

SLOVENSKÉ SUPER BIZNISY



80
NAJZISKOVEJŠÍCH
FIRIEM
A ICH CESTY
K ÚSPECHU

Téma

Superbiznisy

Vyše tretinu svojich tržieb dokáže premieňať na čisté zisky iba tucet tunajších firiem. Necelá pol stovka domácich podnikov dokáže premeniť na profity vyše pätnu tržieb. A dohromady iba osemdesiat prekračuje 15-percentnú hranicu ziskovosti. Takto vyzerá svet najziskovejších slovenských podnikov a biznisov, na ktorý sa TREND tentoraz nepozrel cez absolútnu hodnotu ich ziskov, ale cez čo najvyššiu efektivitu.

Ivan Haluza

Bežný podnikateľ na ne nikdy nedosiahne, lebo sú pridrahé a nedá sa k nim dostať bez nadstandardných previazaní s politikmi. V rebríčku firiem s najvyššou ziskovosťou, ktorý vychádza z výsledkov za ostatných päť rokov, sú už tradične veľké energetické či fažbárske firmy ako Eustream či Nafta Gbely. No je tam aj dosť firiem, na ktoré stačí „iba“ bežný podnikateľský kumšt a pracovitosť.

Kumšt nad sektorm

Pár nevyčajných príkladov na úvod. V skupine podnikov s efektivitou medzi 15 až 20 percentami je bratislavský výrobca korenín Progast, slovenská dcéra dánskych odborníkov na zber a likvidáciu odpadov Marius Pedersen, dánski chovatelia osípaných z JK Gabčíkovo či Kúpele Bojnice alebo Termálne kúpalisko Podhájska. Všetko sú to sektory, z ktorých už dlho počúť, ako sa v nich podniká len veľmi tažko. Kúpalisko navyše už dlho vlastní iba samotná obec Podhájska, čo dokazuje, že aj samospráva môže byť medzi top manažérmi.

Sudy na víno ľudstvo pozná už stovky rokov, no práve hontiansky výrobca dosiek na ich výrobu Iron Art dlhodobo premieňa na zisky takmer 27 percent svojich tržieb. A 37-percentnú rentabilitu dosahuje tunajší belgicko-slovenský pestovateľ ovocia Danubius Fruct z Dunajskej Lužnej.

Tieto firmy sú dôkazom toho, že nadpriemerne nemusí zarabáť iba ten podnikateľ, čo sa trafi do populárneho sektora. Ale o úspechu rozhodujú aj iné faktory. TREND o nich hovoril s poradcami i samotnými firmami, ktorých úspechy cez vysoké dane z príjmu teší aj štát.

I ked často tí najúspešnejší komunikovať nechcú. Z obáv pred závislou, cenovým tlakom odberateľov či aj žiadostami, že ked už toľko zarábajú, nech podporia aj to či to od verejných projektov až po politickú kampaň.

Unikátnosť tiahá zisky

Asi najdôležitejším predpokladom vysokej ziskovosti je ponúknutí trhu niečo osobité, za čo budú zákazníci ochotní zaplatiť viac peňazí. Byť lacný na vysokú rentabilitu nestačí. Treba mať aj unikátny produkt, čo nemajú iní kon-

kurenti. Inovatívne mysliaci lídri firiem sú veľmi cenní.

„Už Tomáš Baťa hovorieval, že kto sa naháňa za peniazmi, nikdy ich nedobehne. Svoju prácu treba hlavne robiť lepšie ako sused a potom za vami peniaze pribehnú aj samy,“ prirovnáva senior manažér poradenskej firmy KPMG Miroslav Mulica s tým, že práve inovatívne firmy patria všade na svete k najziskovejším.

Partnerka Deloitte pre transakčné poradenstvo Ivana Lorencovičová pripomína základné pravidlo: „Firma sa vie k nadpriemernej ziskovosti prepracovať, ak novými produktmi nájde medzery na trhu či si dokonca vybuduje úplne nový trh.“

Fakt, že inovácie prinášajú vysoké zisky, potvrzuje aj inovatívny IT sektor. Zo 47 domácich firiem s viac ako päťinovou rentabilitou 13 je z IT sektora. Teda skoro každá štvrtá firma.

Antivírusová spoločnosť Eset, najznámejší zástupca tohto odvetvia, dosahuje 20-percentnú rentabilitu. No viaceré firmy idú aj cez 30-percentnú výnosnosť.

Výhodou tohto sektora je oveľa ľahšia distribúcia cez globálne digitálne prostredie. Nevýhodou je práve veľký inovatívny tiah cez tejto brandže. Životnosť ich noviniek je značne limitovaná. Na trh sa dostáva stále niečo

Ingrediencie vysokej ziskovosti

- » vyvinutie unikátneho produktu či služby
- » sledovanie, čo na trhu chýba
- » zjednodušovanie doteraz núkanych riešení
- » správne odhadovanie budúceho vývoja na trhoch
- » neustále zlepšovanie ponuky = byť vždy o krok pred plagiátormi
- » zvyšovanie zhodnotenia surovín a zlacňovanie vnútornej prevádzky firmy
- » budovanie silnej značky či spolupráca s veľkými globálnymi brandmi
- » obsadzovanie sektور so stúpajúcim odbytom
- » odvaha vstupovať na nové trhy
- » prispôsobenie produktu pre zákazníkov z nových zriaď neobsadených brandží
- » zvládnutie recesie a zotrvenie medzi zostávajúcimi lídrami
- » popri investičiach do technológií nezabúdať ani na investície do ľudu
- » obsadenie nových biznisov podporovaných štátom
- » ochota platiť vysoké dane

praktickejšie a lepšie. Inovácie tiahajú k vysokým ziskom aj tradičné biznisy. Najlepším tunajším príkladom je asi firma PPS z Dolného Lopašova pri Smoleniciach, ktorá už dlhšie premieňa na zisky až 52 percent tržieb. Podobnosť názvu s detvianskymi podpolianskymi strojárňami je čisto náhodná. Toto PPS v rukách belgickej firmy Flore NV závratnú ziskovosť dosahuje v kvetinárstve. Belgičania tu so skoro stovkou zamestnancov klonujú orchidey, ktoré potom po dopestovaní doma v Belgicku predávajú po celom svete. Slovenská dcéra je teda ich vývojovou základňou.

Vďaka osobitosti budujú aj už spomenutí hontianski sudári. Svet totiž presvedčili, že na vysoko kvalitné sudy sa nemusí použiť iba dlho známe dubové drevo z Francúzska, ale vhodný je aj dub zo slovenských lesov.

Manažér investičného poradenstva firmy Amrop Marek Hradilek napríklad radí, že ak má zabehnutá firma pre trh pripravenú nejakú novinku, nie je zle uviesť ju pod úplne novým brandom i s vlastnou marketingovou i predajnou politikou. Lebo takto vyššiu cenu novinky spotrebiteľia prijmú ľahšie, ako keby firma s novinkou išla pod svoju dlho známou značkou.



„Už Tomáš Baťa hovorieval, že kto sa naháňa za peniazmi, nikdy ich nedobehne. Svoju prácu treba hlavne robiť lepšie ako sused a potom za vami peniaze pribehnú aj samy.“

Miroslav Mulica, senior manažér poradenskej firmy KPMG

Riaditeľ pre budúcnosť

Unikáty nemusia byť iba výsledkom drahého vývoja s množstvom vedcov v laboratóriach. Najľahšie sa na ne prichádza tak, že si podnikateľ všíma, čo ľuďom chýba. Firma môže zabodovať aj tým, ak dokáže zjednodušiť dnešné komplikovanejšie riešenia. „Každý dobrý start-up, ktorý narúša zaužívaný systém, ho najľahšie narúša tým, že ho zjednoduší,“ hovorí M. Hradilek. Ideálne podľa neho je, ak podniky čo najviac myslia na to, ako budú ich biznisy vyzeráť nie zajtra, ale o rok či dva. „V súčasnosti vo firmách čoraz častejšie obsadzuje pozície strategických riaditeľov, ktorí sú aj v boardoch, no sú kompetenčne oddelení od generálnych riaditeľov v CEO. Takto manažéri na základe skúseností a intuície predpovedajú budúce trendy a navrhujú produkty a služby, o ktoré ešte len bude záujem,“ hovorí M. Hradilek s tým, že kto s niečim príde na trh prvý, vždy z toho získa najvyššie marže.

V inováciách nikdy nepočítať

Vždy treba byť o krok pred plagiátormi, lebo tých od napodobňovania neodráži žiadna patentová ochrana. Podľa M. Mulicu nie je náhoda, ak medzi najziskovejšie firmy sveta patria tie, ktoré sú zároveň aj najväčšími investormi do výskumu a vývoja. Podľa neho lídri IT biznisu a farmácie investujú do svojej budúcnosti až okolo 15 percent tržieb, pričom sedem najväčších svetových investorov do výskumu a vývoja investuje viac, ako tvorí celý hrubý domáci produkt Slovenska.

„Nie je to len o výdavkoch na laboratóriá a výskumné centrá, ale veľké investície musia smerovať aj do ľudského kapitálu firmy,“ pokračuje M. Mulica s tým, že medzi najziskovejšie firmy sveta patria zároveň tie podniky, ktoré sa vysoko umiestňujú aj v rebríčkoch hodnotenia pracovných podmienok a rozvoja ľudských zdrojov. K ziskovosti prispieva aj prispôsobenie produktu či služby novým biznisom. Lebo tak sa firme rozšíruje odbyt aj do priestorov, o ktorých pôvodne ani neuvažovala. Jeden z najperspektívnejších domácich start-upov GA Drilling tiež svoje podzemné vtáanie elektrickou plazmou pôvodne vyvíjal pre biznis s geotermálnymi vrtmi. No oveľa väčších partnerov si napokon našiel v širšom petrolejárskom biznise. Nedávno do firmy vstúpil aj nový investor - britská investičná skupina InfraPartners Management.

Pozoruhodné firmy v domácich slovenských rukách

Tržby
Ziskovosť



Vinárske závody Topoľčianky
» vinárstvo
» viacerí hornonitrianski vinári

Celý priemysel SR

79,8 mil.
4,7 %

17,7 mil.
15 %

Termálne kúpalisko Podhájska
» vinárstvo
» cestový ruch
» obec Podhájska

6,6 mil.
19,2 %

Unimed Pharma

» vývoj antivírusových systémov
» rodina Slučiaková

14 mil.
20,3 %



Eset

» vývoj antivírusových systémov
» rodina Slučiaková

404 mil.
20,4 %

Iron Art
» výroba dosiek na sudy
» Ján Lunter mladší

3,4 mil.
26,6 %



Innovatrics
» biometrické technológie

» Ján Lunter mladší

7,1 mil.
30,8 %

Danubius Fruct
» pestovanie ovocia
» Jozef Vozár + belgická rodina Wouters

7,3 mil.
37 %



JJ Electronics
» elektrónky pre hudobné aparátury
» rodina Jurčovcov

8 mil.
43,3 %



Slovenská banská Hodruša-Hámre
» ťažba a úprava farebných a drahých kovov
» pätna miestnych podnikateľov

16 mil.

„Vo vedení firm sa postupne vytvára nová pozícia strategických manažérov, čo predpovedajú budúce trendy a navrhujú produkty a služby, o ktoré ešte len bude záujem.“

Marek Hradilek, manažér investičného poradenstva firmy Amrop

ke s inováciami. M. Mulica dokladá, že v leteckej preprave sú dnes dvoma najziskovejšimi prepravami práve nízkonákladoví hráči.

Ďalšia partnerka Deloitte Lubica Dumitrescu dodáva, že tah po efektívite je dokonca vždy istejším nástrojom na zvýšenie ziskov ako inovácie. Osobitne preto, že veľa podnikateľov novinky často ani nedofahuje. „Menšie nákladové zlepšovátky bývajú oveľa lacnejšie i menej náročné na realizáciu, a preto môžu tiež výrazne prispieť k rastu ziskov. A platí to o to viac, že v každej firme stále existuje množstvo procesov, ktoré nie sú zefektívnené tak, ako by mohli byť,“ hovorí L. Dumitrescu.

Ideálne, samozrejme, je, pokiaľ zefektívňovanie prevádzky ide ruka v ruke s inováciami. Príkladom toho je presadzovanie konceptu Industry 4.0, v ktorom sa priemyselné výrobné procesy prepájajú s vyspelými IT riešeniami.

Nebáť sa cudziny
Na vyššie zisky sa podnik môže posunúť aj tým, že svoje slovenské myslenie zmení na myšenie globálne. Bratislavskému výrobcovi očných kvapiek Unimed Pharma sa podarilo dostať na vyše päťtisícovou rentabilitu aj vďaka tomu, že sa dostať na širší balkánsky trh. Prešovský výrobca programovacích adaptérów Elnec, ktorý premieňa na zisky až vyše 32 percent tržieb, v ďalekej Číne a Kórei predáva až vyše polovicu svojej výroby. K ziskom prispieva aj budovanie silnej značky. Sudárom z Iron Artu pomáha to, že najväčšieho výrobcu barikových sudov na svete, americký Boswell kvalita ich sudových dosiek oslovila natol'ko, že s nimi vybudoval spoločnú značku Boswell-Polonyi. Meno zakladateľa malej slovenskej firmy sa tak dostalo na sudy predávané po celom svete.

Dobrým dôkazom toho, ako sa známe značky prelievajú do vysokých ziskov, je tiež skú-

točnosť, že vôbec najziskovejšou firmou v krajinе je tunajšie obchodné zastúpenie svetového koncernu s liekmi, kozmetikou a čističmi Reckitt Benckiser. Predajca značiek Nurofen, Strepsils, Durex, Calgon, Vanish či Airwick tu mení na čisté zisky až 55 percent svojich tržieb.

Až tri štvrtiny z tunajších 40 najziskovejších firm tvoria podniky v domácich slovenských rukách

Vydriť a nevzdáť to

Vysoká ziskovosť sa dá dosiahnuť aj vo výrazne upadajúcich biznisoch. V prípade, ak uprostred pádu mnohých iných konkurentov podnikateľ vydrží a ostane medzi po-

slednými hráčmi, ktorým zostať zmenšený trh. Tako sa prepracoval k vysokej rentabilite trebárs čadčiansky výrobca elektrónik JJ Electronics. V rádiach i televíziách sa už dôvodne nepoužívajú, no v spičkových zvukových aparáturách na koncerty ich nič nenahradilo. Tento podnik sa drží až na 43-percentnej rentabilite aj vďaka tomu, že na zmenšenom trhu patrí do prvej trojky svetového biznisu s elektrónkami.

Takmer päťtisícovou ziskovosť podobným spôsobom dosiahol aj trenčiansky výrobca závodných áut na diaľkové ovládanie XRay. Dnes je ich jediným výrobcom mimo Číny.

Rásť, ale rozumne

Naopak, vyvarovať sa treba toho, aby firma predávala iba preto, aby získala väčší trh. Po podlodení cien s cieľom poraziť konkurenta sa späť na vyššie ceny už vracia veľmi ľahko.



A rovnako nemá byť rozširovanie trhu iba jediným motívom prikupovania ďalších konkurentov. Inak sa vnútro firmy môže zaniesť aj nezdravými aktívami. Vyššie zisky sa dajú časom očakávať aj v stúpajúcich sektorech, ktoré dnes ešte nemusia byť vysoko profitné, no v budúcnosti sa to môže zmeniť. Príkladom je zdravotníctvo, o ktoré dakedy veľkí investori ani nezavadili a dnes oň majú mnohí záujem. Navyše v niektorých jeho sektorech vznikajú už aj teraz veľmi vysoké zisky. Hned piati súkromní poskytovatelia zdravotnej starostlivosti tu dosahujú ziskosť od 21 až do 31 percent. Ide o dvoch dodávateľov zdravotníckych materiálov Slovenska Medical a Meditrade, pracoviská mag-

netickej rezonancia Dr. Magnet, laboratória Klinická Biochémia a dunajskostredskú polikliniku Sagax.

Parádne na štátom

Osobitou a často aj kontroverznou cestou k úspechu je taká, ktorú podnikateľom vydáži štát subvencioním rozbehu nejakej novej brandže. Príkladom je štart budovania slnečných elektrární. Pred vyššou pol tuc tom rokov im štát zagarantoval vysoké výkupné ceny, pričom povolenky na ne sa rozdávali netransparentne. Kto ich získal, dnes si mädlí ruky. Firma Janom FVE 1 v rukách Jána Miškovského na slnečnej elektrine dosahuje rentabilitu skoro 23 percent a ďalšia

Každý štvrtý tunajší podnik s vyše päťinovou rentabilitou pôsobí v IT biznise

fotovoltaická firma Industrial Zone Kútniky iného vplyvného podnikateľa Oszkára Világího dokonca premieňa na zisky až 34 percent tržieb.

V rebríčku top firiem sú však aj iné podniky, ktorých biznis výrazne závisí od spolupráce so štátom. 23-percentnú rentabilitu dosahuje správca diaľničného mýta SkyToll, ktorý bol vybraný v dodnes kontroverznom tendri.

Stále má veľmi zahmlnené vlastnícke pozadie. Až okolo 30-percentnej hranice rentability sa pohybuje aj dlhorčný turčiansky výrobca štátnych poznávacích značiek pre automobily Turčan Delta, považkobystrický dodávateľ rôznych cestných značení a zvodidiel Saroute i prekladisko železnej rudy z Čiernej nad Tisou Bulk Transshipment, ktoré štátne železničné Cargo pred dekadou vytvorilo so súkromnou logistickou skupinou Budamar.

Kontrakty so štátom môžu byť tiež výsledkom dobrej a slušnej ponuky podnikateľa, no netransparentné organizácie mnohých tunajších tendrov poukazujú aj na to, že viaceré štátne zákazky môžu vznikať aj na základe klientelizmu a pokusov o ich predražovanie.

80 najziskovejších firiem Slovenska

Spoločnosť	(%) Rentabilita 2012-2016	(tis. €) Tržby 2016	Zameranie podniku	Vlastník
1. Reckitt Benckiser Bratislava	55,3	24817	distribútor liekov, čistiacich prostriedkov a kozmetiky	národný koncern Reckitt Benckiser
2. Nafta Bratislava	53,9	160107	skladovanie a tăžba uhľovodíkov	Energetický a priemyselný holding + štát
3. PSS Dolný Liptov	51,8	9449	rozmnожovanie rastlín so zameraním na klonovanie orchideí	belgické Flore NV
4. Slovenská banská Hodruša-Hámre	48,5	15996	tăžba farebných a drahých kovov	pátrica miestnych stredoslovenských podnikateľov
5. Eustream Bratislava	47,5	760589	medzinárodný tranzit plynu	Energetický a priemyselný holding + štát
6. JJ Electronics Čadca	43,3	8010	vývoj a výroba elektroník do hudobných aparatúr	rodina Jurčovcov
7. Econis Energy Košice	41,6	1638	projektovanie a výstavba energetických zariadení	viacerí košickí projektanti
8. Danubius Fruct Dunajská Lužná	37,0	7317	pestovanie ovocia	Jozef Vozár + belgická rodina Wouters
9. HMH Bratislava	36,1	5139	informačné technológie – systémy pre železničnú dopravu	viacerí slovenski spoluľastníci
10. Profesia Bratislava	34,4	9642	sprostredkovanie práce a prieskum trhu práce	fínsky Alma Career Oy
11. Industrial Zone Kútniky	33,8	1866	prevádzka slnečných elektrární	skupina podnikateľov okolo Oszkára Világího
12. Turčan Delta Košťany nad Turcom	33,4	6072	výroba štátnych poznávacích značiek pre automobily	Martinčan Peter Bliniak
13. IBL Software Engineering Bratislava	32,8	5877	informačné technológie na predpovedanie počasia	Michal Weis + Herbert Lepper
14. Solargis Bratislava	32,5	3249	informačné technológie so zameraním na mapovanie	viacerí slovenski podnikatelia
15. Eltec Prešov	32,2	4889	informačné technológie – vývoj programovacích adaptérov	viacerí východoslovenskí podnikatelia
16. Asseco Central Europe Bratislava	31,7	46729	informačné technológie	svetovo-polská skupina Asseco
17. Innovatrics Bratislava	30,8	7138	informačné technológie so zameraním na biometriu	Ján Lunter mladší
18. Slovakia Medical Bratislava	30,5	5805	distribúcia zdravotníckeho materiálu	Prague Medical podnikateľ Zbyněk Kněžík
19. Novitech Tax Košice	30,2	3070	informačné technológie	slovenská skupina Novitech
20. Resco Bratislava	29,3	5189	informačné technológie	viacerí slovenski vlastníci
21. Saroute Považská Bystrica	29,0	13868	realizácia cestných stavieb a dopravných značení	považskobystričký lekár Vladimír Ježík
22. Klinická biochémia Žilina	29,0	14591	zdravotnícke laboratórne výskumy	štát
23. Jadrová a výrodcová spoločnosť Bratislava	28,3	33196	jadrová energetika	štát
24. Hour Žilina	27,7	3166	informačné technológie	žilinský podnikateľ Milan Urbaník
25. Sygic Bratislava	27,0	18933	informačné technológie – vývoj navigačných systémov	viacerí spoluľastníci okolo Michala Štencla
26. SPP – distribúcia Bratislava	26,7	383286	distribúcia plynu	Energetický a priemyselný holding + štát
27. Iron Art Hontianske Tesáre	26,6	3441	výroba dubových prífezov na sudy	hontiansky podnikateľ Július Polónyi
28. Opta Minerals Košice	25,9	5013	výroba odsírovacích a žiaruvzdorných materiálov pre oceliarstvo	kanadská skupina Opta Minerals
29. Bulk Transshipment Slovakia Čierna nad Tisou	25,6	9841	železničné prekladisko surovín	skupina Budamar + štátne železničné Cargo
30. Zentiva Bratislava	25,4	83323	distribúcia liekov	francúzsky koncern Sanofi
31. Muehlbauer Technologies Nitra	24,9	23082	technológie na výrobu platoňových kariet, preukazov či pasov	nemecký Muehlbauer
32. Dr.Magnet Komárno	24,6	8513	poskytovanie zdravotnej starostlivosti	viacerí slovenski podnikatelia
33. Slovenský plynárenský priemysel Bratislava	23,8	1302004	distribúcia plynu	štát
34. Muller Textiles Slovakia Myslina	23,7	37752	produkcia poťahov do automobilov	nemecká firma Muller
35. Steep Plast Slovakia Lužianky	23,6	7552	plastové komponenty pre automobily	francúzsky Steep
36. SkyToll Bratislava	23,1	75427	správca systému štátneho diaľničného mýta	zahmlnené vlastníctvo cez holandskú firmu Sevenra
37. OKE Plastic SK Trebatice	23,0	11034	plastové komponenty pre automobily	nemecké OKE Group
38. Sagax Dunajská Streda	22,9	654	poskytovanie zdravotnej starostlivosti v zariadení polikliniky	lekár Anton Orbán
39. Janom FVE 1 Dohľany	22,6	2065	prevadzkovanie slnečných elektrární	Ján Miškovský
40. Amset Bratislava	22,4	4113	elektrotechnika	viacerí bratislavskí spoluľastníci
41. Kumat Bratislava	22,2	6350	výstavba telekomunikačných sietí	viacerí slovenski vlastníci
42. Soimco Bratislava	21,4	6829	informačné technológie	viacerí slovenski vlastníci
43. Meditrade Bratislava	21,3	22171	distribúcia zdravotníckych pomôcok	viacerí bratislavskí podnikatelia
44. Lanxess Central Eastern Europe Bratislava	21,0	9923	obchod s chemikáliami koncernu Lanxess	nemecky koncern Lanxess

Reálny rebríček » Aby bol rebríček najziskovejších firiem čo najrealnejší, týždenník pri jeho zo stavovaní brať do úvahy dĺžku obdobia posledných piatich rokov 2012 až 2016. Tak sa eliminovala možnosť skreslenia výsledkov v prípadoch, ak pri inak bežných firmách v istom roku ich zisk vystrelí hore treba len vďaka mimoriadnemu prečineniu majetku. TREND z hodnotenia vyselektoval tiež nie úplne samostatné firmy zvnútora štruktúr väčších investičných skupín, ktoré súčasne iba na ich vnútornom obsluhu či kumulovanie profitov z ich rôznych biznisov. Lebo individuálna efektivita takýchto vnútorných útvarov vysoko presahuje reálnu ziskosť skutočných biznisov samotnej matky. Firma Penta Investments zo skupiny Penta napríklad vykazuje až 49-percentnú ziskosť, no iba preto, že ide o spoločnosť, v ktorej sa kumulujú odmerky pre vrcholový manažment skupiny za usmerňovanie jednotlivých reálnych biznisov matky. Ziskosť samotných biznisov Penty je oveľa nižšia. Najbližšie je k špičkovým firmám jej firmy wespri zo sieťe poliklinik ProCare so 14-percentnou rentabilitou. A potom s desaťpercentnou rentabilitou žiarsky výrobca hliníka Slovalco, ktorého Penta ovláda spolu s nórskym Norsk Hydro. Rovnako bola z rebríčka vyrazená s 24-percentnou ziskosťou aj jedna z tunajších dcér predajcu nábytku IKEA – firma IKEA Centres Slovensko. Tá totiž iba spravuje jej predajné priestory. Ziskosť koncernu zo samotného biznisu s nábytkom sú tu oveľa nižšie. A TREND vo svojom hodnotení nemá ani rôzne finančné a stávkové spoločnosti, ktoré podnikajú s účtom iným spôsobom ako prijímeľné, technologické i obchodné podniky. Týždenník postupuje podobným spôsobom ako pri udelení ocenení TREND Top, keď osobitne vyhlasuje Firma, Banku i Poistovňu roka.

Spoločnosť	(%) Rentabilita 2012-2016	(tis. €) Tržby 2016	Zameranie podniku	Vlastník
45. NR SYS Nitra	20,5	3601	informačné technológie – systémy pre maloobchoch	viacerí nitrianski spoluľastníci
46. Eset Bratislava	20,4	403735	informačné technológie – vývoj antivírusových systémov	viacerí slovenski vlastníci
47. Unimed Pharma Bratislava	20,3	14023	výroba očných kvapiek a rýžových doplnkov pre oči	slovenská skupina Unimed rodiny Slučiakovcov
48. Lhodol Rajec	19,8	3007	tăžba a spracovanie dolomitu pre skálarsku výrobu	česká Vápenka Čertovy schody
49. XRAY Trenčín	19,6	6446	výroba autičiek na ovľadanie	rodina Hudých
50. Menton SK Bratislava	19,4	4293	predaj a montáž garážových a priemyselných brán	rodina Tunegová
51. Kúpele Bojnice	19,3	10168	kúpeľníctvo	zlatomoravská rodina Eliášovcov
52. Termalne kúpalisko Podhájska	19,2	6641	cestovný ruch	obec Podhájska
53. Cnc Bratislava	19,2	10879	informačné technológie	viacerí slovenski spoluľastníci
54. Kuenz – SK Kechnec	18,9	8873	výroba kontajnerových žeriavov	rakúska skupina Kunz
55. SMS – súkromná montážna spoločnosť Nižná Olšava	18,9	2640	výstavba elektrických vedení	viacerí slovenski spoluľastníci
56. DotNet Bratislava	18,9	2159	informačné technológie so zameraním na 3D technológie	slovenský vlastník
57. Letisko Košice – Airport Košice	18,6	8320	letisko	rakúsky Flughafen Wien + štát
58. Pleuran Bratislava	18,0	6454	vývoj a výroba výživových doplnkov na zvýšenie imunity	Andrej Babuš + Jozef Janov + Gabrožovci
59. BCF Europe Nesvad	17,8	5942	výroba potrubí pre priemyselné a energetické technológie	rakúska Heca Holding
60. Tetras Žilina	17,8	6586	prekladateľstvo a tlačíctvo	nemecká skupina Tetras + Pavol Kučík
61. Minerfin Bratislava	17,7	176538	tăžba a obchod so železnou rudou	viacerí spoluľastníci okolo Ivana Chreneka
62. Specialty Minerals Slovakia Ružomberok	17,7	12527	výroba chemických látok pre papierenskú výrobu	holandská firma MTI
63. JK Gabčíkovo	17,6	7223	chov prasiat	dánska farmárska skupina Hospoda Invest
64. Orange Slovensko Bratislava	17,6	551898	telekomunikácie	francúzska skupina Orange
65. SlovTan Contract Tannery Liptovský Mikuláš	17,5	26396	spracovanie koží	nemecky Schafstall Group
66. Amgen Slovakia Piešťany				