



PAS – Podnikateľská aliancia Slovenska, Bajkalská 25, 827 18 Bratislava 212
tel. 02/ 5823 3481, fax 02/ 5823 3487, www.alianciaPAS.sk

PAS – EU Representation, Rue Breydel 40, 1040 Brussels, Belgium
e-mail: brussels@alianciaPAS.sk

Tlačová informácia

Od: Martin Krekáč, člen – radca EHSV, prezident PAS

Počet strán: 2

Dátum vydania: 25. január 2007, Bratislava

Snaha o zefektívnenie implementácie Lisabonskej stratégie

Európsky hospodársky a sociálny výbor (EHSV) zaujal kladný a podporný postoj k prijatiu obnovenej Lisabonskej stratégie, ktorej cieľom je transformácia EU na najdynamickejšiu a najkonkurencieschopnejšiu znalostnú ekonomiku vo svete. Európska rada sa touto otázkou plánuje zaoberať v marci tohto roku. V rámci príprav na jarné zasadnutie EHSV navrhuje prijať rezolúciu týkajúcu sa implementácie Lisabonskej stratégie na úrovni Európskeho spoločenstva i na úrovni jednotlivých členských krajín.

„Cieľom rezolúcie by malo byť vytvorenie podmienok na efektívnu implementáciu Lisabonskej stratégie prostredníctvom posilnenia sociálnych partnerstiev a vytvárania aliancií medzi sociálnymi partnermi a občianskou spoločnosťou,“ hovorí Martin Krekáč, člen – radca EHSV za Podnikateľskú alianciu Slovenska. Dôležité je tiež zaviesť efektívny spôsob implementácie stratégie a spravodlivého hodnotenia progresu v tejto oblasti na úrovni členských krajín a efektívnej koordinácie zo strany Európskej komisie. *„Napĺňanie Lisabonskej stratégie je dynamický proces, ktorý si vyžaduje nepretržitú reguláciu na úrovni členských krajín i na úrovni Európskej rady a Komisie,“* vysvetľuje M. Krekáč.

Na naplnenie cieľov Lisabonskej stratégie je na národnej a regionálnej úrovni potrebné zabezpečiť, aby subjekty zaoberajúce sa jej implementáciou dostali väčší priestor v národných rozpočtoch. *„Nosných krokov je viac. Dôležitá je napríklad reforma vzdelávacieho systému smerujúca k vytváraniu sofistikovaných a kvalitných pracovných miest a podpore podnikania a inovácií. Osobitná pozornosť by sa mala venovať modernizácii dôchodkových systémov a poskytovaniu zdravotníckych služieb, reforme pracovného trhu, demografickým zmenám týkajúcim sa najmä starnutia populácie, otázkam minorít či vede a výskumu. Členské krajiny by mali profitovať zo vzájomnej výmeny skúseností s cieľom posilnenia konvergencie,“* zdôrazňuje M. Krekáč.

Na európskej úrovni treba stanoviť časové harmonogramy a hraničné termíny pre dohodnuté priority Lisabonskej stratégie, sledovať prepojenie európskych podporných fondov

s týmito prioritami a podporovať väčšiu zainteresovanosť sociálnych partnerov a organizácií zastupujúcich občiansku spoločnosť na formulácii a kontrole európskej politiky v tejto oblasti. „Na všetkých úrovniach je dôležité, aby ciele Lisabonskej stratégie získali väčšiu dôležitosť a povedomie prostredníctvom realizácie verejných informačných kampaní,“ uzatvára M. Krekáč.

Európsky hospodársky a sociálny výbor (EHSV) – vznikol v roku 1957 na základe Rímskej zmluvy ako jeden z poradných orgánov Európskeho spoločenstva. Zastupuje zamestnávateľov, odborové zväzy, poľnohospodárov, spotrebiteľov a iné záujmové skupiny, predstavuje ich názory a bráni ich záujmy v politických diskusiách s Európskou komisiou, Radou Európskej únie a Európskym parlamentom. Okrem poradenskej činnosti je jeho úlohou presadzovať a posilňovať úlohu občianskej spoločnosti v EÚ a pomáhať pri zriaďovaní poradných štruktúr. Výbor je neoddeliteľnou súčasťou rozhodovacieho procesu EÚ, z vlastnej iniciatívy alebo na žiadosť inej európskej inštitúcie vydáva stanoviská. Má 344 členov, ktorých nominujú vlády členských štátov, pracujú však politicky úplne nezávisle. Do funkcie ich vymenúva rada ministrov EÚ na štyri roky s možnosťou opätovnej voľby. Zástupcom Podnikateľskej aliancie Slovenska v EHSV na obdobie rokov 2006 až 2010 sa stal Martin Krekáč, prezident PAS a vedúci partner a spoluzakladateľ poradenskej skupiny AJG – Amrop Jenewein Group.

Podnikateľská aliancia Slovenska (PAS) – PAS združuje vybrané podnikateľské subjekty pôsobiace v SR. Hlavným cieľom PAS je skvalitňovanie podnikateľského prostredia na Slovensku, čo je nevyhnutným predpokladom na posilňovanie ekonomických aktivít a zvyšovanie prosperity obyvateľov krajiny. PAS nesleduje individuálne záujmy združených podnikov, ide jej o vytváranie vhodných podmienok na podnikanie pre všetkých. PAS stojí na piatich pilieroch – etickosti, otvorenosti, principiálnosti, solidárnosti a zákonnosti. Svojimi aktivitami sa usiluje dosiahnuť, aby sa tieto princípy natrvalo udomácnili v slovenskej spoločnosti.