

7 PREDPOKLADOV ÚSPEŠNÉHO STRATEGICKÉHO VODCOVSTVA VO SVETE KORPORÁCIÍ I V RODINNOM PODNIKANÍ

STAŤ SA SKUTOČNÝM LÍDROM JE UMENIE

Tak ako mnohé iné zručnosti, aj schopnosť byť strategickým lídrom sa treba naučiť. V prevažnej väčšine prípadov totiž neprichádza prirodzene. Preto je dôležité vedieť čo najviac o vlastnostiach, vďaka ktorým sa z manažérov stávajú skutoční lídri. Pozrime sa na niekoľko charakteristík, ktoré musia stelesňovať ľudia, ktorí chcú viesť iných, aby sa stali skutočnými lídrami. Najprv sa však na chvíľu zastavme pri tom, čo strategické líderstvo vlastne znamená.



Martin Krekáč,
Jenewein Group Chairman & Founding Partner

ČO JE STRATEGICKÉ LÍDERSTVO?

Skutoční strategickí lídri disponujú schopnosťou predvídať, snívať, udržiavať flexibilitu, strategicky myslieť a spolupracovať s ostatnými na iniciovaní zmien, ktoré pre ich domovskú organizáciu vytvoria lepšiu budúcnosť. Existuje niekoľko dôležitých faktorov (možno ich označiť aj ako charakteristiky), ktoré je potrebné zakomponovať do jedného celku, ak niekto chce disponovať touto schopnosťou. Ako sa teda možno stať strategickým lídrom? Tu je sedem základných predpokladov, ktoré treba naplniť a implementovať, ak sa chcete vo vašej organizácii či v rodinnej firme stať nositeľom zásadných zmien a inovácií.



„Strategické líderstvo umožňuje zorientovať sa v ťažkostiach a premeniť ich na vzájomne prospešné situácie.“



1. SNAŽTE SA O INTENZÍVNU KOMUNIKÁCIU

Strategické líderstvo nemôže existovať bez efektívnej komunikácie. Môžete mať jasnú predstavu o tom, čo všetko chcete dosiahnuť, avšak ak to nie ste schopní dostatočne sprostredkovať vášmu tímu alebo partnerom, vaše ciele bude takmer nemožné zrealizovať.

Ak vašu víziu nevyjadrite jasne a jednoznačne, vaše okolie bude zmätené a ľudia, ktorí sú jeho súčasťou, nebudú vedieť, čo a ako musia urobiť. To s najväč-

šou pravdepodobnosťou povedie k viacerým nedorozumeniam. Avšak v prvom rade musíte presne vedieť, čo chcete – nemôžete očakávať, že ostatní pochopia vaše zámery, ak im nerozumieme vy sami.

Ako líder ste povinný zjednotiť celý tím. Vysvetlite vaše ciele komplexne, presvedčivo a bez akéhokoľvek zaváhania. Umožnite každému členovi tímu požiadať o spätnú väzbu alebo – naopak, aby vám ju mohol poskytnúť.

Ak chcete podporiť efektívnu komunikáciu v rámci vašej organizácie alebo rodinnej firmy, použite jednotný informačný systém, ktorý integruje všetky oddelenia. Vďaka nemu bude môcť každý človek vo vašej organizácii spolupracovať s ostatnými a využívať overené informácie z rovnakého zdroja.

2. BUĎTE POZORNÝM POSLUCHÁČOM

Hoci efektívna komunikácia vašich očakávaní je jednou z najdôležitejších charakteristík strategického vedenia, rovnako dôležité je počúvať, čo hovorí váš tím. Nie všetci radiaci pracovníci sú dobrí poslucháči napriek tomu, že sú dobrými rečníkmi.

Vždy si vyčleňte dostatok času na vypočutie sťažností alebo objasnenie problémov, ktorým čelia vaši zamestnanci. Nielenže to pomáha budovať pracovnú morálku a firemnú kultúru, ale zároveň to vedie k neustálemu zlepšovaniu a rastu vašej organizácie, pretože dostanete impulzy od tých, ktorí sú v prvej línii.

Lídri, ktorí počúvajú svojich spolupracovníkov, sú vždy úspešnejší, pretože získavajú vedomosti potrebné na riešenie problémov, zlepšovanie produktov alebo služieb a budovanie silnej firemnej kultúry.

3. PESTUJTE VÁŠEŇ A ODHODLANIE

Nadšenie pre vaše poslanie alebo projekt celkom určite nadchne vašich zamestnancov, pretoževidia a pocítia vašu oddanosť. Avšak iba sama vášeň nestačí. Musíte k tomu pridať záväzok. Záväzok je schopnosť maximálne sa sústrediť na to, čo vám prinesie úspech.

Aby tieto typy skutočne fungovali, musíte ich začať implementovať a byť vzorom a príkladom pre vašich zamestnancov. Motivácia tímu sa výrazne zvyšuje, keď zamestnanci vidia, že ich šéf pracuje spolu s nimi a vyvíja minimálne rovnaké úsilie (alebo aj väčšie) ako všetci ostatní.

Keď spolupracovníkom ukážete, že ako líder pracujete rovnako tvrdo ako oni, dokážete naplniť váš záväzok a získate rešpekt celého tímu.

4. MYSLITE A KONAJTE POZITÍVNE

Ak je váš tím vedený a obklopený šťastnými a pozitívnymi ľuďmi, budú pracovať viac a s väčším nasadením. Pozitívnosť môže mať vo svete práce mnoho podôb – od úprimného ranného pozdravu vašich zamestnancov až po posielanie povzbudivých správ e-mailom alebo prostredníctvom intranetu či firemných sociálnych médií. Samozrejme, medzi časom na hranie či zábavu a produktívnym časom musí existovať rovnováha. Urobte však všetko pre to, aby ste počas celého pracovného dňa vytvorili pozitívne a podporné prostredie.

Niektorí lídri sa príliš zameriavajú na to, čo im v podnikaní chýba, a pritom si dostatočne nevedomujú úspechy, ktoré ich tím dosiahol. Určite si treba uvedomovať existenciu všetkých problémov, ale musíte si nájsť čas aj na to, aby ste si všimli procesy, ktoré sa vyvíjajú dobre, a aby ste oslávili úspech tímu a vás samých.

5. PREJAVTE EMPATIU NA PRACOVISKU

Nemusíte byť terapeutom vo vašej organizácii. Mať empatiu znamená, že sa snažíte pochopiť problémy vášho tímu z vlastného pohľadu všetkých jeho členov. Akoby ste chvíľu kráčali v ich topánkach. Precvičovanie empatie vytvára silné spojenie, pretože vďaka nemu rozvíjate povedomie o výzvach a potrebách tímu alebo oddelenia namiesto toho, aby ste zabudli na to, čo sa deje okolo vás.

Okrem medziľudských výhod je empatia praktickým nástrojom, ktorý vám pomôže splniť vaše ciele. Keď skutočne pochopíte, čo je potrebné na nastavenie a implementáciu vašej stratégie – zručností, zdrojov, projektov a tak ďalej, budete si môcť stanoviť realističnejšie ciele a termíny ich plnenia.

Marketingový alebo obchodný tím môže potrebovať nové posily, aby dosiahol svoje ciele. Ak sa tieto potreby vypočujú, zväžia a potom splnia, vaši zamestnanci sa budú cítiť cennejší a svoju prácu dokončia s menšou námahou a lepšími výsledkami.

Empatickí lídri ľahko získajú rešpekt svojich zamestnancov a s väčšou pravdepodobnosťou

JENEWEIN GROUP POSILŇUJE SLUŽBY STRATEGICKÉHO LÍDERSTVA

Česko-slovenská poradenská skupina Jenewein Group sa v rozpätí viac ako 30 rokov rozrástla na jednu z najznámejších a najčastejšie odporúčaných spoločností poskytujúcich na jednom mieste úzke prepojenie komplexných služieb strategického líderstva, manažmentu a verejných záležitostí. Aby sme vyhovelí potrebám našich lokálnych, regionálnych a globálnych klientov boli v jej rámci postupne vytvorené viaceré spoločnosti a platformy, ktoré sú súčasťou globálnych partnerstiev a networkov.

V Jenewein Group neustále vyhodnocujeme rôzne možnosti ako zlepšovať, skvalitňovať a rozširovať poskytované služby a hľadáme viaceré efektívne cesty ako využívať synergiu v rámci skupiny. Naším cieľom je totiž neustále skvalitňovanie komplexných služieb pre našich klientov. Súčasnú integráciu služieb strategického líderstva a ich postupné posilňovanie v rámci platformy Jenewein.leadership vnímame ako príležitosť pre ďalšie využitie potenciálu skupiny, vďaka ktorému sa budú posúvať na čoraz vyššiu úroveň a zároveň budú jednoduchšie dostupné pre všetkých klientov vrátane domácich a rodinných firiem. Portfólio skupiny Jenewein Group zahŕňa:

Strategic Leadership Services
Experience-based C-level & Board Services
Talent Acquisition
Family Business & Office Advisory
Strategic Public Affairs

Management Consulting
Research-based Executive Search
Background Screening Solutions
Business Intelligence
Government Relations

uspejú pri realizácii organizačných stratégií, pretože presne vedia, čo všetko treba urobiť na splnenie stanovených úloh.

6. NAPLNTE FIREMNÚ KULTÚRU POKOROU

Pokora je jednou z najznámejších charakteristík strategického líderstva. Skromní vodcovia sú schopní priznať svoje chyby, ospravedlňujú sa, keď je to potrebné, a vyjadrujú uznanie iným. Vďaka takémuto správaniu sú ľudskejší a príjemnejší. Je to tiež najlepší recept na posilnenie vedúceho postavenia a získanie prirodzeného rešpektu u ostatných.

Pristupujte s pokorou nielen k druhým ľuďom, ale aj k vašim plánom a procesom, ktorých ste súčasťou. Ak treba priznať, že neviete všetko a že niektoré aj zo zdanlivo najlepších stratégií sa časom môžu ukázať ako chybné. Tým, že ste otvorení učeniu a viete potlačiť svoje ego, ste pripravení pomôcť vašej organizácii prispôsobiť sa neustálym zmenám a posunúť sa na vyššiu úroveň.

7. STAŇTE SA MAJSTROM TAKTU A DIPLOMACIE

Čestnosť je vždy najlepšou politikou, avšak strategické líderstvo si často vyžaduje, aby ste boli múdri. Diplomacia je naučená zručnosť, ktorá vedúcim pracovníkom pomáha efektívne zvládať konflikty pomocou rokovania a vzájomného pochopenia. Na riešenie problémov nevyhnutne potrebujete nestranný a strategický prístup. Diplomacia je „umenie upevňovania moci“.

Pri plánovaní a vykonávaní stratégií sú nevyhnutné nezhody a protichodné priority. Prítomnosť rôznych perspektív v konečnom dôsledku posilňuje vašu organizáciu, avšak niekedy je to v krátkodobom horizonte ťažké zvládnuť. Strategické líderstvo vám umožňuje zorientovať sa v týchto ťažkostiach a premeniť ich na vzájomne prospešné situácie vždy, keď je to možné.

www.jeneweingroup.com


 Jenewein.leadership

Martin Krekáč
 Chairman & Founding Partner
 Jenewein Group

**It is not any advice.
 It is strategic.**

