

Patrik Bolf,
Managing Partner, Kinstellar
(skôr nie): Štátna pomoc je v mnohých prípadoch na mieste, ale jej poskytovanie nevidím ako odôvodnené ani rozumné. Štát by mal podporovať nové investície, ktoré prinášajú pridanú hodnotu celej ekonomike vo forme tvorby nových pracovných miest, daňových príjmov, rozvoja zaostalejších regiónov, zvyšovania exportu a pod. V neposlednom rade si myslím, že nemôže prípadnými výhodami (obzvlášť v dnešnej ekonomickej situácii a obmedzených rozpočtových zdrojoch) konkurovať jednorazovému benefitu, ktorý predávajúci podniku získa prostredníctvom kúpnej ceny, ktorá sa pri významných podnikoch môže pohybovať až v stovkách miliónov eur. V tomto ohľade je úvaha o poskytnutí výhody pre U.S. Steel prostredníctvom zníženia prepojovacích poplatkov za elektrinu povestnou bezvýznamnou kvapkou v mori.

Elena Kráľovská,
konateľka, Akzent Media
(rozhodne nie): Štát – teda politici za to zodpovední – nech sa starajú o priaznivé podnikateľské prostredie, aby sa na Slovensku podnikalo s chuťou a hlavne so ziskom. Je nezmysel niekoho motivovať, aby nepredal svoj podnik, keď ho môže výhodne predáť inému podnikateľovi.

Igor Šulík,
managing partner, Amrop Slovakia
(skôr nie): Štát by sa skôr mal starať o to, aby vytváral priaznivé podnikateľské prostredie, ktoré nebude vyháňať investorov z krajiny a nebude im dávať dôvody na úvahy o odchode.

Pavol Lančarič,
generálny riaditeľ, Orange Slovensko
(skôr nie): Iba ak ide o naozaj výnimočnú situáciu, aj to po veľmi dôkladnom zvážení všetkých alternatív.

Martin Kostič,
riaditeľ, Emark
(skôr áno): Štát by sa mal strategicky zamyslieť nad tým, ako vytvorí optimálne podmienky pre slovenských podnikateľov, ktorí by mali predstavovať zdravý základ ekonomiky.

Ivan Novák,
predseda predstavenstva, PPA Controll
(rozhodne nie): Štát by mal v prvom rade vytvárať priaznivé podnikateľské prostredie pre spoločnosti tak domáce, ako aj zahraničné. Je neprijateľné, aby sme sa všetci skladali prostredníctvom zvýšených daní a odvodov na stimuly vybraným zahraničným subjektom. Myslím si, že U.S. Steel nebude posledný zahraničný investor, ktorý sa rozhodne zo Slovenska odísť kvôli strate atraktivity podmienok na podnikanie.

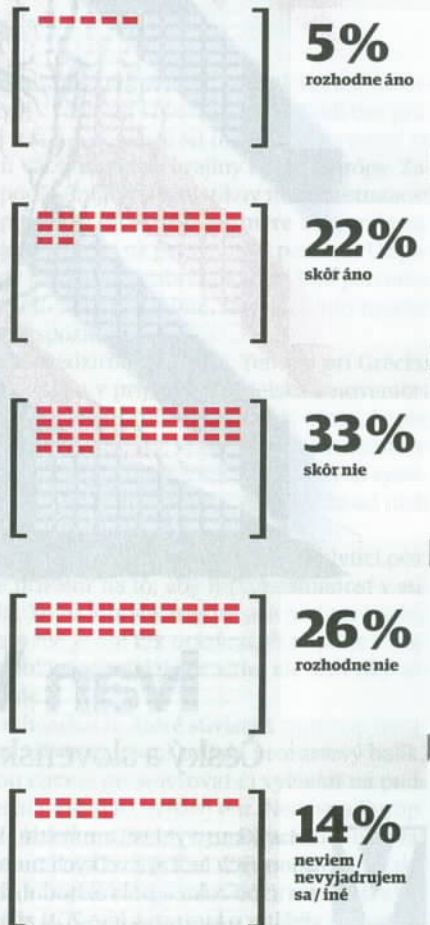
Jaroslav Kmeť,
výkonný riaditeľ, CSC
(skôr áno): Slovenská ekonomika je otvorená a funguje v určitom priestore – V4, EU, eurozóna. Stimuly pre gigantov sú (žiaľ) štandardom. Zámer štátu je pochopiteľný, a to udržanie zamestnanosti a v prípade U.S. Steel aj zachovanie kredibility pre iných amerických investorov, ktorí prišli podnikáť do SR práve na základe zväčša pozitívnych skúseností manažérov americkej oceliari.

Ján Majerský,
managing director, Proma
(skôr áno): O strategické podniky musí mať štát záujem. Na takéto podniky sú nadviazané tisíce pracovných miest a dodávateľov. Je to značka aj štátu, v ktorom podniká. Pre takéto strategické podniky musí mať štát vytvorený osobitný program starostlivosti a nie sa o ne zaujímať, keď sa ukáže problém. Nástroje na takúto starostlivosť štát má vytvorené a my ich platíme z našich daní.

Peter Lang,
predseda predstavenstva, Asseco Solutions
(nevím / nevyjadrujem sa / iné): Na jednej strane sú tieto špeciálne výhody a podpory len špecifickou formou korupcie. Na druhej strane, robia to všetci okolo a my potrebujeme vytvárať pracovné miesta tiež. Nájsť tú hranicu, pokiaľ je takáto podpora zmysluplná a odkedy je plytvaním, alebo pokiaľ je naozaj pomocou a nie len podporou konkurencie nedotovaných domácich podnikateľov, je veľmi ťažké.

Štefan Kassay,
predseda dozornej rady, I.D.C. Holding
(rozhodne nie): Ak dobre rozumiem otázku, treba v špeciálnych prípadoch dať špeciálne výhody, aby zahraniční investori na Slovensku zotrvali. Mne to pripadá ako podplácanie. Prieči sa môjmu zmysľaniu, aby sa takto „vykúpovali“ pracovné miesta. Podnikatelia na každej úrovni by mali mať rovnaké podmienky podnikania. Ak sa budú robiť výnimky, naruší to systémovosť a privedie to nové, nečakané problémy. Žiadne špeciálne výhody!

Má štát poskytovať špeciálne výhody zahraničným investorom ako U.S. Steel, aby nepredali svoje podniky na Slovensku?



Martin Kostič

Patrik Bolf

Elena Kráľovská



Kto a ako hlasoval?

Úplný zoznam respondentov všetkých TREND barometrov, ich odpovede na otázky a osobné komentáre k téme nájdete na www.etrend.sk/barometer. 76 vybraných osobností slovenskej ekonomiky hlasovalo elektronicky medzi štvrtkom 10. 1. 2013 a pondelkom 14. 1. 2013.

Respondenti venujú svoj symbolický honorár v celkovej sume 105 € na alternatívny vzdelávací projekt pre študentov stredných škôl Myslím ekonomicky, ktorý sa realizuje s finančnou podporou Nadácie Slovenskej sporiteľne.