

# 9 POZÍCIÍ, BEZ KTORÝCH SA FIRMY DNES A ANI ZAJTRA NEZAOBÍDU

3.  
časť

Každá firma sa stáva digitálnou firmou. V každom odvetví sa tradičné biznis modely a procesy transformujú rozširovaním nových technológií a nárastom rôznych, predovšetkým bezpečnostných ohrození a opatrení. Vplyv digitálnych technológií je jednoducho určujúci. Zásadne mení podmienky, v ktorých pôsobia firmy a ich ľudia a v ktorých akcionári plánujú svoje stratégie. A na toto všetko potrebujú špecialistov, ktorí dokážu zachytiť a využiť každú vlnu digitálnych zmien. V seriáli, v ktorom postupne predstavujeme deväť pre organizácie zásadných pozícií, preto pokračujeme skupinou Digital & Technology Officers. Zároveň prinášame prehľad oblastí, v ktorých je potreba digitálnych lídrov najväčšia.

Digital & Technology Officers sú významnými predstaviteľmi alebo poradcami užšieho vedenia firiem. Digitalizáciu buď priamo realizujú, zabezpečujú alebo aktívne presadzujú. V rovnakej miere sa podieľajú aj na jej ochrane a prevencii pred potenciálnymi hrozbami. Keďže technológie ovplyvňujú nielen biznis a firemnú kultúru všetkých typov organizácií, ale zásadne menia aj požiadavky na spôsob riadenia,

digitalizácia mení zákazníkov, značky a ich vnímanie, biznis i celý trh. Slovensko v tejto oblasti predstavuje prístupný trh v obmedzenej veľkosti s možnosťou rýchlej penetrácie najmä vďaka silnému mobilnému a internetovému pokrytiu. Podľa ostatnej prognózy OECD by slovenská ekonomika mala v roku 2019 narásť o 4,3 % a zaradiť sa medzi najrýchlejšie rastúce. Táto prognóza vyzdvihla predovšetkým



Michal Lukáč,  
Amrop Client Partner

(CapaCV) a digitálne prístupy hojne využívané v modernom headhuntingu a riadení ľudského kapitálu. Nahlasovanie poistných udalostí prostredníctvom aplikácie alebo online uzatváranie poistných zmlúv. Dizajn cez rozšírenú realitu (Augmented Reality) až po inteligentné domácnosti vybavené rôznymi senzormi od nastavenia termostatu až po komplexné Smart Home riešenia.

**Digitalizácia vo verejnej správe.** Úrad podpredsedu vlády SR pre investície

## DIGITAL & TECHNOLOGY OFFICERS



historicky nízku úroveň nezamestnanosti a zdravé verejné financie. Odporúča však urýchlene riešiť výzvy ako nedostatok pracovnej sily s pokročilými digitálnymi zručnosťami a slabú podporu inovácií v podnikateľskom sektore. Takže: v ktorých oblastiach je potreba ľudského kapitálu s pokročilými digitálnymi zručnosťami najväčšia?

**Digitalizácia v službách.** Digitálny onboarding nových klientov spojený s využitím elektronických

smelo ich môžeme pomenovať lídrami budúcnosti alebo – ako ich my nazývame – Leaders for What's Next, pretože sú nositeľmi zmeny a často až tzv. Game Changers.

Žijeme v digitálnej ére. Aktuálne trendy výrazne zasahujú do všetkých sfér, pretože

prostriedkov ako elektronický podpis či elektronický občiansky preukaz a mobilných aplikácií na smart telefónoch či tabletoch uľahčí prístup k produktom a službám. Plne digitálna komunikácia so zákazníkmi pomocou chatu alebo robotické komunikácie s využitím hlasových asistentiek (Alexa, Google home či Siri). Digitálny životopis

a informatizáciu vytvoril Stratégiu digitálnej transformácie Slovenska 2030, ktorej prezentácia na ministerskej úrovni sa čaká počas slovenského predsedníctva v Rade OECD v máji v Paríži. Od septembra 2017 sa témou digitalizácie zaoberá Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania SR. Digitálna koalícia, ktorá má v súčasnosti 67 členov, vznikla z iniciatívy IT Asociácie Slovenska s podporou Úradu podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu. Vo verejnej správe je veľa kľúčových oblastí – za zvýšenú pozornosť stoja najmä tvorba podmienok na testovanie autonómnych vozidiel, tvorba ekosystému digitálnych inovačných hubov, podpora pre Smart City riešenia, tvorba kompetenčných centier pre umelú inteligenciu a supervýkonné počítače, podpora inovácií v zdravotníctve, vzdelávanie, výskum a vývoj, zlepšenie digitálnych služieb pre občanov a zníženie byrokracie.

**eCommerce.** Slovensko v stredoeurópskom regióne patrí k pomerne silným hráčom. Online predaj v roku 2018 vzrástol medziročne o 23 % a obrat internetových obchodov dosiahol rekordnú sumu 1,13

miliardy eur. Aktuálne je na Slovensku vyše 11 585 e-shopov. Personalizácia online komunikácie najmä s využitím umelej inteligencie umožní zanalyzovať veľké množstvá údajov o spotrebiteľoch, a tým lepšie zacieliť ich budúce nákupy.

**Elektromobilita a konektivita.** Po sprísnení noriem vypúšťaného CO<sub>2</sub> spaľovacími motormi v roku 2021 elektromobilita prestane byť len módnou záležitosťou (v roku 2017 bolo na Slovensku prihlásených len 209 elektromobilov). Po zavedení povinnosti normy Euro 7 sa pre výrobcov automobilov a ich zákazníkov stane bežnou realitou (rovnako ako sa jedného dňa stal smartfón). Automobilky postupne ohlasujú ambiciózne ciele. Koncern Volkswagen plánuje do roku 2028 uviesť na trh 70 nových modelov na ekologický pohon s prevahou tých na čisto elektrickej platforme. BMW plánuje do roku 2025 uviesť 25 nových ekologických modelov, Hyundai v tom istom období 18 a Nissan sedem. Rozvoj elektromobility súvisí s postupnou implementáciou Smart City prvkov do našich miest, ako je inteligentné osvetlenie s nabíjaním elektromobilov, parkovací

systém s účinnou kontrolou parkovania až po inteligentné meteostanice.

**Industry 4.0 a transformácia výrobných podnikov na Smart Factory.** V našom ponímaní ide o výrobný systém, v ktorom je výroba samostatne organizovaná, ľudský faktor je prepojený s kolaboratívnou robotizáciou alebo autonómnymi zariadeniami, miesto káblov sú systémy riadenia prepojené lasermi, kde dátové toky sú prepojené naprieč celou firmou, cez dodávateľov až po zákazníkov. Keďže údaje z výroby a zo všetkých prepojených zariadení musia byť dostupné pre riadiace systémy, stalo sa dôležitou témou ukladanie a spracovanie veľkého množstva dát. Do výbavy priemyselných podnikov tak prenikajú dátové centrá a firemné cloudové riešenia. Digitalizácia v priemysle tiež predstavuje použitie integrovaného počítačového systému zloženého zo simulácie, 3D vizualizácie a využitia nástrojov rozšírenej reality využívaných pri tvorbe výrobku a výrobného procesu súčasne. Prepojenie všetkých uvedených technológií, ľudí a zariadení nazývame Smart Factory.

**Big Data.** Súbor dát s veľkosťou peta bytov (10<sup>15</sup>), ktoré sú veľké a zložité až tak, že tradičné aplikácie na spracovanie dát nie sú schopné ich spracovať. Na analýzu takýchto dát sa využívajú pokročilé softvérové systémy, často aj s využitím tzv. Machine Learning a umelej inteligencie. Namiesto manuálnej analýzy dochádza k ich rýchlejšiemu spracovaniu a hľadaniu súvislostí. Vďaka tomu tieto firmy ušetria náklady, sú schopné reagovať rýchlejšie, robiť lepšie rozhodnutia a predpovedať trendy. Najznámejšou aplikáciou spracujúcou veľké dáta je Google. Big data hrajú takisto kľúčovú úlohu v spoločnostiach ako Facebook, Spotify, Amazon, Netflix a iné. Okrem vyhľadávania na internete a spracovania údajov zo sociálnych sietí existuje množstvo rôznych ďalších aplikácií na spracovanie veľkých dát. Napríklad marketingové aplikácie na segmentáciu zákazníkov, analýzu zákaznickeho správania a cielenú reklamu, ktoré kombinujú údaje z predaja a zo zákaznickej databázy. Využívanie Big Data v priemysle zahŕňa podrobnejšiu analýzu, pretože informácie sa vo výrobných podnikoch nachádzajú v rôznych ERP systémoch, dátových skladoch, cloud riešeniach a pod. Prepojením nových analytických aplikácií s množstvom existujúcich podnikových dát môžu spoločnosti výrazne optimalizovať náklady na materiál, distribúciu, jednotlivé postupy výroby i celkový výrobný proces.

**Počítačová bezpečnosť.** Úzko súvisí s počítačovou kriminalitou a kybernetickým terorizmom. Novodobé kybernetické útoky sú totiž čoraz sofistikovanejšie. A zároveň útočnejšie a mnohokrát ničivejšie. Podľa údajov zverejnených v Internet Organized Crime Threat Assessment (IOCTA) 2018 je podľa Europolu tzv. digitálne podsvetie na vzostupe. Okrem toho, že na Slovensku od minulého roku platí Zákon o kybernetickej bezpečnosti, je táto oblasť mimoriadne významná, pretože všetci si určite pamätáme, ako hackeri v tom istom roku ukradli citlivé údaje o stovkách nemeckých politikov vrátane Angely Merkelovej, rovnako ako informácie z desiatok miliónov účtov na Facebooku.

Okrem pokročilých digitálnych zručností, agilnosti, kreativity, nápaditosti a strategického myslenia digitálni lídri rozvíjajú najmä tieto schopnosti

**SCHOPNOSŤ PRESVIEDČAŤ A VYJEDNÁVAŤ.** Aby boli pri presadzovaní digitálnej transformácie firmi úspešní (nielen pri kontakte s vedením firmy), musia si dať záležať na komunikácii so všetkými zamestnancami. Tieto schopnosti v rovnakej miere využijú pri kontakte s externým prostredím, najmä s dodávateľmi pokročilých technológií.

**SCHOPNOSŤ INŠPIROVAŤ A ROZVÍJAŤ DRUHÝCH.** Byť nadšencom alebo expertom na nové technológie nestačí. Treba ich predstaviť ostatným a trpezlivo ich učiť s nimi pracovať. Takisto nadchnúť, v čom im tieto technológie a práca s nimi môže byť nápomocná a užitočná.

**SCHOPNOSŤ SPOLUPRÁCE A MOTIVÁCIE.** Technológie nie sú jedinou spásou a cestou k úspechu. Sú a aj naďalej to budú najmä motivovaní a angažovaní ľudia.

**PREZENTAČNÉ SCHOPNOSTI. A NA ZÁVER.** Aj keď sa podarí všetkých presvedčiť, inšpirovať a motivovať, nesmú zabúdať na to, aby všetko podstatné priebežne vysvetľovali a ešte lepšie ukázali. Veď raz vidieť je vždy lepšie ako sto razy počuť.

3D

ŠPECIALIZÁCIA

SEKTOR

VLASTNÍCTVO

FUNKCIA



Amrop.digital