



Amrop

Leaders For What's Next

Executive Placement

Amrop našiel
výkonnú
riaditeľku pre
Slovenskú
nadáciu pre
UNICEF



Executive Placement

Amrop našiel výkonnú riaditeľku pre Slovenskú nadáciu pre UNICEF



UNICEF Slovensko a jeho zamestnanci, vyslanci dobrej vôle, ambasádori, dobrovoľníci a ďalší spolupracovníci hľadajú tie najlepšie cesty ako propagovať víziu UNICEF-u aj viac ako dvadsaťpäť rokov od prijatia Dohovoru o právach dieťaťa. A možno viac ako inde sú všetci títo ľudia – ich osobná a kolektívna oddanosť – piliermi práce tejto medzinárodnej organizácie. Amrop to vie a v krátkom čase sa opäť podpísal pod úspešný projekt v neziskovom sektore, keď pomohol obsadiť pozíciu výkonnej riaditeľky pre Slovenský výbor pre UNICEF. Spoluprácu rozšíril aj o poradenstvo pri transformácii tohto občianskeho združenia na Slovenskú nadáciu pre UNICEF.

Celý projekt za Amrop Slovakia koordinovala **Ladislava Molnárová**, partnerka pre strategické získavanie talentov a odborná garantka spolupráce s neziskovým sektorom. Pocit po završení projektu je o to lepší, že pôvodné zadanie na obsadenie pozície výkonného/ej riaditeľa/ky sa rozšíril o spomínanú spoluprácu pri transformácii občianskeho združenia na nadáciu.



„Tím nadácie je charakterizovaný osobnou integritou každého člena, transparentnosťou, zodpovednosťou a celkovou agilítou v konfrontácii s okolitým prostredím.“

Ladislava Molnárová

Amrop pokračoval vo vyhľadávaní, v hodnotení a nominácii ďalších členov orgánov novovznikajúcej nadácie ako správna rada, správca nadácie či dozorná rada/revízor. Ich členovia sú nielen skúsení a vo svojom odbore znali profesionáli, ale spolu by mali vytvárať tím, ktorý je vhodne zložený a ktorému nechýba globálna perspektíva a lokálne ukotvenie podporené sofistikovaným strategickým pohľadom na neziskový sektor a podporu diverzifikovaného fundraisingu. Tento tím nadácie je charakterizovaný osobnou integritou každého člena, transparentnosťou, zodpovednosťou a celkovou agilítou v konfrontácii s okolitým prostredím. Celý rad krokov, ktoré sú nevyhnutnou súčasťou tohto procesu, sme zvládli na výbornú – Slovenská nadácia pre UNICEF so všetkými zákonom danými atribútmi je na svete. Hrdosťou nás naplňa aj skutočnosť, že ako zakladateľ sa pod nadačnú listinu podpísal popredný ekonóm a vysokoškolský pedagóg prof. Juraj Stern.



Kto iný lepšie priblíži zadanie tohto projektu než Ing. **Juraj Mišura**, predseda Slovenského výboru pre UNICEF? Prvá požiadavka bola v dnešnom rýchlym svete viac-menej bežná, keďže „hľadali sme niekoho, kto by mohol čo najrýchlejšie obsadiť uvoľnené miesto výkonného riaditeľa“. Bližšia špecifikácia bola o niečo väčšou výzvou: „Hľadali sme niekoho, kto má skúsenosti s prácou



„Vzhľadom na vysokú kvalitu predstavených kandidátov konečný výber vôbec nebol jednoduchý...“

Juraj Mišura

v neziskovej organizácii a kto bude schopný stotožniť sa s UNICEF-om osobne i pracovne.“ A do tretice to už krásne gradovalo: „Hľadali sme niekoho, kto je schopný a ochotný hľadať finančné zdroje na pomoc deťom a riadiť odborne a transparentne tím kolegov na Slovensku a primerane komunikovať s centrálou UNICEF.“

O Amrope je známe, že napriek takmer tridsaťročnej skúsenosti v personálnom poradenstve ku každému zadaniu pristupuje ako k jedinečnému. Presne takto to vnímal aj **Juraj Mišura**: „Amrop veľmi rýchlo zorganizoval výberové konanie a predstavil nám dostatočný počet kandidátov. Na základe dlhoročných skúseností Amropu z práce na slovenskom trhu sme mali možnosť zoznámiť sa s vhodnými typmi kandidátov a vybrať si. Vzhľadom na vysokú kvalitu predstavených kandidátov to vôbec nebolo jednoduché.“

Okrem toho ocenil aj transparentnosť výberového procesu a postupné rozšírenie spolupráce na vyhľadávanie a výber kandidátov na ďalšie pozície či nominovanie vhodných kandidátov do správnej rady a ostatných orgánov Slovenskej nadácie pre UNICEF.

Pri viacerých rozhovoroch oboch strán sa len potvrdilo to, čo všetci vedeli od samého začiatku. Práca pre neziskový sektor je iná ako práca v komerčnom sektore. Požiadavky sa v mnohom prelínajú, avšak pri vyhľadávaní a výbere kandidátov pri tomto type pozícií treba vziať do úvahy aj množstvo faktorov, ktoré vo svete biznisu nie sú až také dôležité. Po dôkladnom prieskume trhu a celom rade stretnutí a rozhovorov však Amrop opäť doručil vynikajúci výsledok – výkonnou riaditeľkou pre Slovenskej nadácie pre UNICEF sa stala **Mária Sliacka**. A čo jej napadlo ako prvé, keď ju **Ladislava Molnárová** oslovila s touto ponukou? „Že ide o dobrú príležitosť ako zužitkovať doterajšie skúsenosti z práce v rôznych rozvojových krajinách či počas humanitárnych kríz a zároveň byť na pozícii, v ktorej vás ľudia začnú brať oveľa vážnejšie, nielen ako „slniečkárku z mimovládky, ktorá chce zachraňovať svet“,“ odpovedala s úsmevom.

Amrop svojho klienta v tomto poradenskom projekte sprevádzal viacerými procesmi – UNICEF bude v najbližšom čase riešiť ďalšie otázky súvisiace so zmenou právnej formy na nadáciu. „Je to, akoby sme začínali odznova. Naším cieľom bude nestratiť darcov, ktorí nás doteraz podporovali, a komunikovať s každým jedným z nich. Keď zvládneme tento prechod, začneme rozvíjať nové témy,“ upresnila Mária Sliacka. „UNICEF má globálny strategický plán, ktorý sa budeme snažiť prispôsobiť slovenskému kontextu. UNICEF nie sú ľahostajné ani problémy detí a mládeže na Slovensku, a preto chceme vytvoriť priestor aj na pomoc doma v spolupráci s rôznymi aktérmi – od študentov v školách cez podnikateľské projekty až po príslušné ministerstvá.“

Amrop Slovakia je líder na slovenskom trhu a za takmer tridsať rokov zvládol mnohé náročné a netradičné zadania. Zadania, ktoré majú pre klientov strategický význam a pre Amrop sú výzvou. Ak sa po úspešnom finále podarí aspoň trochu prispieť k lepšiemu fungovaniu tohto sveta, radosť z našej práce je najväčšia.



JEDNA OTÁZKA PRE MÁRIU SLIACKU **Uspel by manažér z neziskového sektora v komerčnom svete?**

„Mám skúsenosť z komerčného aj z neziskového sektora. Je dobré mať manažérske skúsenosti aj z inej oblasti, pretože to človeku pomáha lepšie strategicky myslieť, čo je v neziskovom sektore výhodou. Mimovládny sektor funguje na projektoch a veľkej neistote. No na druhej strane, ak chce človek hovoriť alebo prispievať k riešeniu problémov, ktoré sú v rozvojových krajinách alebo v krajinách postihnutých humanitárnou krízou, a presviedčať vlády či podnikateľov, prečo je potrebné oveľa viac pomáhať, nie je autentický, ak nemá osobnú skúsenosť z práce v týchto krajinách. Ako humanitárna pracovníčka som mala možnosť pracovať v niekoľkých humanitárnych krízach, kde sa projekty rozbiehajú v extrémne rizikovom prostredí, vo veľmi krátkom čase a za neustálej

zmeny podmienok vrátane legislatívy. Ak si tím človek prejde, je schopný obstáť v akejkoľvek sfére. Ako príklad môžem uviesť moju skúsenosť z Ukrajiny. Myslím, že máloktorý majiteľ stavebnej firmy sa môže pochváliť tým, že začal z nuly bez personálu, priestoru alebo čohokoľvek iného a do deviatich mesiacov zamestnal 100 ľudí, napísal a vyúčtoval projekt a opravil strechy nad 800 bytmi a domami. To bol môj prípad. Bez akejkoľvek technickej zručnosti som sa ocitla vo vedení projektu zameraného na rekonštrukciu poškodených domov v oblasti, ktoré boli krátko predtým pod strelbou. Pri humanitárnej pomoci to zažívame pri každej novej kríze nanovo. Ak si tím človek prejde, je dokonale pripravený riadiť akýkoľvek projekt či firmu.“