

Zodpovedným vlastníctvom k zodpovednému podnikaniu

Aj z úspešných vlastníkov slovenských rodinných podnikov vyrastajú bohaté rodiny so silným lokálnym, ba až medzinárodným vplyvom a pôsobnosťou. Hoci proces nástupníctva je už v plnom prúde,



ešte vždy je aktuálne, aby sa zakladatelia z prvej generácie naučili zvládať dvojrolu majiteľa, ktorý firmu zároveň riadi, a aby pochopili hlavné rozdiely v týchto polohách. Okrem toho platí, že pre zachovanie línie zodpovedného prístupu k vlastnému podnikaniu musia princípy zodpovedného vlastníctva vstúpiť aj nástupníckym generáciám.

Pod zodpovedným vlastníctvom rozumieme prístup vlastníka, ktorý efektívne zvláda spravovanie vzťahov s rôznorodými zainteresovanými skupinami – s vlastnou firmou, členmi rodiny, inými spoluvlastníkmi, so zamestnancami, s klientmi, komunitou a so samotnou spoločnosťou. Ide o záväzok súčasného vlastníka a budúcich vlastníkov zachovať rodinné podnikanie a uvedomiť si, že rodinná firma a rodina sú síce prelínajúce sa entity, ale nie sú to isté. Aj preto je dôležité nastaviť pravidlá v rámci tohto jedinečného ekosystému rodiny a jej rodinnej firmy.

Za ideálny nástroj na naplnenie stratégie v oblasti spoločensky zodpovedného podnikania sa považuje priama či nepriama podpora externého subjektu alebo jednotlivca rodinnou firmou prostredníctvom filantropie. Je takisto účinným prostriedkom na ovplyvňovanie vzťahov s vonkajším prostredím, na prezentáciu rodinnej firmy, zlepšovanie imidžu, ovplyvňovanie verejnej mienky a podobne. V procesoch generačnej výmeny je preto dôležité zakomponovať do rozvoja nastupujúcej generácie vzdelávanie o zodpovednom nakladaní s rodinným majetkom vrátane rodinnej firmy, aby sa zabezpečila kontinuita biznisu a hodnôt, na ktorých firma vyrástla, a súdržnosť celej rodiny s ohľadom na jej pôsobenie v danej komunite. Naše skúsenosti ukazujú, že významné slovenské rodinné firmy potrebujú na ďalší rast nielen entuziazmus a nápady, ale aj odbornú, osobnú a dlhodobú pomoc pri ďalšom rozvoji, udržaní súdržnosti, hájení vlastných záujmov i na ceste k zodpovednému podnikaniu.

Igor Šulík

*managing leadership partner,
Amrop Jenewein*