

AKO VYTVÁRAŤ A ROZVÍJAŤ FIREMNÚ KULTÚRU, KTORÁ MAXIMALIZUJE POTENCIÁL NÁŠHO ĽUDSKÉHO KAPITÁLU

PRE VÄČŠÍ VÝKON ZAPOJTE – MOZOG

Organizácie a ich ľudia neustále skúšajú a pátrajú po tom, aké atribúty by mala mať ich kultúra, aby čo najlepšie plnili svoje poslanie. Ide o akýsi súbor hodnôt, postojov, pravidiel a očakávaného správania, ktorý určuje, akým spôsobom budú jednotlivé časti celku fungovať navzájom a všetky spolu. Pomerne veľa rokov sa zmena firemnej kultúry spájala predovšetkým so zmenou správania ľudí, čo následne viedlo k transformácii celej organizácie. S rastom poznatkov neurovedy dnes vieme, že mnohé je úplne inak...

Máme čoraz viac dôkazov, že ľudský mozog má na zmenu nášho správania oveľa väčší vplyv, než sme si ešte donedávna mysleli. Napríklad keď je v strese alebo pod tlakom, nedokáže naplno využiť svoj potenciál bez ohľadu na to, ako veľmi sa snažíme.

Na druhej strane však platí, že za predpokladu priaznivých okolností mozog dokáže neuveriteľné veci. Je schopný výkonu, na aký sme si možno nikdy ani len nepomysleli, že je reálny. Keď pochopíme, ako mozog funguje v optimálnom stave a za akých podmienok toto optimum nastáva, môžeme sa na tému

zmeny správania a firemnej kultúry začať dívať úplne inou optikou.

K budovaniu firemnej kultúry sa dá pristúpiť rôznymi spôsobmi. Jedným z aktuálnych trendov v tejto oblasti je zapájať poznatky o fungovaní ľudského mozgu, ktoré ponúka moderná neuroveda. Výskum mozgu denno-denne prináša fascinujúce zistenia, ktoré nám pomáhajú lepšie chápať, čo jednotlivci potrebujú, aby mohli zo seba vydávať to najlepšie, čo v ňom je, v prospech celej organizácie. Na základe neurovedeckých poznatkov možno budovať firemnú kultúru priaznivú pre ľudské mozgy, tzv. Brain-Friendly culture. Organizácia a jej predstavitelia musia neustále pracovať na tom, aby ich ľudia mali ideálne podmienky na zdravý a tvorivý rast. To v konečnom dôsledku pozitívne ovplyvní i firmu ako celok.

NAJSKÔR TREBA POZNAŤ VLASTNÚ BIOLÓGIU

Z pohľadu poznania fungovania ľudského mozgu možno konštatovať, že na to, aby sme boli v tom, čo robíme, naozaj výkonní a efektívni, potrebujeme poznať aj vlastnú biológiu. Na jej poznanie sa v debatách o rozvoji schopností často zabúda, a pritom hrá kľúčovú rolu v oblastiach ako integrácia, teda schopnosť prepájať mozog, myseľ a telo do zdravo fungujúceho systému, inšpirácia, čo je schopnosť manažovať vlastnú energiu a stimulovať seba i iných, imaginácia, ktorou je naša mentálna schopnosť umožňujúca proces kreatívneho myslenia, a ešte



Igor Šulík,

Amrop Jenewein Managing Leadership Partner
i4 Neuroleader Master Trainer

vždy do určitej miery zaznávaná intuícia, teda schopnosť porozumieť niečomu inštinktívne bez zapojenia procesu myslenia.

Ak chceme takúto kultúru vytvoriť, musíme najskôr pochopiť fungovanie vlastného mozgu – funguje zdravo alebo má problémy? Ako pracuje, čo spúšťa určité typy správania a aký vplyv majú na iných?

KULTÚRA ORGANIZÁCIE PRIAZNIVÁ PRE MOZOG

Organizácia s kultúrou priaznivou pre mozog by pri takomto pohľade mohla byť definovaná ako organizácia, ktorá sa usiluje o umožnenie zlepšenia výkonnosti všetkých mozgov, a tým dosiahnuť rast produktivity, biznisu a zároveň osobného blaha zamestnancov a ich angažovanosti. Takéto organizácie sa starajú o to, aby mozgy ľudí, ktorí v nej pracujú, podávali najlepší možný výkon, a aby sa mohli stať takými tvorcami a inovátormi myšlienok a konceptov, ktoré sú pre firmu prospešné. Zároveň musia byť dostatočne agilní aj pri ich uvádzaní do života. To znamená, že sa daná firma cielene zaoberá opatreniami, ktoré tento potenciál uvoľňujú. Patria sem napríklad programy rozvoja individuálneho líderstva, vytváranie stimulujúceho pracovného prostredia a podmienok pre rovnováhu pracovného a súkromného života, podpora zdravého spôsobu života a starostlivosti o telo a rôzne iné. Je veľa stratégií ako vyladiť systém prepojenia mozgu a tela, ktoré musia byť v rovnováhe.

Vytváranie Brain-Friendly organizácií pomáha zvyšovať úroveň ich celkovej efektívnosti, produktivity a inovačného potenciálu. Hovoríme o tom, že sme už za informačnou érou a žijeme éru predstavivosti. Ak toto poznanie budeme ignorovať a nepremietneme ho do prostredia, ktoré pre ľudí vytvárame, môže sa stať, že naše organizácie budú stagnovať, nové nápady a inovácie nebudú prichádzať a naša konkurencieschopnosť bude klesať.

	Dobre fungujúci mozog, ktorý si dokáže uvedomovať prepojenia medzi rôznymi premennými v tomto ZLOŽITOM svete.
	Na prekonávanie NEISTOTY vyplývajúcej z tolkej nepredvídateľnosti.
	Na zvládanie dynamiky zmien, ktoré spôsobujú výraznú NESTÁLOST prostredia.
	Vysporiadanie sa s NEJEDNOZNAČNOSŤOU našej éry, v ktorej jednoduchý lineárny model akcia – reakcia už nefunguje.
integrácia	
inšpirácia	
imaginácia	
intuícia	



MODEL I4 NEUROLEADER A S NÍM SPOJENÁ METODOLÓGIA UMOŽŇUJÚ CHÁPAŤ, AKO ČLOVEK MÔŽE:

- posilniť svoje mentálne schopnosti, aby zvýšil svoju výkonnosť,
- vytvárať rámec pre úspešnú spoluprácu v rámci rôznorodých tímov,
- podporiť inovatívne myslenie na objavenie oblastí pre ďalší rast,
- podporiť agilitu (akcieschopnosť) na prepojenie stratégie a jej implementácie v procese neustáleho učenia sa.

Preto je potrebné našu aktuálnu realitu prispôbovať novým spôsobom práce a celkového bytia. To si vyžaduje nové nastavenie mysle a spôsobov správania, ktoré sme dosiaľ nepoužívali.

Nástrojom, ktorý napomáha procesu budovania takéhoto typu firemnej kultúry, je napríklad model i4 Neuroleader, ktorý bol vytvorený špecificky na budovanie Brain-Friendly lídrov, tímov a kultúr, aby dokázali uspieť voči výzvam, ktoré prináša nestála súčasnosť. Cieľom je pomôcť dosiahnuť vyššiu úroveň blaha a s tým spojenej efektívnosti nielen pre celú organizáciu, ale aj pre každého jednotlivca, ktorý v nej pracuje.

AKO BUDOVAŤ BRAIN-FRIENDLY KULTÚRU

Začať treba na úrovni jednotlivca, kde je potrebné dosiahnuť vnímanie potrebnej zmeny kultúry. Bez tohto uvedomenia nebude možné zmenu a rast dosiahnuť. Na tento krok existujú nástroje založené na najnovších poznatkoch neurovedy, ktoré konfrontujú obraz jednotlivca o sebe samom s tým, ako ho vníma okolie. Vďaka holistickej spätnej väzbe jednotlivci prichádzajú na to, kde sú ich potvrdené

silné stránky a ktoré oblasti môžu limitovať uplatnenie ich potenciálu a rastu osobnej výkonnosti.

Vďaka tomuto procesu ľudia získajú poznanie o tom, ako funguje ich mozog a aký dosah to má na ich správanie. Prostredníctvom individuálnych a relatívne ľahko aplikovateľných stratégií začnú vnímať svoju osobnú cestu k zmene a rastu. Pochopia nielen to, čo potrebujú zmeniť, ale aj to, čo majú urobiť, aby dosiahli permanentnú zmenu vo vlastnom mozgu.

Uvedomenie si, že starostlivosť o vlastnú biológiu je kľúčom k vyššej výkonnosti, je základ. Bez toho, aby sa jednotlivec nezaoberal napríklad kvalitou svojho spánku, stravovania, úrovne stresu či fyzickej aktivity nie je možné naplno rozvinúť svoj potenciál v iných oblastiach.

Zmena správania a hlboko zakorenených návykov potrebuje čas. Princípy tzv. neuroplasticity, o ktorej sa človek dozvie počas tohto procesu, dávajú jednotlivcovi možnosť dosiahnuť želanú zmenu udržateľným spôsobom. Aj vďaka tomuto poznaniu si uvedomia, že aj keby sa vrátili k starým zvykom, je to predovšetkým preto, že ich mozog sa vrátil k starému spôsobu fungovania a že svojím pokračujúcim úsilím

dosiahnu, že v určitom momente budú nové neuroprepojenia silnejšie ako tie staré, a tým dosiahnu permanentnú zmenu.

Druhou časťou potrebnou na vytvorenie Brain-Friendly organizácie je naučiť sa ako riadiť a vytvárať prostredie, v ktorom je mozgu umožnené vykonávať svoju činnosť v relaxovanom stave. Ak dokážeme vytvoriť také prostredie, ktoré ľuďom umožní, aby mali dostatok príležitostí na oddych aj počas náročného dňa, v konečnom dôsledku zistíme, že budú produktívnejší a v celkovej lepšej pohode.

Zapojenie celej organizácie do tohto procesu posilňuje a podporuje takúto zmenu. Každé tímové stretnutie či interná komunikácia môže byť využitá na reflexiu, kde sa organizácia pri implementácii takéhoto zmenového programu a pri aplikovaní aj spoločne dohodnutých záväzkov smerom k transformácii kultúry k Brain-Friendly práve nachádza.

Vytváranie pracovného prostredia priaznivého pre mozog, v ktorom ľudia môžu byť tvorcami alebo spolutvorcami postupov, ktoré budú využívať pri svojej práci, aby ich mozgy mohli podávať čo najlepší výkon, je to, čo v blízkej budúcnosti odlíši výnimočné organizácie od tých priemerných.

