

**Konferencia nadácií 2008**  
**NADÁCIE – PROFESIONÁLNI HRÁČI NEZISKOVÉHO SEKTORA**

**Program konferencie**

**8,30 – 9,00**                      **Registrácia účastníkov**

**9,00 – 9,15**                      **Otvorenie konferencie**

**9,15 – 10,45**                    **Nadácie - vec verejná** (panelová diskusia)

Majú nadácie mandát hovoriť do vecí verejných a akú úlohu pri tom zohráva transparentnosť finančných tokov? Kde je hranica medzi budovaním občianskej spoločnosti a robením politiky? Je možné udržať apolitický a nestranný rozmer nadačnej činnosti? Je podpora neziskového sektora zo strany štátu nevyhnutne v rozpore s udržaním jeho nezávislosti? Ako sú slovenské nadácie vnímané verejnosťou a politikmi?

Moderátor:                      Pavol Demeš, German Marshall Fund of the U. S.  
Panelisti:                        Zuzana Wienk, Aliancia Fair – play  
   Grigorij Mesežnikov, Inštitút pre verejné otázky  
   Lenka Surotchak, Nadácia Pontis

**10,45 – 11,15**                    **Novinky vo svete nadácií**

Kto tvorí slovenský „nadačný sektor“? V rámci tohto bloku majú účastníci konferencie jedinečnú príležitosť získať aktuálne dáta a informácie o slovenských nadáciách a ich projektoch. Prezentujúci zástupcov nadácií oboznámia s výstupmi prieskumu medzi nadáciami, o vývoji legislatívy, Štandardoch nadačnej praxe a možnostiach medzinárodnej spolupráce pre slovenské nadácie.

Lenka Il'ánovská, Fórum donorov  
Beáta Hirt, Asociácia komunitných nadácií Slovenska

**11,15 – 11,30**                    **Prestávka**

**11,30 – 12,30**                    **Nadácia sú ľudia**

Zamestnanci sú inštitucionálnou pamäťou organizácie a ich prípadný odchod môže organizácii spôsobiť mnohé problémy. Manažéri a personalisti vo firmách vedia, že je dôležité venovať zvýšenú pozornosť nielen náboru a výberu pracovníkov, ale aj ich udržaniu a stanoveniu správnej stratégie manažmentu ľudských zdrojov. Ako sú na tom s personálnym manažmentom nadácie? Vedia si nadácie vyberať zamestnancov a vhodne zadefinovať výhody, ktoré ponúkajú na trhu práce? Tieto a ďalšie zaujímavé informácie prinesú odborníci z oblasti personálneho manažmentu. Mnohé nadácie tiež využívajú služby dobrovoľníkov, resp. nad tým uvažujú. Ich efektívne využitie v prospech organizácie však vyžaduje mnohé znalosti a manažérske zručnosti. V tomto bloku prinesieme aj dôležité informácie o tom, aby sa dobrovoľník nestal pohromou, ale prínosom pre organizáciu.

Alexandra Lichvárová, Amrop Hever Slovakia  
Alžbeta Mráčková, C.A.R.D.O.

**12,30 – 13,15**                    **Obed**

**13,15 – 14,45      Návnada musí chutiť rybe, nie rybárovi**

Bez komunikácie by žiadna firma nepredala svoje produkty, žiadna politická strana nezískala voličov, žiadna nezisková organizácia nenašla členov, podporovateľov alebo nevyhnutnú podporu na fungovanie. V našej „premedializovanej“ spoločnosti, v ktorej je rýchlosť prenosu dát najdôležitejšia, je komunikácia skoro až vecou prežitia. Dôveryhodná a zrozumiteľná komunikácia je preto nevyhnutná, a nielen odporúčaná. Nesporne, komunikáciu nemožno robiť improvizovane. Tento blok sa pokúsi odpovedať na mnohé otázky, s ktorými sa nadácie v praxi stretávajú a zvýšiť ich kapacitu v oblasti komunikácie a budovania značky, a to aj predstavením najnovších trendov v internetovej komunikácii. Čo je prospešné vedieť o tvorbe obsahu webovej stránky, o sledovaní a zvyšovaní jej návštevnosti a o internetovej reklame? Aké možnosti ponúkajú sociálne siete a ako ich efektívne využívať na komunikovanie aktivít a napĺňanie poslania organizácie?

Vítězslav Vurst, Nadace Adra, Česká republika  
Tatiana Maková, PR konzultantka  
Ivan Ježík, Voices

**14,45 – 15,00      Prestávka**

**15,00 – 16,15      Peniaze, peniaze, peniaze**

Panel prináša najnovšie informácie o možnostiach, dostupnosti, špecifikách a využívaní verejných a súkromných zdrojov vo financovaní nadácií. Financovanie projektov neziskových organizácií z verejných zdrojov a dostupnosť štrukturálnych fondov pre neziskové organizácie sú hlavnými bodmi prvej časti panelu o financovaní nadácií. V druhej časti sa pozornosť sústreďuje na súkromné zdroje - dostupné nástroje firemnej a individuálnej filantropie. Dopad finančnej krízy na dostupnosť súkromných zdrojov.

Eduard Marček, PANET-PDCS  
Martin Plesch, Eureka  
Katarína Podracká, Fórum donorov

**16,15 – 16,45      Ako zarobiť a neprerobiť?**

Aké možnosti majú nadácie na zhodnocovanie majetku a voľných finančných zdrojov? Čo je to vlastne investovanie a čo je dobré vedieť skôr ako niekomu zveríte majetok nadácie? Je možné zarobiť a neprerobiť? Ako začať, čím sa riadiť a čo je potrebné sledovať?

Ján Kovalčík, analytik, Trend analysis

**16,45 – 17,00      Záver konferencie**