

## Family Governance – aby rodina a jej podnikanie fungovali v súlade



Úlohou Family Governance je vytvoriť udržateľný a bezpečný rámec okolo rodinného podniku s jasným cieľom: definovať a riadiť vzťahy medzi rodinnými príslušníkmi so zameraním na finančné toky rodiny. Tento výraz možno voľne preložiť ako rodinná ústava alebo dohoda o fun-

govaní rodiny a jej rodinnej firmy.

Tak ako každá firma alebo korporácia, aj rodinný podnik musí mať svoju governance. Pomocou tohto tzv. desatora rodina a jej rodinná firma vie naplňať svoju obchodnú stratégiu. Jeho hlavnou úlohou je ochrániť firmu pred bežnými a očakávanými výzvami, ktoré prináša vplyv rodiny. V mnohých prípadoch takéto formálne nastavenie vzťahov môže vyvolať značné napätie najmä v zakladajúcej generácii, keďže firma sa transformuje z určitej formy autokracie na určitú formu demokracie.

Model troch častí Family Governance vznikol prvýkrát na Harvard University v roku 1982 a odvtedy je základným prvkom slúžiacim na pochopenie vzťahov v rodine a rodinnom podnikaní.

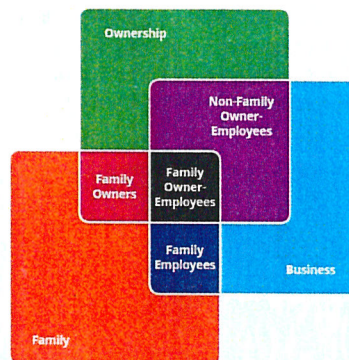


Diagram zobrazuje tri nezávislé a zároveň prepojené systémy v rodinnom podnikaní. Sú to rodina, majtelia a rodinný podnik. Pre efektívne fungovanie rodinnej firmy je nevyhnutné, aby každá samostatná časť porozumela, ako má spolupracovať vo vnútri a zároveň aj navzájom. Taktiež aj ľudia/osoby v jednotlivých poliach musia jasne vedieť, ktoré rozhodnutia sú v ich kompetencii a ktoré sú v kompetencii inej zložky. Táto spolupráca, podpora a rozhodovanie sa nazýva governance. Takáto rodinná ústava je procesom zabezpečujúcim výchovu a facilitáciu komunikácie medzi členmi rodiny. Tiež by mala byť priestorom na konštruktívnu diskusiu a riešenie problémov a rozhodnutí smerom k rodine.

Vytvorenie efektívnej rodinnej ústavy predstavuje proces vo vývoji. Pri jej definovaní a vytváraní musí rodina zobrať do úvahy široké spektrum premenných, napríklad viacgeneračnosť či zohľadnenie príslušnosti jednotlivých členov rodiny k firme. Proces vytvárania takéhoto modelu si vyžaduje trpezlivosť, vytrvalosť a odhodlanie každého člena rodiny. Aj pri takejto kľúčovej akcii vedú byť nápomocní konzultanti z oblasti rodinných firiem a rodinného podnikania. Táto cesta, napriek dôležitosti a náročnosti, je vzrušujúca a zaujímavá a museli ju podstúpiť už mnohé rodinné firmy na Slovensku.

**Matej Taliga**

COO & Private Client Partner, Jeneweing Group

[www.jeneweingroup.com](http://www.jeneweingroup.com)  
[www.amrop.sk](http://www.amrop.sk)