnaní s rokom 2002 znamená nárast takmer o 10 percent.**

Podľa Luisa Condeho, Chairmana TAHG, možno v súčasnej zložitej situácii dosiahnuté výsledky považovať za veľmi dobré a presvedčivé. „V meniacom sa prostredí sme zaznamenali čoraz výraznejší dopyt po skúsených medzinárodných manažéroch, ktorý je výsledkom neustáleho pohybu jednotlivých spoločností smerom k ďalšej reštrukturalizácii a premiestňovaniu,“ povedal L. Conde. Hoci skupina celosvetovo dosiahla desaťpercentný nárast, trhy niektorých jej členských spoločností postihla stagnácia a mierne váhanie. Na druhej strane nielen na viacerých tradične silných trhoch, ale v stredoeurópskom regióne nastalo sľubné oživenie. „Dosiahnuté pozitívne výsledky sú dôkazom prehlbujúcej sa dôvery našich klientov a odrazom prísne podnikateľského prístupu, poskytovania na mieru šitých poradenských riešení a nekompromisnej snahy o najvyššiu kvalitu,“ objasnil L. Conde.

### Slovensko v prvej päťke

Základom líderského postavenia jednotlivých členských spoločností TAHG na lokálnych trhoch je globálna výmena know-how, informácií a skúseností v rámci regionálnych a sektorových pracovných skupín. Zatiaľ posledné stretnutie partnerov členských spoločností EMEA regiónu TAHG sa uskutočnilo v marci 2004 vo Varšave. Zastrešovala ho téma Expanding Europe a jeho program sa spojil so stretnutím globálnej pracovnej skupiny Financial Services Practice Group. „V diskusiiach na varšavskom stretnutí opäť dominovali hlavné faktory úspechu TAHG: kvalita, dôveryhodnosť, dôslednosť, flexibilita a koncentrácia, pričom ako prioritná sa potvrdila potreba pružného reagovania na zmeny v okolitom prostredí. Okrem toho hospodárske výsledky za uplynulý rok ukázali, že EMEA región už nie je len »príveskom« globálnej siete, ale jej mimoriadne atraktívnou súčasťou s výrazným potenciálom rastu,“ povedal Radomír Mako, Managing Partner spoločnosti Jeneweine & Partners, ktorá na slovenskom trhu zastupuje globálnu značku TAHG. Obrat členských spoločností v krajinách strednej a východnej Európy dosiahol v roku 2003 hodnotu viac ako 10 mil. USD, pričom Slovenská republika sa ocitla medzi najúspešnejšími členmi. „Aj tento fakt celkom určite prispel k tomu, že najbližší CEE Regional Meeting sa uskutoční na jar 2005 v Bratislave,“ dodal na záver R. Mako.

Ďalšie informácie poskytnú:

### Martin Novotný

Jeneweine & Partners/Amrop Hever Slovakia, Co-Founder & Chairman

Business Center Slovakia, Zámocká ul., P. O. Box 283, 814 99 Bratislava, Slovensko

tel.: +421 2 52 92 01 10-4, e-mail: [info@ajg.sk](mailto:info@ajg.sk), [www.ajg.sk](http://www.ajg.sk)

---

THE AMROP HEVER GROUP (TAHG) je konzorcium 58 centrálne prepojených, avšak kapitálovo nezávislých členských spoločností a pracuje ako medzinárodná ekonomická záujmová skupina s celosvetovými registrovanými obchodnými značkami. Prostredníctvom 79 kancelárií v 50 krajinách na piatich kontinentoch poskytuje Executive Search a súvisiace služby. Je členom Asociácie Executive Search konzultantov (AESC). TAHG na slovenskom trhu reprezentuje poradenská skupina AMROP JENEWEINE GROUP (AJG) prostredníctvom spoločnosti Jeneweine & Partners.

Ďalšie informácie možno získať na adresách [www.amrophever.com](http://www.amrophever.com) a [www.ajg.sk](http://www.ajg.sk).