Amrop

TLAČOVÁ INFORMÁCIA

11. marec 2013, Bratislava

Slovenský Amrop partnerom Týždňa mozgu (Brain Awareness Week, 11. 3. – 17. 3.)

Poradenská spoločnosť Amrop sa stala súčasťou celosvetovej akcie Brain Awareness Week, ktorá je spoločnou iniciatívou medzinárodnej organizácie Society for Neuroscience a neziskovej organizácie The Dana Alliance for Brain Initiatives.

Brain Awareness Week, alebo aj Týždeň mozgu, je názov medzinárodnej akcie, ktorá sa od roku 1996 pravidelne organizuje v 61 krajinách vrátane Slovenska. Jej hlavným cieľom je upriamiť pozornosť na ľudský mozog a jeho činnosť. V pozadí tejto svetovej iniciatívy stoja dve organizácie – medzinárodná odborná organizácia Society for Neuroscience a nezisková organizácie The Dana Alliance for Brain Initiatives, ktorá združuje viac ako 265 významných vedcov a je zameraná na podporu verejného povedomia o pokroku vo výskume mozgu.

„Keďže slovenský Amrop sa aktívne a cielene venuje aplikácii poznatkov neurovedy do manažérskej praxe, čo vyústilo aj do inovácie a neustáleho zdokonaľovania služby Context Driven Leadership Assessment, stal sa jedným z partnerov kampane Brain Awareness Week. Osobitne nás teší, že v roku 2013 sa do medzinárodného kalendára aktivít organizovaných pri tejto príležitosti vo vyše šesťdesiatich krajinách sveta dostali aj pracovné raňajky Amropu, ktorých špeciálnym hosťom bude na naše pozvanie koučka a konzultantka Tara Swart z Veľkej Británie, jedna z popredných svetových odborníčok aplikujúcich neurovedu do podnikania,“ povedal Igor Šulík, Managing Partner Amropu.

Pracovné raňajky na tému Neuroscience in Business organizuje poradenská spoločnosť Amrop Slovakia v spolupráci so slovensko-rakúskou, s americkou, britskou a so švédskou obchodnou komorou v SR. Podujatie je určené pre pozvaných hostí a uskutoční sa 21. marca v Bratislave. V rámci hlavnej témy bude reč aj o tom, akú úlohu hrajú emócie v roli manažéra či podľa čoho sa rozhodujú a ako sa správajú manažéri – v skratke o tom, ako neuroveda pomáha ľuďom i firmám nájsť optimálne fungovanie.

Ďalšie informácie poskytne:
Igor Šulík, Managing Partner, Amrop Slovakia – Context Driven Executive Search
Štefanovičova 12, 811 04 Bratislava
T/F +421 2 5443 6001-4, E slovakia@amrop.sk, W www.amrop.sk

Amrop Slovakia je poradenská spoločnosť s vyše dvadsaťročnou históriou na slovenskom a stredoeurópskom trhu. Je lídrom v poskytovaní riešení v oblasti Executive Search, Board Advisory, Leadership Assessment & Human Capital Consulting. Slovenský Amrop je súčasťou spoločenstva s celosvetovou pôsobnosťou, ktoré sa zameriava na kontextom riadené cielené vyhľadávanie kandidátov na vrcholové manažérske a špecializované pozície. Amrop je členom The Association of Executive Search Consultants (AESC) – najuznávanejšej globálnej asociácie spoločností zameraných na poradenstvo v oblasti Retained Executive Search & Leadership Consulting, v ktorej rámci je najdlhšie pôsobiacou spoločnosťou a jediným členom s plnohodnotnou kanceláriou na Slovensku.

Prostredníctvom iniciatívy HR deťom. ĎAKUJEME! podporujeme Linku detskej istoty.