

Amrop Jenewein Group (AJG) možno v prvej polovici roku 2004 charakterizovať ako pevne etablovanú integrovanú poradenskú skupinu s líderským postavením. Na slovenskom trhu pôsobí od roku 1990 a tvorí ju päť špecializovaných personálnych a kapitálových prepojených spoločností zameraných na poradenstvo v oblasti ľudského kapitálu a európskych záleži-

viac on-line... Pokiaľ ide o kvalitu, každú službu musíme neustále konfrontovať s novými skutočnosťami.

Znamená to, že platnosť nových pravidiel znamená aj v AJG podstatnú zmenu?

M. Krekáč: AJG bola hneď od založenia Executive Search spoločnosti Jenewein & Partners v roku 1990 súčasťou medzinárodného systému po-

skytovania poradenských služieb. To znamená, že od začiatku sme pôsobili na medzinárodnom teritóriu, kde platia medzinárodné štandardy. Vstupom spoločnosti Jenewein & Partners do The Amrop Hever Group a do svetovej Association of Executive Search Consultants (AES) v roku 1999 a vytvorením integrovanej skupiny poradenských spoločností pre Human Ca-

pital & EU Consulting Services o rok neskôr sú všetci konzultanti AJG viazaní striktným etickým kódexom a profesionálnymi pravidlami pri poskytovaní poradenských riešení. Tieto premyslené strategické kroky umožnili AJG pripraviť sa na vstup do EÚ a jej pravidlá vo veľkom časovom predstihu a vo všetkých smeroch.

(Pokračovanie na strane 11)

## Európska kancelária pre Slovensko



EUROPEAN OFFICE

Dátumom vstupu SR do EÚ sa po niekoľkoročnom úspešnom pôsobení AJG v oblasti personálnych a európskych záležitostí doma a v Bruseli začína činnosť Európskej kancelárie pre Slovensko, ktorej sídlom bude štýlový bruselský dom na Rue des Confédérés v blízkosti známeho námestia Ambiorix. Priestory sa nachádzajú v európskej štvrti Bruselu v susedstve hlavnej budovy Európskej komisie, ktorá je centrom zastúpení významných firiem, asociácií, poradenských a lobistických spoločností a regiónov z celej Európy a zo sveta. Pre dnešných i budúcich klientov AJG z toho vyplýva, že Európsku kanceláriu pre Slovensko a jej služby môžu považovať za svoje kedykoľvek to budú potrebovať. Aj takto chce AJG podnikateľskému a verejnému sektoru na Slovensku pomôcť byť priamo v centre európskeho diania a využiť všetko pozitívne, čo má členstvo v EÚ priniesť.

(Viac na strane 11)

Našou oporou a výzvou zároveň vždy boli medzinárodné štandardy □ Budúcnosť vidíme v prítomnosti

## Lídri nenapodobňujú, ale inšpirujú

toš. AJG sa špecializuje na tri hlavné profesionálne oblasti (Leadership Capital, Talent Quest a European Union) v siedmich sektorových skupinách a piatich funkčných úrovniach (graf na s. II a III), ktoré podporujú tri teritoriálne orientované platformy (Slovakia, Central & Eastern Europe, Worldwide). Globálny dosah AJG umožňuje členstvo v The Amrop Hever Group, najväčšej sieti nezávislých Executive Search spoločností na svete. O tom, čo všetko sa skrýva za týmito slovami, a o vízií a cieľoch na najbližšie obdobie sme sa rozprávali s Martinom Krekáčom a Martinom Novotným, spoluzakladateľmi a group chairmenmi AJG.

V čase prebiehajúcich reforiem a očakávaných zmien súvisiacich so vstupom SR do EÚ sa AJG javí ako stabilná poradenská skupina pevne stojaca na širokom portfóliu služieb podporom lokálnym i globálnym partnerstvom. Je toto zdanie pravdivé?

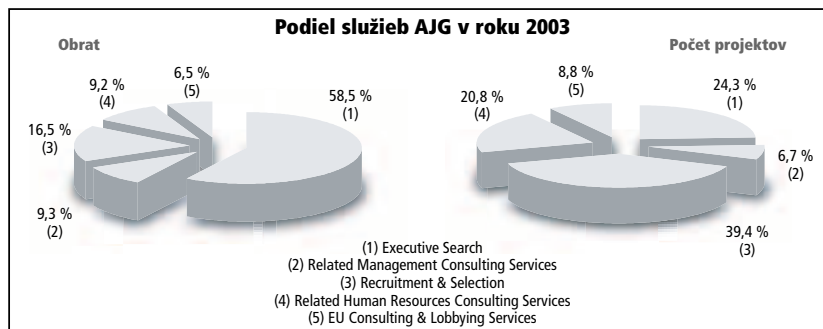
M. Krekáč: Hovorí sa, že najťažšie je udržať si to, čo už človek dosiahol. Z toho vychádza aj naša filozofia a chápanie prítomnosti i budúcnosti. V našom okolí sa udiali obrovské zmeny. Slovensko nastúpilo na cestu reforiem a v máji sa stane členom EÚ, čo výrazne mení mnohé pravidlá. Ako všetci ostatní, aj poradenský subjekt, ktorý chce úspešne na otvorenom trhu, musí pochopiť, že priestor ihriska sa zväčšuje teritoriálne a komplikuje novými pravidlami. Aj keď sme sa v uplynulých rokoch ocitli na strope úspechu, upevňovať ho musíme viacerými smermi.

M. Novotný: Naš úspech sa potvrdí aj naďalej len vtedy, keď budeme robiť také kroky, ktoré budú korešpondovať s prichádzajúcimi zmenami. V našom prípade to napríklad znamená prispôbovanie komunikácie s klientmi a kandidátmi či so zahraničnými investormi. Jednoducho, musíme byť rýchlejší, flexibilnejší, kvalitatívnejší, európski,



Maňo Strauch

Co-Founders & Group Chairmen: Martin Krekáč, Martin Novotný (zľava 2, 3)  
Human Capital Consulting Leaders: Ján Menkyna, Radomír Maňo – Managing Partners, Miroslav Poliak – Partner (zľava 4, 5, 6)  
EU Consulting & Lobbying Leader: Patrik Zoltvány – Partner (zľava 1)



## Netradičná prezentácia v hlavných mestách únie Slovensko – Európa v malom

S ambíciou podporiť znalosť a záujem krajín EÚ o Slovensko, prezentovať jeho investičný potenciál a uviesť Slovensko do únie ako atraktívneho, bezpečného a spoľahlivého partnera sa AJG v rokoch 2004 až 2007 bude aktívne podieľať na realizácii netradičného kultúrne-ekonomického projektu Slovensko – Európa v malom, ktorého organizátorom je neziskové občianske združenie Rada Slovenska. Záštitu nad projektom prevzal predseda vlády SR, partnermi budú niektoré ministerstvá, SARIO a príslušné veľvyslanectvá. „AJG už niekoľko rokov pomáha zahraničným investorom realizovať investičné zámery na Slovensku. Účastou na projekte Slovensko – Európa v malom chceme pomôcť vybudovať našej krajine taký imidž, aký si zaslúži a aký chceme, aby v európskom spoločenstve mala. Záleží nám na tom, aby sa celá Európa dozvedela, aké súčasne Slovensko skutočne je,“ hovorí Martin Krekáč, zakladajúci člen Rady Slovenska. Ako naznačuje názov projektu, jeho základom bude myšlienka, že Slovensko je vlastne Európa v malom. Prepojením oblastí ako kultúra – ekonomika a investície – zahraničnopolitické smerovanie sa projekt v roku 2004 rozbehne prvými štyrmi prezentáciami – koncom mája v Bruseli a Paríži, v júni vo Viedni a koncom septembra v Berlíne. □

## Šiesta Veľká cena Jenewein

Už tradične patrí posledná májová nedela prestížnej medzinárodnej súťaži v parkovom jazdení, ktorej vyvrcholením je skok ST vysoký 140 cm. Hlavným partnerom podujatia je Amrop Jenewein Group, ktorej predstaviteľia 30. mája v areáli Jazdeckého klubu Karpatia v Bratislave-Záhorskej Bystrici už po šiesty raz odmenia víťaza najnáročnejšej disciplíny Veľkou cenou Jenewein. Cena za najhodnotnejší športový výkon bude od tohto ročníka venovaná pamiatke Dr. J. J. Francisa Jeneweina, zakladateľa spoločnosti Jenewein & Partners, ktorý zomrel v roku 2002. Nad podujatím, ktoré spája meno vzácného človeka a značku silnej poradenskej skupiny so športovým majstrovstvom a s krásou ušľachtilých koní, prevzal podobne ako počas minulých rokov zástupcu predsedu vlády SR Mikuláša Dzurinda. Stáli návštevníci Veľkej ceny Jenewein sa už dnes celkom určite tešia na zábavnú šou osobností Ride & Drive, v ktorej si v tandeme s jazdcami zmerajú konské sily skryté pod kapotou pretekárskeho auta pozvaní V. I. P. hostia. Aktívna účasť mnohých významných predstaviteľov hospodárskeho, spoločenského a politického života bude spolu s hodnotnými športovými výkonní aj tento rok zárukou vysokej kvality a príjemnej atmosféry. □





AJG ponúka poradenské riešenia a osobné rady, nie iba profily kandidátov

## Odvaha púšťať sa do pionierskych projektov

Jedným z kľúčov k úspechu AJG je dôkladná znalosť oblastí pôsobenia klientov. Základom udržiavania kontaktu s aktuálnym dňaním a výmeny know-how a skúseností sú tzv. practice groups na globálnej, regionálnej a lokálnej úrovni. Na slovenskom trhu jedinečná špecializácia na sedem sektorových skupín sa v AJG kombinuje s profesionálnou,

špecializáciou, vďaka ktorej sa jednotlivé tímy stali špecialistami do tej miery, že v sektoroch, v ktorých sme dosiahli najvýraznejšie postavenie, dokážu priamo alebo nepriamo v zmysle prístupu k ľudskému kapitálu ovplyvňovať dianie a ďalšie smerovanie," hovorí Ján Menkyna. Vďaka množstvu skúseností zo stoviek realizovaných projektov v minuloročnej bilancii AJG

rastov okrem tradične silného sektora Pharma – Healthcare – Hospitality, kde sa ako úspešná novinka AJG do predia dostáva oblasť cestovného ruchu, zaznamenal sektor Customer – Retail – Advertising. „Vzhľadom na to, že najmä v rýchloobrátkovom predaji nemajú jednotlivé spoločnosti na Slovensku vybudované celé organizačné štruktúry, museli sme byť flexi-

Ďalšou oblasťou, kde AJG zaznamenala výrazný nárast, je sektor Automotive – Manufacturing – Engineering. Predovšetkým výrobu automobilov na Slovensku v súčasnosti charakterizuje veľký prílev zahraničných investícií. „Dynamika tohto sektora má hlavný vplyv na dosiaľ najväčší pohyb na slovenskom trhu práce. Naším hlavným cieľom v tejto oblasti je preto Executive Search, prostredníctvom ktorého dokážeme firmám prichádzajúcim na Slovensko vytipovať manažérov a špecialistov, ktorí vedia rozbehnúť ich investíciu a zabezpečiť jej rýchlu realizáciu," poznamenáva Miroslav Poliak. Podľa jeho slov sa v ďalšom období aj v tomto sektore očakáva širšia diverzifikácia produktového portfólia najmä smerom k rozsiahlejším projektom v oblasti ľudského kapitálu, poradenstvu a lobingu pre riadenie európskych záležitostí a službám pre zahraničných investorov.

**AJ NAJVYŠŠIE ÚROVNE RIADENIA.** Z hľadiska funkčných úrovní možno v uplynulom období v AJG pozorovať nárast využívania špeciálnej poradenskej disciplíny Board & CEO Services. Rozsiahle skúsenosti partnerov AJG a ich odborných tímov s definovaním štruktúr predstavenstiev, správnych a dozorných rád, vyvíjaním profilov členov rád a CEO a proaktívnym prístupom v ich získavaní sú zárukou rozpoznania vysokokvalifikovaných kandidátov. Zverejnené čísla však potvrdzujú, že AJG má za sebou realizované poradenské riešenia na všetkých úrovniach. „Vďaka projektom vyhľadávania, výberu a udržania kľúčových ľudí sme vstúpili do fázy poradenstva, manažérsko-konzultantskej spolupráce a strategického ovplyvňovania naozaj na všetkých úrovniach. Naša skúsenosť, know-how a odvaha púšťať sa aj do pionierskych vecí nám dáva oprávnenie radiť v oblasti ľudského kapitálu v celej jeho šírke a vo všetkých oblastiach," dodáva Ján Menkyna.



Maľo Štrach

**Managing Partner – Ján Menkyna ■ Partner – Miroslav Poliak**  
**Senior Consultants/Heads of Sector Units – Lucia Stračárová, Lívia Romanová**  
**Senior Consultant – Alexandra Lichvárová ■ Consultant – Nina Menkynová**  
**Junior Consultants – Lucia Vantúchová, Kamil Reľovský, Tomáš Turkovič**  
**Researchers & Support Staff – Katarína Janáková, Katarína Dušinská, Monika Komorníková, Matej Valdner, Veronika Vargová, Lucia Pavlíková, Lucia Prociňáková, Angela Wernerová**

funkčnou a teritoriálnou skúsenosťou, ktoré umožňujú ponúknuť vysokú odbornosť a osobnú pozornosť poradenských riešení doma, v celej Európe i kdekoľvek na svete.

### ÚLOHA SKUTOČNÉHO LÍDRA.

„Stratégia AJG na rok 2004 zásadne nemení doterajšie smerovanie. Jednou z našich hlavných konkurenčných výhod naďalej zostane sektorová špe-

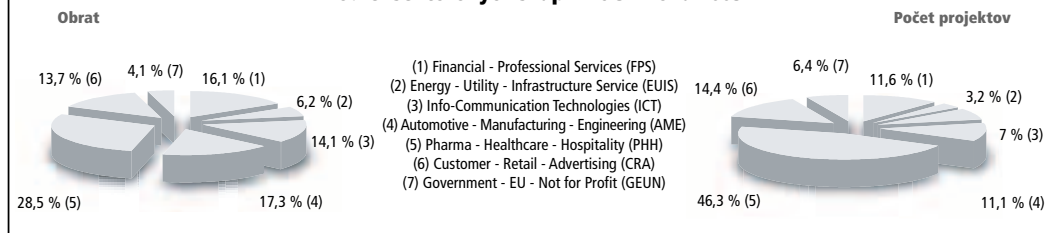
nedominujú solitérne zákazky, ale dlhodobá partnerská kooperácia charakterizovaná nielen službami v oblasti vyhľadávania a výberov, ale najmä vstupom do iných produktových skupín.

### NAJVÝRAZNEJŠIE NÁRASTY.

Rok 2003 sa v AJG niesol v znamení reálneho naplnenia celého produktového portfólia. Jeden z najväčších ná-

bilnejší a pracovať pre širšie portfólio klientov. Počet Executive Search projektov v tomto sektore vyvíjalo množstvo recruitingových zákaziek a HR consulting. Aj tieto kroky prispeli k naplneniu cieľa stať sa líderskou poradenskou skupinou, ktorá bude poskytovať najvyššiu kvalitu a pridanú hodnotu vo všetkých sektorových skupinách," hodnotí Ján Menkyna.

### Podiel sektorových skupín AJG v roku 2003



## Lídri nenapodobňujú, ale inšpirujú

(Dokoncenie zo strany 1)

**M. Novotný:** Pre AJG boli a vždy budú určujúce pravidlá, ktoré nastolujú medzinárodne profesijné organizácie. Nelákalo nás vytváranie lokálnych alebo osobných či skupinových záujmami motivovaných asociácií a z toho vyplývajúcich etických pravidiel a zákonitostí. To však neznamená, že sme na domácom trhu neboli a nebudeme aktívni. Naopak. Štrnásťročná skúsenosť s intenzívnym poskytovaním poradenských riešení manažmentom európskych a svetových spoločností zvyknutých pracovať podľa medzinárodných štandardov, a vlastná podnikateľsko-manažérska skúsenosť z európskeho prostredia nás presvedčila venovať sa ešte intenzívnejšie odovzdávaniu informácií, vedomostí a skúsenosti

slovenskému podnikateľskému prostrediu a formovaniu verejného sektora poskytovaním nových špecializovaných poradenských služieb zameraných na personálne i európske záležitosti.

*Čo môže pre personálne poradenstvo znamenať rozšírenie teritória, teda vznik otvoreného európskeho trhu?*

**M. Novotný:** Styk s klientmi vyžadujúcimi poradenstvo v oblasti ľudského kapitálu sa už v súčasnosti neodohráva len na domácom území, ale v ktorejkoľvek krajine sveta. Poradenské subjekty sa budú musieť pohybovať vo väčšom teritórii a nečakať, že klienti za nimi prídu do Bratislavy. Ruku na spoluprácu treba vedieť ponúknuť v Bruseli, Paríži, Kodani i vo Washingtone. Zmení sa aj komunikácia s kandi-

dátmi – tým, že sa stávajú súčasťou európskeho trhu práce, slovenskí kandidáti začnú vo väčšej miere pracovať v iných krajinách a naopak. V AJG sme už pred niekoľkými rokmi spustili kariérové portály AskForJob.sk a EUjobs.sk, prostredníctvom ktorých sa možno kdekoľvek dostať do našej databázy a vyjadriť svoj záujem. Okrem toho prostredníctvom siete The Amrop Hever Group už dlhší čas v celom spektre služieb aktívne pôsobíme na európskom a globálnom teritórii.

**M. Krekáč:** Nové pravidlá a väčšie teritórium AJG predsa len priniesli jednu výraznú zmenu. Hoci naša poradenská skupina bude naďalej pôsobiť prostredníctvom hlavného sídla v Bratislave a partnerských organizácií v globálnej sieti The Amrop Hever Group, dátum

mom vstupu do EÚ bude klientom poskytovať poradenské služby aj priamo z Bruselu. Sme si vedomí, že im musíme ponúknuť čo najrýchlejšie a najodbornejšie služby, a preto sme posilnili personálne a konzultačné kapacity a vytvorili silnú Európsku kanceláriu pre Slovensko, vďaka ktorej naplníme náš záujem napomáhať klientom orientovať sa a uspieť vo veľkom európskom priestore.

*V súčasnosti je veľmi aktuálna aj otázka vstupu zahraničných investorov na Slovensko. Ide o oblasť, v ktorej AJG poskytuje komplexné poradenstvo už niekoľko rokov. Čo očakávate v tejto oblasti?*

**M. Novotný:** Základným odrazovým mostíkom pre úspešnú spoluprácu so zahraničnými investorami aj naďalej zostane schopnosť

### EVENTS & NEWS

#### Národné dni kariéry

AJG pokračuje v lokálnych aktivitách zameraných na mladých perspektívnych ľudí účastí na podujatí **Národné dni kariéry**, ktoré sa uskutočnia **25. a 26. marca 2004** v priestoroch Výstavnica na Prievozskej ulici v Bratislave. Toto podujatie už tradične počas oboch dní poskytuje študentom vysokých škôl a čerstvým absolventom príležitosť stretnúť sa so zástupcami popredných firiem pôsobiacich na Slovensku a nadviazať s nimi priamy kontakt. Personálni konzultanti poradenskej skupiny AJG budú vo vlastnom výstavnom stánku informovať o možnostiach rozvoja budúcej kariéry študentov a absolventov škôl na lokálnom i otvorenom európskom trhu práce.

#### Regional Meeting

Dosah a vplyv AJG umocňuje integrácia služieb s partnerskými kancelármi The Amrop Hever Group (TAHG) v rámci stredo- a východo-európskeho regiónu, kde AJG rozvíja spoluprácu na mnohých medzinárodných poradenských projektoch najmä v oblasti Executive Search, Board Services a Management Appraisal. Dobrým základom tejto spolupráce a vzájomným obohatením know-how sú pravidelné stretnutia členských spoločností TAHG zo strednej a z východnej Európy. Tohtoročný jarný **CEE Regional Meeting** sa uskutoční **18. až 20. marca 2004** vo Varšave a jeho hlavné vystúpenia bude zaoberať téma Expanding Europe. Program teritoriálneho stretnutia 40 partnerov z takmer všetkých európskych krajín rozšíri zasadanie odbornej pracovnej skupiny Financial Services Practice Group.

#### World Conference

V hoteli The Ritz – Carlton South Beach v meste Miami na juhovýchode štátu Florida (USA) sa **20. až 23. júna 2004** stretnú členovia The Amrop Hever Group (TAHG) na Amrop Hever **2004 World Conference**. Na svetovej konferencii sa bude hovoriť o pôsobení TAHG, spôsoboch implementácie vytýčenej vízie a stratégie, upevňovaní vzťahov s klientmi a možnostiach spolupráce a výmene skúseností v rámci sektorových a odborných pracovných skupín. Pre AJG členstvo v TAHG poskytuje spojenie s najväčšou globálnou Executive Search sieťou na svete, ktorá aktívne pôsobí prostredníctvom 81 kancelárií v 50 krajinách na piatich kontinentoch. Každá z členských spoločností je lídrom na domácom trhu s rozsiahlymi poznatkami o lokálnom prostredí zdokonalenými prístupom k medzinárodnej sieti. □





Amrop Jenewein Professional Practice Academy

## Za úspechom AJG stoja jej ľudia

AJG pozná a pri poradenských riešeniach poskytovaných klientom i využíva tajomstvo úspechu, ktorým sú LUDIA. V zhode s chápaním dôležitosti mimoriadne kvalitného ľudského kapitálu pri produkovaní udržateľného rastu a ziskov v roku 2000 založila vlastnú Amrop Jenewein Professional Practice Academy. Keďže na Slovensku absentuje ďalšie vzdelávanie v personálnom poradenstve, vedenie AJG sa rozhodlo vytvoriť vlastný systém kvalitatívneho a kontinuálneho rastu členov svojich konzultantských tímov a ich certifikácie, ktorý sa kombinuje s učením počas práce na projektoch, so supervíziou, s externými tréningami, účasťou na konferenciách a so študijnou-pracovnými pobytmi v členských spoločnostiach The Amrop Hever Group.

Akadémia je rozdelená na dve základné úrovne zamerané na všetky procesy a produktové rady z portfólia AJG. Prvá úroveň Apprentice je určená pre úroveň Junior Consultant, Researcher a Consultant. Tvoria ju štyri moduly orientované na interné procesy a vzťahy s kandidátmi, z ktorých každý ponúka odborný a komplexný pohľad na prebranú problematiku. Dvoj- až trojdňové sústredenia obohacujú modelové situácie, brainstorming, skupinovú prácu, odovzdávanie najlepších skúseností zo strany partnerov a seniorných konzultantov a pod. Druhá úroveň Master je určená pre úroveň Senior Consultant, má päť modulov a okrem ďalších interných procesov sa orientuje predovšetkým na vzťahy s klientmi a projektový manažment. Tretia časť akadémie je určená pre špecializované AJG talenty a uskutočňuje sa formou individuálnych modulov, ktoré sú zamerané na odovzdávanie know-how a výmenu skúseností v oblastiach ako psychodiagnostika, strategický manažment, komplexné MC a HR projekty, služby verejnému a neziskovému sektoru (Government Services), poradenstvo a lobing v európskych záležitostiach, zahraničným investorom (FDI Services) a rodinou vlastným firmám (FOB Services).



Marjo Strauch

JENEWEIN & PARTNERS

THE AMROP HEVER GROUP

GLOBAL EXECUTIVE SEARCH

Managing Partner – Radomír Mako  
Senior Consultants/Heads of Sector Units – Igor Šulík, Andrea Rečková  
Senior Consultant – Martin Resutik ■ Consultant – Jana Krajčovičová  
Researchers & Support Staff – Jozef Šimek, Dáša Slezáková, Zdenka Holúbková

V rodinných podnikoch sa viac ako inde spájajú osobné hodnoty s firemnými

## Obnova narušenej tradície

V poslednom období sa v portfóliu Executive Search spoločností, členov globálnej siete The Amrop Hever Group (TAHG), začína vyčleňovať osobitná skupina služieb označovaná ako Family Owned Business (FOB) Services. TAHG chce byť v tejto oblasti svetovým lídrom a špecialistom. Základom naplnenia tejto ambície je fakt, že ide o sieť nezávislých, lokálne vlastnených spoločností, ktorých poradcovia – zakladatelia a partneri vlastnených Executive Search spoločností – sa na rozdiel od iných poradcov ľahšie stávajú dôveryhodnými partnermi najvyšších predstaviteľov rodinou vlastnených podnikov.

**OBAVY ZO STRATY SÚKROMIA.** Rodinné podniky sú zložité entity, v ktorých sa podobne ako všade inde vyskytujú určité nejasnosti a problémy. Cieľom AJG je pomáhať rodinám vyriešiť disharóniu v ich rodinných a pracovných záležitostiach, ktorá sa z času na čas prejavuje ako prirodzená súčasť ich spoločnej existencie. „Keď ľudia pri riešení problémov súvisiacich s rodinným podnikaním prvykrát uvažujú o vyhľadaní externej pomoci, sú z určitého pohľadu neistí. Avšak títo istí ľudia by nikdy neváhali obrátiť sa na experta a požiadať ho napríklad o právnu alebo účtovnícku radu. Pri personálnych otázkach býva situácia iná, pretože rodiny si strážia súkromie a neradi sa zverujú s rodinnými záležitosťami.

Práve preto má pri tomto type služieb obrovský význam rešpektovanie dôvery a súkromia,“ vysvetľuje Radomír Mako.

**ŠIROKÁ PONUKA RIEŠENÍ.** Mnohé príklady z praxe potvrdzujú, že bohatstvo a úspech môžu spôsobiť izoláciu. Izolované rodiny strácajú možnosť vidieť, že aj ostatní zápasia s podobnými problémami. Jedným z hlavných cieľov pri FOB Services je preto pomôcť rodinám pochopiť, že väčšina ich problémov je úplne prirodzená. AJG už v tejto oblasti realizovala množstvo vyhľadávaní a výberov na rôzne pozície. Okrem toho AJG tejto skupine klientov ponúka poradenstvo pri definovaní riadiacich orgánov, tvorbe rodinných protokolov, tvorbe a rozvoji manažerských, resp. majiteľských následníckych plánov, strategickom plánovaní, stanovovaní predstaviteľstiev a dozorných rád a pri výbere a vyhľadávaní ich externých nezávislých členov a podobne.

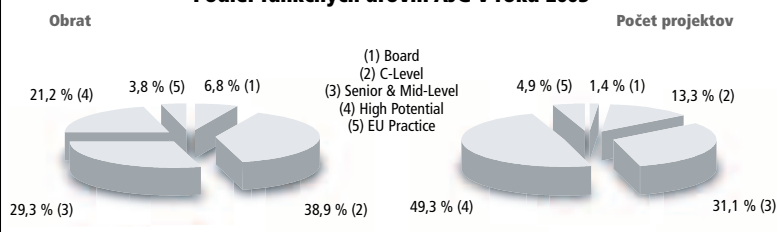
**OSOBNÝ A DLHODOBÝ KON-TAKT.** FOB Services je rýdzo osobná služba, pri ktorej konzultanti partnerskej alebo seniorskej úrovne väčši-

nou dlhodobou spolupracujú vylučne s majiteľmi rodinných podnikov alebo ich priamymi zástupcami, v ktorých právomoci je ovplyvňovať strategické rodinné poslanstvo a hodnoty. „Tradícia rodinou vlastnených podnikov sa na Slovensku narušila, avšak z úspešných nových vlastníkov môžu v budúcnosti vzniknúť bohaté rodiny s medzinárodným vplyvom a pôsobnosťou. Vlastnícke a manažérske vzťahy v takýchto firmách sa začínú vo väčšej miere krystalizovať a aj meníť a budú sa prispôbovať štandardnému medzinárodnému charakteru takýchto firiem. Zakladatelia a partneri vlastnených Executive Search spoločností so svojimi odbornými tímami vedú napomôcť zvládnuť dvojroľu majiteľa, ktorý firmu zároveň aj riadi, a pochopiť základné rozdiely v týchto polohách. Trendom je, že aj významné slovenské FOB firmy potrebujú na ďalší rast nielen svoj entuziazmus a nápady, ale aj odbornú, osobnú a dlhodobú pomoc pri hájení ich záujmov na lokálnom, ale aj zväčšenom európskom priestore,“ dodáva Radomír Mako.



Na svetovom The 7th CEO Business Week Forum, ktoré bolo v novembri 2003 v Hongkongu, vystúpil s témou Rodinné podnikanie aj súčasný prezident The Amrop Hever Group Luis Conde. Za vystúpenie, ktoré pred takmer 700 účastníkmi – premiérmi, ministrami a CEO's mnohých svetových spoločností, uviedol exprezident USA Bill Clinton, získal najväčší rating zo všetkých prednášajúcich.

### Podiel funkčných úrovní AJG v roku 2003



### INTERNET SERVICES

#### Kariérový portál

**CAREER PORTAL ASKFORJOB.SK** Dynamický virtuálny priestor úplne prirodzene priťahol recruitingové aktivity AJG, a tak už v roku 2001 vznikol AskForJob.sk, prvý integrovaný kariérový portál na Slovensku (www.AskForJob.sk), ktorý ponúka výhodné služby klientom i kandidátom. Zaujemenom hľadajúcim voľné pracovné miesto umožňuje bezplatnú registráciu do databázy AJG a pohodlné editovanie osobných údajov, spomedzi zaujímavé kariérové príležitosti vylučne od klientov AJG, zabezpečuje dôveryhodný charakter kontaktu s konzultantmi AJG a poskytuje rady o budovaní kariéry. Klientom AJG ponúka možnosť automaticky a bezplatne publikovať informácie o voľných pozíciách na najnavštevovanejšom kariérovom portáli personálnoporadenskej spoločnosti na Slovensku, a tak rýchlo získať kvalifikovaných kandidátov. On-line databáza

kariérového portálu AskForJob.sk v súčasnosti obsahuje aktualizované údaje asi o 60 000 kandidátoch.

#### Internetový magazín

**HR** Poradenská skupina AJG stojí v pozadí aj ďalšieho internetového magazínu, HR web, ho projektu. S jej podporou začal koncom roku 2001 vychádzať magazín HRweb.sk, ktorého obsah sa od začiatku zameriava na kariéru, ľudský kapitál a manažment. Nosnou časťou každého čísla, ktoré záujemcovia dostávajú bezplatne do svojej e-mailovej schránky dva razy do mesiaca, je niekoľko odborných článkov zastrešených spoločnou hlavnou témou. Ako bonus pre svojich obchodných partnerov, odbornú verejnosť a stálych čitateľov AJG už dva razy vydala ročenku magazínu HRweb.sk. CD so všetkými článkami členenými podľa tém i jednotlivých čísel dostalo začiatkom roku 2003 a 2004 vyše 5 000 adresátov.

HR Specialist | Country Manager | Commodity Manager | Lawyer | Web Developer | Plant Manager | Quality Manager | Logistics Manager | Business Development Manager | Project Manager | Brand Manager | Financial Manager | Director Manager | Executive Director | New Business Director | Product Manager

Pohotovosť na personálne problémy

### Nebudete predsa stáť v rade!

Služba Jenewein SpeedRecruitment (www.SpeedRecruitment.sk) je nová internetová brána do AJG. „Naša spoločnosť ako líder na trhu personálneho poradenstva a európskych záležitostí umožňuje svojim klientom prostredníctvom portálu Speed-Recruitment využívať



vysoke profesionálne služby AJG, ktoré umožnia obsadiť požadovanú pracovnú pozíciu v kratšom čase ako pri klasickom spôsobe realizácie objednávky,“ zdôrazňuje Martin Resutik. Hlavnou výhodou tejto služby je získanie skúsenosti kvalifikovaných personálnych konzultantov, možnosť využívať výhody integrovanej personálnej databázy a inzerovanie obsadzovaných pozícií zdarma na karié-

rovom portáli AskForJob.sk. „Cez službu SpeedRecruitment sú konzultanti AJG pripravení vyriešiť personálny problém do desiatich dní. Zaujeme sa vyše cez internet signál, že potrebujeme našu pomoc, a o ostatné sa už postaráme my. Vďaka funkčnej a sektorovej orientácii a špecializácii našich konzultantov vieme obsadiť takmer každú pozíciu, či už ide o špecialistu alebo manažéra. Stačí vyplniť jednoduchý internetový formulár a obratom bude zadávateľ kontaktovať náš konzultant – špecialista v príslušnom smere, ktorý zísť všetky potrebné údaje,“ upresňuje Martin Resutik. A získavanie hľadaných talentov sa môže začať.

Manager | Director | Executive Director | Account Director | New Business Director | Product Manager | HR Specialist | Country Manager | Commodity Manager | Lawyer | Web Developer | Plant Manager | Quality Manager | Logistics Manager | Business Development Manager | Project Manager | Brand Manager | Financial Manager | Director Manager | Executive Director | New Business Director | Product Manager

Human Capital Consulting Services



Spoločný európsky trh – noví ľudia, nové prostredie a nové rozhodovacie mechanizmy

## Bratislavu a Brusel nemusí vždy deliť 1190 km



V máji sa SR stane plnoprávnym členom EÚ. Jedným z praktických aspektov tejto udalosti bude presunutie rozhodovacích mechanizmov v mnohých oblastiach na európske inštitúcie. Pre jednotlivé subjekty pôsobiace v podnikateľskom i vo verejnom sektore bude tento posun značne ať potrebu podrobnej analýzy jednotlivých politík a aktívny prístup a prispôbenie zmeneným podmienkam. Poradenská skupina AJG, ktorá je už niekoľko rokov lídrom na slovenskom trhu poradenstva v európskych záležitostiach, zabezpečuje svojim klientom viacero možností spolupráce – od krátkodobých zadaní až po dlhodobý postup pri hľadaní najvhodnejšieho riešenia pre aktivity v rozšírenej EÚ.

**EU JE O LUDOCH.** Výber kvalitných odborníkov pre európske záležitosti je kľúčovým faktorom úspechu. Pri skutočnom vstupe do únie je dôležité identifikovať vhodných kandidátov najmä na pozície, na ktorých sa budú pripravovať stratégie pre efektívne a úspešné fungovanie v novom hospodárskom a politickom priestore. AJG využíva svoje medzinárodné skúsenosti a know-how pri vyhľadávaní a výbere expertov pre rôzne úrovne a rôzne typy organizácií z komerčného i verejného sektora. Rovnako aktívna je aj pri vyhľadávaní, výbere a posudzovaní vhodnosti kandidátov do európskych a medzinárodných inštitúcií. Do sféry neziskových činností v tejto oblasti patria euroinformačné služby, ktoré AJG poskytuje podnikateľskej sfére a širokej verejnosti.

„Niekoľko veľkých spoločností pôsobiacich na Slovensku sa už vydalo správnou cestou a v rámci svojich vrcholových štruktúr určili osobu, ktorá je zodpovedná za prípravu na vstup do únie. Práve identifikovanie vhodného koordinátora pre EÚ

je prvým krokom pri príprave vlastnej eurostratégie,“ hovorí Patrik Zoltvány. Pokiaľ ide o profil ideálneho kandidáta na túto pozíciu, mal by mať dostatočné znalosti o fungovaní EÚ a jej politik, základné znalosti práva a ekonómie a veľmi dobrú znalosť anglického jazyka. Najdôležitejšou vlastnosťou by však mal byť spôsob myslenia, aby dokázal chápať aspekty členstva v EÚ v súvislostiach a vhodne ich prenášať a aplikovať na jednotlivé procesy.

**EU JE O PRAVIDLÁCH.** Analýza dopadov európskej legislatívy a spoločného trhu na jednotlivé sektory a inštitúcie a skúsenosti krajín, ktoré do EÚ vstupovali v minulom období, sú dôležité pre správnu voľbu stratégií a rozhodnutí zabezpečujúcich plynulé prispôbovanie európskym pravidlám. Jedným z riešení zabezpečujúcich túto potrebu je EU Audit – na mieru šitá analýza dopadu súčasnej i pripravovanej legislatívy na úrovni EÚ, podporných programov a kľúčových hráčov v Bruseli pre aktivity danej firmy alebo organizácie v európskom priestore vrátane návrhu zmeny charakteru práce s ľudským kapitálom v súvislosti s členstvom v EÚ. Okrem toho súčasťou EU Auditu bývajú praktické odporúčania potrebné pri príprave eurostratégie v každej z analyzovaných oblastí.

**EU JE O PODPORNÝCH PROGRAMOCH.** Personálne zabezpečenie projektov EÚ tvorí jadro úspechu ich realizácie. „Na základe množstva realizovaných projektov a v spolupráci s našimi partnermi usku- točujeme vyhľadávanie a výber expertov na realizáciu jednotlivých projektov EÚ, vytvárame expertné

tímy na projektoch spolupracujeme ako lokálni partneri, alebo hľadáme medzinárodných partnerov,“ vysvetľuje Patrik Zoltvány. Pokiaľ ide o prípravu návrhov projektov EÚ a identifikáciu finančných zdrojov na ich realizáciu, špeciálny poradenský tím AJG má rozsiahle vedomosti a skúsenosti, ktoré dokáže zúročiť pri príprave kvalitných návrhov splňajúcich najmä čoraz vyššie kritériá. „Vďaka dobrým kontaktom

nulých rokov vyvinul špecializovaný tzv. eurolobing, ktorý je dnes bežnou súčasťou rozhodovacích procesov EÚ a podnikateľských stratégií v rámci únie. Veď na úrovni EÚ sa dnes rozhoduje o 80 percentách predpisov, ktoré regulujú obchod a podnikanie. Súčasný odhad hovorí až o 18 000 profesionálnych lobistoch sústreďujúcich svoju pozornosť na činnosť Európskej komisie, rady a parlamentu. Zastupujú

tíckými skúsenosťami a aktivitami v európskych inštitúciách disponuje informáciami o EÚ a potrebnými kontaktnými osobami. Vďaka tomu dokáže vyšpecifikovať kľúčové inštitúcie, profesijné a záujmové združenia a osoby, napomôcť pri nadväzovaní kontaktov a cieľne ich profesionálne ovplyvňovať.

Lobingové a všetky ostatné aktivity AJG v oblasti európskych záležitostí výrazne posilňujú Európs-



Maňo Strach

**Partner/Head of Brussels Office – Patrik Zoltvány**  
**Senior Consultants – Juraj Studenik, Jana Struhárová**  
**Research Consultant – Peter Bachratý ■ Recruitment Consultant – Vladimira Kullová**  
**Support Staff – Dušan Opálený, Igor Minár, Michal Fiala**

na zodpovedných pracovníkov a neustálemu monitorovaniu diania v Bruseli máme k dispozícii najnovšie informácie o podporných fondoch, a tak našim klientom môžeme pomôcť zabezpečiť potrebné finančné zdroje na realizáciu projektov,“ doplní Patrik Zoltvány.

**EU JE O LOBINGU.** Zvýšená konkurencia a nové prostredie po rozšírení EÚ spôsobia, že jednotlivé subjekty budú musieť okrem monitorovania legislatívneho procesu na Slovensku sledovať najnovšie dianie v Bruseli. „Na riadenie európskych záležitostí sa počas uply-

jednotlivé firmy a podnikateľské združenia, celoeurópske federácie zamestnávateľov, odborárov alebo spotrebiteľov. Svojich zástupcov v Bruseli majú aj jednotlivé hlavné mestá a regióny,“ opisuje Patrik Zoltvány.

Prax ukazuje, že lobing na európskej úrovni je pomerne drahá záležitosť, avšak nepomerne drahšie je nelobovať vôbec. Subjekty, ktoré rezignujú na možnosť obhajovať svoje záujmy v Bruseli, sa musia zmieriť s tým, že budú trpieť dôsledkami opatrení, ktorých podobu ovplyvnia iní. Konzultantský tím AJG s prak-

ska kancelária pre Slovensko sídliaca v susedstve hlavnej budovy Európskej komisie. „Vďaka činnosti kancelárie budú konzultanti AJG disponujúci akreditáciou na lobingové aktivity v Európskom parlamente môcť včas upozorniť na pripravované opatrenia, ktoré môžu mať dopad na sledované aktivity, zabezpečiť dialóg s inštitúciami EÚ a ďalšími európskymi subjektmi etablovanými v Bruseli, vytvárať výhodné záujmové koalície na celoeurópskej úrovni a poskytovať aktuálne informácie o dianí v EÚ,“ uzatvára Patrik Zoltvány. □

EU-Consulting & Lobbying Services

### Modré raňajky v Modrej hviezde



V spolupráci so spoločnosťou Bratislava Business Journal, s. r. o., ktorá vydáva magazín Business Slovakia, a s ďalšími subjektmi sa poradenská skupina AJG stala zakladajúcim členom Európskeho obchodného klubu EUROCHAM, neziskového občianskeho združenia, ktorého poslaním je maximalizovať potenciál EÚ pre slovenské spoločnosti prostredníctvom individuálnych kontaktov a výhod, ktoré predznamená vysoké číslo členskej databázy. EUROCHAM bude slúžiť ako fórum pre debaty a diskusie o dôležitých udalostiach, ktoré ovplyvnia podnikanie na Slovensku a v rozšírenej EÚ. „Členstvo v Európskom obchodnom klube je prístupné akejkoľvek spoločnosti alebo jednotlivcom podnikajúcim v krajinách EÚ vrátane Slovenska. Naším cieľom je reprezentovať záujmy slovenských firiem a spoločností v únii a napomáhať ich informovanosti o aktuálnom dianí. Zároveň chceme slúžiť ako centrum neformálnych stretnutí ich predstaviteľov,“ hovorí Patrik Zoltvány, prvý chairman EUROCHAMu. Hlavné sídlo Európskeho obchodného klubu bude v Bratislave, avšak svoje zastúpenie bude mať aj v Bruseli prostredníctvom Európskej kancelarie pre Slovensko. Viac informácií o pripravovaných aktivitách a pravidelných ranných stretnutiach v štýlovej prešporskej reštaurácii Modrá hviezda pod Bratislavským hradom možno získať na adrese [www.eurocham.sk](http://www.eurocham.sk) a v mesačníku Business Slovakia. □

### EUROINFO SERVICES

#### euroAKADEMIA.sk

Poradenská skupina AJG okrem spektra ponúkaných služieb a poradenských riešení neustále rozširuje aj neziskové euroinformačné aktivity s cieľom napomôcť podnikateľskému a verejnému sektoru pri príprave na členstvo v EÚ. Okrem spolupráce s viacerými tlačovými médiami AJG poskytuje bezplatné informačné služby pre podnikateľskú sféru a verejný sektor prostredníctvom špecializovanej stránky s informáciami o aktuálnom dianí v EÚ a dopadoch jednotlivých politík. Viac odborných informácií možno nájsť na stránke [www.euroAKADEMIA.sk](http://www.euroAKADEMIA.sk), ktorá je zároveň súčasťou europortálu [www.EUjobs.sk](http://www.EUjobs.sk).

#### euroKARIERA.sk

Členstvo Slovenska v EÚ Slovákom okrem iných výhod priniesie aj možnosť zamestnať sa v ktorejkoľvek členskej krajine únie. Pre lepšiu orientáciu potenciálnych záujemcov vznikol za podpory poradenskej skupiny AJG neziskový euroinformačný servis euroKARIERA, ktorý sa podrobne venuje jednotlivým krajinám, profesiám, základným legislatívnym normám, aktuálnym informáciám a zmenám, kontaktom a konkrétnym krokom, ktoré môžu byť užitočné pre záujemcov o štúdium v krajinách EÚ alebo pri budovaní eurokariéry. Viac informácií možno nájsť na stránke [www.euroKARIERA.sk](http://www.euroKARIERA.sk), ktorá je zároveň súčasťou europortálu [www.EUjobs.sk](http://www.EUjobs.sk). □

