



---

Sídlo OZ: Pod Kobylou 12 | 841 10 Bratislava | Slovak Republic |  
Korešpondenčná adresa: Hany Meličkovej 1/H | 841 05 Bratislava | Slovak Republic  
tel.: + 421 5244 4074 | email: [divemaky@divemaky.sk](mailto:divemaky@divemaky.sk) | web: [www.divemaky.sk](http://www.divemaky.sk)

---

## Kampaň **PRIJATEĽNÍ.SK** na zvýšenie rómskej zamestnanosti podporilo už 120 firiem

**10. apríla 2019 Bratislava – Občianske združenie Divé maky spustilo kampaň PRIJATEĽNÍ.SK pred dvomi mesiacmi a na výzvu smerujúcu k podpore zamestnanosti rómskej menšiny zareagovali zamestnávateľia pozitívne. Už 120 firiem na Slovensku sa hlási k myšlienke, že predsudky a akákoľvek diskriminácia na trh práce nepatria.**

Na diskrimináciu Rómov na trhu práce neustále poukazujú rôzne európske, ale aj svetové štúdie. Aj preto sa občianske združenie Divé maky rozhodlo spustiť kampaň [PRIJATEĽNÍ.SK](http://PRIJATEĽNÍ.SK), ktorá vyzýva zamestnávateľov, aby dali Rómom šancu a uchádzačov o zamestnanie posudzovali na základe vedomostí, zručností a kvalifikácie a nie na základe farby pleti či etnického pôvodu. Od spustenia kampane ubehli dva mesiace a stretla sa s pozitívnou odozvou. Podporil ju aj **prezident Andrej Kiska**, ktorý v marci prijal jej autorov. „Keď sme plánovali túto iniciatívu, našou najväčšou obavou bolo, či sa do zoznamu zodpovedných zamestnávateľov zapojí dostatok firiem. Túto možnosť zamestnávateľia mali a stále majú na webovej stránke kampane. Pár dní po jej spustení však začal zoznam rýchlo narastať a bolo jasné, že na Slovensku je veľa zodpovedných firiem, ktoré sa stotožňujú s myšlienkou zamestnávania bez predsudkov. Touto cestou sa chceme poďakovať finančným partnerom kampane a všetkým zodpovedným firmám na Slovensku, ktoré sa snažia pomáhať k pozitívnej zmene celej našej spoločnosti,“ **zhodnotila Barbora Kohútiková z občianskeho združenia Divé maky.**

V oblasti uplatnenia marginalizovaných rómskych komunit na trhu práce však podľa **Slavomíra Hidaša z Inštitútu finančnej politiky** nastal len malý progres, v porovnaní s väčšinovou populáciou je miera zamestnanosti Rómov približne tretinová. Aj Organizácia pre hospodársku spoluprácu a rozvoj (OECD) vo svojom aktuálnom Ekonomickom prehľade Slovenska 2019 na základe dát prognózuje, že **ak by sa zvýšila zamestnanosť Rómov a ich produktivita na úroveň väčšinovej populácie, hrubý domáci produkt Slovenska by do roku 2060 vzrástol o viac ako 12 %**. Správa zároveň konštatuje, že Rómovia potrebujú lepší prístup k vzdelávaniu, na trh práce a k iným verejným službám. „V princípe sú tieto možnosti dostupné celej populácii Slovenska, pre marginalizovanú rómsku populáciu však existuje viacero faktorov, ktoré predstavujú výrazné bariéry pre štúdium, či nájdenie si práce. Jednou z bariér uplatnenia sa je diskriminácia, na ktorú reaguje aj iniciatíva Prijateľní.sk. **Diskriminácia, či etnicita by nemali predstavovať kritérium pre uplatniteľnosť na trhu práce,**“ dodáva Hidaš.



---

Sídlo OZ: Pod Kobylou 12 | 841 10 Bratislava | Slovak Republic |  
Korešpondenčná adresa: Hany Meličkovej 1/H | 841 05 Bratislava | Slovak Republic  
tel.: + 421 5244 4074 | email: [divemaky@divemaky.sk](mailto:divemaky@divemaky.sk) | web: [www.divemaky.sk](http://www.divemaky.sk)

---

### **Zodpovední zamestnávateľa dali o sebe vedieť na Prijateľní.sk**

Medzi prvých zamestnávateľov, ktorí deklarovali, že pri posudzovaní uchádzačov o zamestnanie vnímajú len vzdelanie a zručnosti a nie etnický pôvod, sa zaradili spoločnosti Amrop Slovakia, Pixel Federation, Slovak Telekom, Tesco a KOSIT, ich počet stále stúpa. Na kampaň zareagovali aj prevádzkovatelia pracovného portálu [Kariera.sk](http://Kariera.sk), na ktorom vytvorili sekciu „Zodpovední zamestnávateľa“. Nachádzajú sa tam pracovné ponuky zamestnávateľov, ktorí sa pridali k iniciatíve Prijateľní.sk.

**Ladislava Molnárová, Talent Acquisition Partner, Amrop Slovakia** konštatuje, že im v spoločnosti záleží na vytváraní férového pracovného prostredia, ktoré neznevýhodňuje uchádzačov o zamestnanie na základe národnostnej príslušnosti, farby pleti či iných kritérií. *„Odmietame akúkoľvek diskrimináciu na trhu práce. Spolu s partnermi – veľkými a múdrymi zamestnávateľmi, s ktorými nás spájajú nielen pracovné väzby, ale najmä spoločné hodnoty a zodpovedné správanie, chceme prispieť k jej eliminácii. Aj preto sme podporili kampaň Prijateľní.sk a medzi prvými sa postavili na stranu slabších, ktorým rodinné alebo sociálne podmienky nedovoľujú uvoľniť a rozvíjať svoj talent,“* dodáva Molnárová.

Autorom kreatívnej myšlienky kampane je reklamná agentúra Respect APP. *„Je skvelé, že medzi prihlásenými zamestnávateľmi sa nachádzajú veľké mená firiem, ale rovnako aj zatiaľ malé firmy o troch ľuďoch, ktoré sa rozhodli vyberať si svojich zamestnancov bez predsudkov. Vnímame to ako pozitívny krok vpred v akceptovaní Rómov v našej spoločnosti a v poskytovaní príležitostí pre všetkých rovnako,“* **zhodnotil Róbert Slovák z Respect APP.**

---

#### **Divé maky**

**[www.divemaky.sk](http://www.divemaky.sk)**

Cieľom občianskeho združenia Divé maky je vyhľadávať nadaných rómskych študentov a podporovať ich vzdelanie a talent prostredníctvom individuálnych darcov. Ich rodinné alebo sociálne podmienky im často nedovoľujú naplno rozvíjať svoj potenciál ale prostredníctvom štipendií a mentoringu majú veľkú šancu na úspech. Prostredníctvom projektov Divých makov rómske deti a mládež dostávajú šancu na vzdelanie, sú motivovaní k lepším výkonom, učia sa cieľavedomosti aj vytrvalosti. Vďaka darcom z nich môžu vyrásť úspešní mladí ľudia, ktorí sami budú môcť pomáhať komunitě, z ktorej pochádzajú.