

Barometer

História sa opakuje, menia sa len kulisy. Posledná cenová bublina sa nafúkla na realitnom trhu, pred štyrmi storočiami na tulipánoch

strana
54



Imrich Mészáros, managing director, Camfil Farr (rozhodne áno): V našej spoločnosti vládne rodinná atmosféra, vyžaruje to zo všetkých zamestnancov. Je to asi dôvod aj na obdobju, obojstrannú atmosféru so všetkými dodávateľmi, zákazníkmi aj s business partnermi.

Ivan Hronec, CEO, Film Europe Media Company (rozhodne áno): Určite, lebo základom obchodu je reciprocita a tá prináša radosť. Ak má otázka podsunúť, že radosť a obchod sa spolu neviažu, tak nesúhlasím. Obchod je špeciálna forma komunikácie a úroveň a intenzita komunikácie je meradlom spokojnosti. Jedinca, firmy, spoločnosti.

Martin Krekáč, prezident PAS, JENEWEIN GROUP (skôr áno): Našími partnermi sú top manažéri a špecialisti nachádzajúci sa v období kariérového posunu a najmä úspešné firmy hľadajúce nové cesty k upevneniu vedúceho postavenia na trhu. Takíto ľudia väčšinou dobre vedia, že pozitívna motivácia a osobné nasadenie je základným a nevyhnutným predpokladom úspechu.

Pavol Pitoňák, člen predstavenstva, Wüstenrot stavebná sporiteľňa (rozhodne áno): Človek zvyčajne nedosiahne úspešné výsledky v práci, ktorú nemá rád. Preto si myslím – áno, moji kolegovia a spolupracovníci sa radi

a s nasadením venujú práci, ktorú robia. Ako asi v každom biznise, vyskytnú sa aj dni alebo situácie, keď sa to môže javiť inak, napr. vzhľadom na dlhotrvajúce problémy a pod., no práve vtedy by to bez osobného zainteresovania nešlo.

Viliam Matušek, marketingový riaditeľ, Baliarne obchodu (rozhodne áno): Všetko je nastavené na chuť pracovať podľa vášho nasadenia. Ak sa do práce pridá okrem racionality aj motivácia, dobrá nálada a ciele, všetko ide lepšie. Tabuľky a strohosť v obchode musia byť vyvážené aj niečím, čo ľudí zabaví.

Branislav Šebo, generálny riaditeľ, IBM Slovensko (rozhodne áno): Oblasť IT je veľmi dynamická a to prináša množstvo zaujímavých a inovatívnych projektov. Až na pár výnimiek pracujem s ľuďmi, ktorých zmysluplné projekty motivujú a majú preto svoju prácu radi.

Tibor Czulba, prezident, Slovenská lekárska komora (rozhodne áno): Aj keď v našom ponímaní v lekárenstve nie je slovo „biznis“ namieste, poslaním lekárničky by totiž nemalo byť „robiť biznis“, ale predovšetkým pomáhať ľuďom. Takýchto kolegov pripravených „aj o polnoci“ pomáhať druhým mám okolo seba či už v lekárni, ale aj vo vedení Slovenskej lekárskej komory. Bez toho, že by mali radi svoju prácu, by sa spomenuté poslanie hádam ani nedalo naplňať.

Michal Hrabovec, prezident, Anasoft (skôr áno): Hlavne v internetových a technologických start-up firmách cítim obrovskú energiu a takmer až posadnutosť prácou.

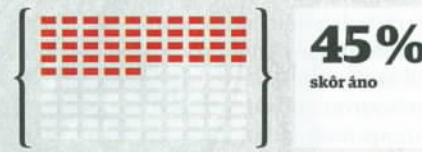
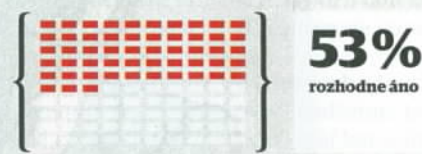
Pavol Lančarič, generálny riaditeľ, Orange Slovensko (rozhodne áno): Veľmi vysoké percento partnerov a najmä mojich kolegov berie svoju prácu prakticky ako poslanie. Pre mňa osobne je to mimoriadne motivujúce a zaväzujúce; dokonca asi to najdôležitejšie v práci, ktorú mám sám tak rád.

Klaudia Bednárová, managing director, the Bridge (skôr áno): Platí to však skôr pri menších firmách, tam cítim väčšiu kreativitu, otvorenosť a vôľu ísť „krok navyše“. Pri veľkých firmách je to skôr o splnení si úlohy. Tam sa hľadajú jednoduché a spoľahlivé cesty – často na úkor kvality riešenia. Tu cítim o poznanie menej lásky a kreativity.

Martin Magál, partner, Allen & Overy (skôr áno): Väčšina našich klientov má smelé ambície a plány. Na ich realizáciu zákonite musia mať pozitívny vzťah k svojej práci. Ich entuziazmus je často v kladnom zmysle nákazlivý. Ak sa spojí s chuťou riešiť neobvyklé a nové právne problémy na strane nášho tímu, výsledkom je silné partnerstvo a dôsledkom úspech.

Anketa

Máte pocit, že ľudia, s ktorými robíte biznis, majú radi svoju prácu?



Branislav Šebo

Martin Magál

Pavol Lančarič



Kto a ako hlasoval?

Úplný zoznam respondentov všetkých TREND barometrov, ich odpovede na otázky a osobné komentáre k téme nájdete na www.etrend.sk/barometer. 73 vybraných osobností slovenskej ekonomiky hlasovalo elektronicky medzi pondelkom 23. 4. 2012 a utorkom 24. 4. 2012.

Respondenti venujú svoj symbolický honorár v celkovej sume 125 € na alternatívny vzdelávací projekt pre študentov stredných škôl Myslím ekonomicky, ktorý sa realizuje s finančnou podporou Nadácie Slovenskej sporiteľne.