

---

## Tlačová správa

Bratislava, 10. novembra 2021

### Študenti získavali vzácne know-how. Popredné firmy im poskytli prehľad o kľúčových požiadavkách praxe

Pod záštitou Zastúpenia Európskej komisie na Slovensku sa dnes uskutočnil 3. ročník konferencie **Skills of the Future** organizovanej [Alianciou pre mladých](#) (All4YOUth). Ide o dobrovoľné združenie firiem, ktoré sa snažia aktívne podporovať a propagovať programy pre mladých ľudí s cieľom pomôcť im v príprave na vstup na trh práce.

*„S radosťou podporujeme túto konferenciu, pretože je výbornou platformou, ktorá pomáha mladým ľuďom pri hľadaní vhodnej profesie. Mladosť je významné obdobie, kedy si hľadáme vlastnú cestu. A v tomto chce aj EÚ mladým naplno pomáhať: aby bola ich budúcnosť ekologickejšia, digitálnejšia, ale aj inkluzívnejšia. Budúci rok má byť Európskym rokom mládeže a počas neho EÚ prinesie mladým ľuďom ešte viac príležitostí ako rozvíjať svoje schopnosti a zručnosti a spoločne prispieť k zelenejšej budúcnosti. Európska komisia pre mladých pripravuje aj nový program ALMA, ktorý im umožní získať pracovné skúsenosti v inom členskom štáte. No a stále tu je aj dobre známy program Erasmus+, ktorého rozpočet sa v novom období takmer zdvojnásobil, vďaka čomu sa v rokoch 2021 až 2027 do inej krajiny vyberie študovať alebo pracovať až 10 miliónov Európanov,“* povedal na margo konania konferencie Ladislav Miko, vedúci Zastúpenia Európskej komisie na Slovensku.

Pre študentov boli pripravené zaujímavé interaktívne prednášky v oblasti kariérneho poradenstva, digitálnych technológií či udržateľnosti. V rámci prednášok získali prehľad o kľúčových požiadavkách, ktoré bude v budúcnosti vyžadovať trh práce. O svoje skúsenosti sa so študentmi podelili odborníci z najvýznamnejších medzinárodných firiem, ale i inšpiratívnych lokálnych spoločností.

*„Nezamestnanosť mladých ľudí je globálny spoločenský problém. Jednou z príčin je aj nedostatočná kvalita prípravy na budúce zamestnanie. Preto sa spolu s partnermi z Aliancie pre mladých snažíme v tomto smere o nápravu, a to rôznymi aktivitami. Ak mám hovoriť za Nestlé, dali sme si záväzok, že v Českej republike a na Slovensku zamestnáme do roku 2025 ďalších 500 mladých ľudí do 30 rokov. Okrem toho priebežne spolupracujeme s vysokými a so strednými školami v oboch krajinách, aby sme študentom sprostredkovali skúsenosti našich expertov. Pre študentov je to neoceniteľná pridaná hodnota, ktorá im pomôže lepšie sa pripraviť na kariéru a uplatniť na trhu práce a taktiež naplno rozvinúť svoj potenciál,“* povedala Zdenka Matoušková, riaditeľka divízie ľudských zdrojov Nestlé Česko a Slovensko.

V programe konferencie figurovali zaujímavé témy, ako napríklad práca s umelou inteligenciou a chatbotami, ako podnikáť ekologicky a udržateľným spôsobom, ako rozvíjať kariéru už počas štúdia, či ako sa pripraviť na prácu v rodinnej firme a mnohé ďalšie.

„Nadšenie, ktoré každý rok spolu s partnermi vkladáme do prípravy konferencie Skills of the Future, bolo tento rok ešte väčšie ako dosiaľ. Čiastočne sa na tom podpísala aktuálna situácia obmedzujúca možnosti nastupujúcej generácie v oblasti štúdiá, výmenných stáží, zahraničných pobytov a podobne. Zároveň sa neustále zvyšujú nároky kladené na mladých ľudí vstupujúcich na trh práce. Máme naozaj bohaté dlhoročné skúsenosti so zamestnávateľmi hľadajúcimi optimálnych kandidátov na pracovné pozície súčasnosti i budúcnosti a v snahe pomôcť ich chceme posúvať ďalej. Náš prínos do programu sme preto vyskladali z troch základných častí. Ako ojedinelý zdroj inšpirácie sme do moderovanej diskusie ako hosťa pozvali Emu Key Klúčovskú, mladú 3D animátorku s dych vyrážajúcou kariérou a obrovským talentom na kreslenie a tvorbu animácií. Odmalička spamäti kreslila dravé vtáky, potom vytvárala vlastné príšerky a monštrá, ktoré by raz chcela vidieť v hollywoodskych filmoch. Dnes má Ema na stole pracovnú ponuku na pozíciu animátorky do filmu Avatar 2 a 3, takisto ďalšiu ponuku pre seriál na Netflixu, vytvorila skiny zbraní pre populárnu hru Counter Strike a už ako 16-ročná mala prednášku TED Talk v Prahe. Ema cieľavedome kráča za svojim snom – kresliť príšery pre hollywoodske filmové štúdiá. V rámci HR miestnosti partneri z Amrop Jenewein ďalej hovorili o záhadách ľudského mozgu a maximálnom využití jeho potenciálu v práci a o tom, ako sa čo najlepšie pripraviť na kariéru v rodinnej firme s predstavením všetkých osobitostí, ktoré sú v podnikateľských rodinách prítomné,“ povedala Ladislava Molnárová, partnerka pre strategické získavanie talentov v poradenskej spoločnosti Amrop Jenewein, ktorá je tiež súčasťou Aliancie.

-----

## O Aliancii pre mladých

Aliancia pre mladých bola založená v roku 2014 z iniciatívy spoločnosti Nestlé. Zaviazala sa pomáhať mladým ľuďom nájsť svoje miesto na trhu práce. Poskytuje mladým ľuďom zmysluplné pracovné príležitosti a skúsenosti prostredníctvom stáží a učňovského vzdelávania. Spoločnosti združené v Aliancii zároveň pomáhajú mladým ľuďom pripraviť sa na prácu tým, že im ponúkajú praktické rady, CV kliniky alebo prípravu na pohovor.

Partneri Aliancie pre mladých sú aktívnymi členmi Európskej aliancie pre učňovskú prípravu Európskej komisie. Na Slovensku a v Česku má Aliancia pre mladých 83 členov z rôznych odvetví. Medzi celoeurópskych partnerov patria poskytovateľ personálnych riešení Adecco Group, poisťovňa AXA, profesionálna organizácia služieb EY, spoločnosť Facebook, technologická spoločnosť Microsoft, výrobca potravín a nápojov Nestlé, spotrebiteľská skupina Nielsen, komunikačná firma Publicis Groupe, medzinárodná právnická firma White & Case a ďalšie. K dnešnému dňu sa k Aliancii pre mladých pripojilo viac ako 300 spoločností z celej Európy.

---

## Kontakt pre médiá:

**Robert Kičina**, manažér korporátnej komunikácie, [robert.kicina@cz.nestle.com](mailto:robert.kicina@cz.nestle.com), +421 907 706 112

Za Amrop Jenewein: **Jana Hyžová**, PR & Media, [hyzova@jeneweingroup.com](mailto:hyzova@jeneweingroup.com), +421 904 159 473