

Automatizácia – hrozba alebo príležitosť pre trh práce?

Automatizácia je realitou – je všade okolo nás a bude súčasťou našej budúcnosti. Hoci nevieme predpovedať, ako bude pracovný trh vyzerat' o dvadsať rokov, môžeme pozorne sledovať zmeny, ktoré sa dejú už dnes. Jedno je viac než isté: automatizácia ovplyvní naše pracovné miesta a naše životy. Obzrime sa do minulosti a ako príklad si vyberme oblasť telekomunikácií. Kde sú tie dámy, ktoré sedeli v obrovskej miestnosti so slúchadlami na ušiach a spájali telefonické hovory prostredníctvom džungle káblov? Od čias priemyselnej revolúcie sa nielen v tomto sektore zmenili alebo úplne zmizli stovky rolí. Na druhej strane vzniklo veľa nových pracovných miest.

Lacnejšie, výkonnejšie a modernejšie technológie urýchľujú nárast automatizovaných výrobných zariadení. Vďaka technologickému pokroku a umelej inteligencii sa roboty dokážu vyrovnat' s oveľa väčšou variabilitou úloh. Napríklad v Japonsku experimenty preukázali, že pomocou stereoskopického zobrazovacieho systému na identifikáciu polohy ovocia a vyhodnote-



nie jeho zrelosti dokážu skrátiť čas potrebný na zber jahôd až o 40 percent! Ďalšie oblasti, v ktorých má robotika obrovský potenciál pri nahrádzaní ľudskej práce, sú reťazce rýchleho občerstvenia a kaviarne. Ako vysvetľuje Martin Ford, futurista a autor bestselleru *Rise of the Robots: Technology and the Threat of a Jobless Future*, „najohrozenejšie“ sú pracovné miesta, ktoré sú „rutinné, opakujúce sa a predvídateľné“.

Roboty skrátka prichádzajú a budú sa venovať aj našej práci. Takmer

polovicu úloh, ktoré ľudia aktuálne vykonávajú, možno automatizovať pomocou súčasných technológií. A to neberieme do úvahy budúce prognózy. Netreba sa však zbytočne vyľakať, pretože – ako sme spomínali v úvode – kým nové technológie „pochovávajú“ veľa pracovných miest, zároveň vytvoria veľa nových. Viac ako polovica zamestnaní, ktoré budú súčasťou stredoškolačkov v budúcnosti, dnes vôbec neexistuje. Rozsiahle inovácie vedú k vytváraniu atraktívnych a doslova vzrušujúcich aktivít a odvetví, ktoré sú zdrojom nových pracovných miest. Automatizácia so sebou napodiv priniesie aj svoj úplný protiklad: nárast poctivej remeselnej výroby, drobných startupov s dušou či návrat k tradíciám.

Táto situácia si vyžaduje zmenu stratégie v prístupe k súčasným i budúcim zamestnancom. Sústrediť sa treba najmä na ich talent a potenciál. Strategický prístup k získavaniu talentov umožňuje vidieť osobnosť, nielen kandidáta na otvorenú pozíciu, respektíve úlohu. Ten potom môžeme spojiť

s (ne)predpokladaným budúcim zamestnaním, ktoré môže daná osoba vykonávať v našej organizácii. Nie je to, samozrejme, jednoduché, ale pre toho, kto chce úspešne čeliť výzvam takzvaného VUCA sveta (volatile, uncertain, complex, ambiguous – nestály, neistý, zložitý, nejednoznačný), je to priam nevyhnutné.

Pozornosť treba venovať aj riadeniu ľudí a rozvoju líderstva, aby zodpovedalo požiadavkám 21. storočia. Tými sú predovšetkým výkonnosť, spolupráca, inovatívne myslenie a akcieschopnosť – presne tak, ako ich charakterizuje a vyhodnocuje model i4 Neuroleader, založený na najnovších poznatkoch neurobiológie a neurovedy. Automatizácia je dnes príležitosťou, výzvou a šancou nielen pre líderské organizácie, ale aj pre jednotlivcov. Prispôbiť sa zmenám, adaptovať sa na inovácie a sústrediť sa na hľadanie talentov na pozície, ktoré dnes ešte vôbec nemusia existovať, je najväčšia výzva.

Michal Lukáč
Client Partner, Amrop Jenewein