

# Príprava na euro nie je virtuálny projekt

V poslednom období sa na Slovensku akoby roztrhlo vreco s informáciami o dôležitosti prípravy na vstup do Európskej menovej únie. Termíny, pokyny a hrozby sa na všetkých sypú prostredníctvom rôznych konferencií, diskusných fór, workshopov, reklám či odborných príručiek. Bližšie sme o téme prechodu na euro najmä z pohľadu organizácií hovorili s Marekom Mitošinkom, manažérom poradenskej spoločnosti AJG Consulting zodpovedným za prípravu klientov na zavedenie eura.

bo-



Marek Mitošinka,  
manažér poradenskej spoločnosti AJG Consulting

O zavedení eura sa veľa píše i hovorí, avšak otázne je, nakoľko sa už príprava na tento krok prejavila aj v konkrétnych krokoch a opatreniach...

„Priebežné výstupy prieskumov o stave priprav subjektov pôsobiacich v súkromnom a vo verejnom sektore neustále poukazujú na efekt tzv. proklamatívnej uvedomelosti. Predstavitelia jednotlivých organizácií si reálne uvedomujú nevyhnutnosť včasných a dôkladných priprav, avšak konkrétne kroky a rozhodnutia zatiaľ nesvedčia o tom, že si dostatočne uvedomujú hĺbku celej problematiky.“

**Ako by ste charakterizovali kľúčové oblasti procesu prípravy na prechod na euro?**

„Celý proces, ako už začína byť všeobecne známe, má dopad na široký záber chodu každej organizácie. Od zmeny účtovných systémov cez logistiku, riadenie ľudských zdrojov, marketing, cenovú politiku až po externú a internú komunikáciu. Ako pripomínajú rakúski a slovenskí experti, kľúčovým

dom prechodu na euro nie je nezvládnuteľnosť celého procesu, ale fakt, že sa musí realizovať súbežne s ostatnými činnosťami, pričom neexistuje možnosť odsunúť konečný termín. Hlavnú pozornosť treba venovať zabezpečeniu relevantného projektového manažmentu.“

**Čo si musia jednotlivé organizácie ustrážiť v prvom rade?**

„Keď hovoríme o projektovom riadení, máme na mysli komplexné zabezpečenie plnenia všetkých funkcií danej organizácie v jednotlivých fázach prechodu od duálneho oceňovania cez duálny obeh až po úplný prechod. V prvej fáze je nevyhnutné, aby si organizácia zdefinovala ciele, ktoré chce dosiahnuť. Následne treba zrealizovať komplexný audit chodu organizácie zameraný na identifikáciu oblastí súvisiacich so zavedením eura. V následnej fáze treba spracovať a odsúhlasiť záväzný dokument, tzv. akčný program prechodu na euro, ktorý opisuje konkrétne kroky, ktoré treba reali-

zovať. Súčasťou akčného programu sú zároveň konkrétne úlohy zodpovedných pracovníkov. Nevyhnutnou súčasťou akčného programu sú časové rámce plnenia definovaných úloh a predpokladané náklady súvisiace s jednotlivými oblasťami. Finálnou fázou je implementácia zabezpečovaná určenými zamestnancami. Projektový tím by mal pôsobiť v úzkej spolupráci s jednotlivými zodpovednými pracovníkmi ako metodický orgán, ktorý definuje postupy realizovaných zmien pre jednotlivé oblasti. Projektový tím garantuje správne a včasne zrealizované kroky v súlade s definovanými cieľmi celého procesu.“

**Jestvujú nejaké rozdiely v procese prípravy na zavedenie eura medzi súkromným a verejným sektorom?**

„Z pohľadu zabezpečenia prechodu súkromnej a verejnej inštitúcie nie sú zásadné rozdiely. Oba sektory musia prechod zabezpečiť tak, aby organizácie boli schopné plnohodnotne plniť svoje úlohy. To znamená, že základné ciele sú pre všetkých identické. Treba sa dokonale pripraviť na prechod na euro z technickej i administratívnej stránky, prostredníctvom včasných krokov zabezpečiť maximálnu efektivitu vynakladaných prostriedkov, prechod na euro využiť aj na pozitívnu externú a internú komunikáciu a v neposlednom rade zabezpečiť pripravenosť zamestnancov na nové pracovné postupy súvisiace s prechodom na euro. Rozdiely v samotnej príprave na euro determinuje obsah činnosti jednotlivých organizácií. V súkromnom i vo verejnom sektore v súčasnosti existujú svetlé výnimky, ktoré k prechodu na euro pristupujú veľmi zodpovedne a z ktorých sa môžu poučiť organizácie, ktoré ešte tento proces nezačali prenášať do reálnej praxe.“

Jana Hyžová



## Executive Search in Central and Eastern Europe

**AMROP HEVER Slovakia – Global Executive Search** je súčasťou geograficky najväčšej Executive Search skupiny sveta a svojim klientom prináša poradenské riešenia v troch hlavných oblastiach:

**Executive Search  
Board Advisory Services  
Management Audit & Human Capital Consulting**

AMROP HEVER

GLOBAL EXECUTIVE SEARCH

Zámocká 36, P.O.Box 283, 814 99 Bratislava 1, Slovak Republic  
Tel./Fax: (+421-2) 5443 6001 – 7, E-mail: slovakia@amrophever.sk  
www.jeneweingroup.com, www.Headhunter.sk, www.AskForJob.sk

[www.amrophever.sk](http://www.amrophever.sk)