

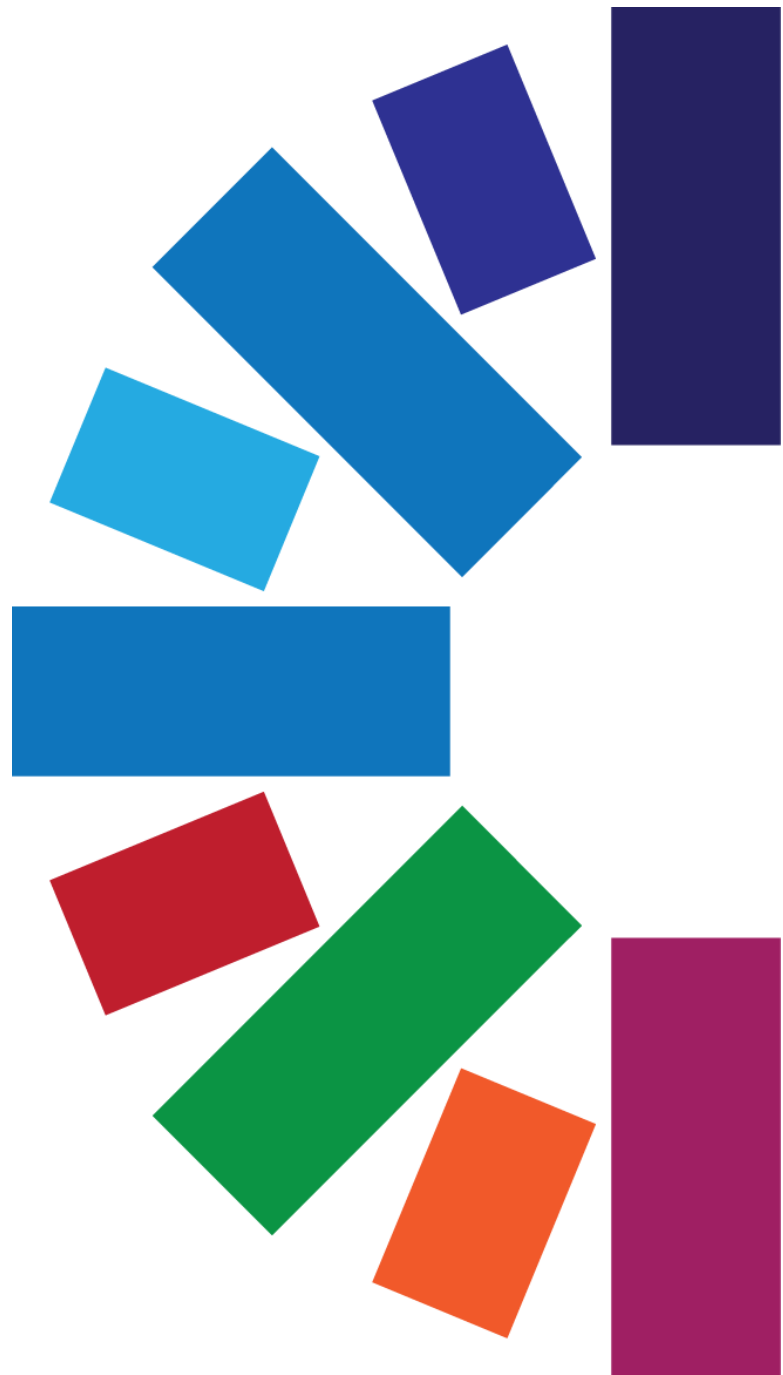


**Amrop**

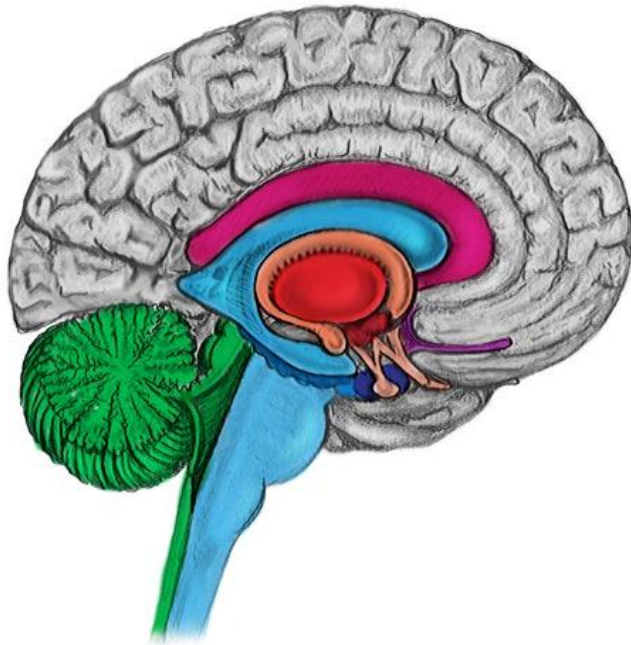
Context Driven  
Executive Search

# Context Driven Leadership Assessment

*Leadership Services Practice Group*



# Čo je mozog a čo je myseľ?



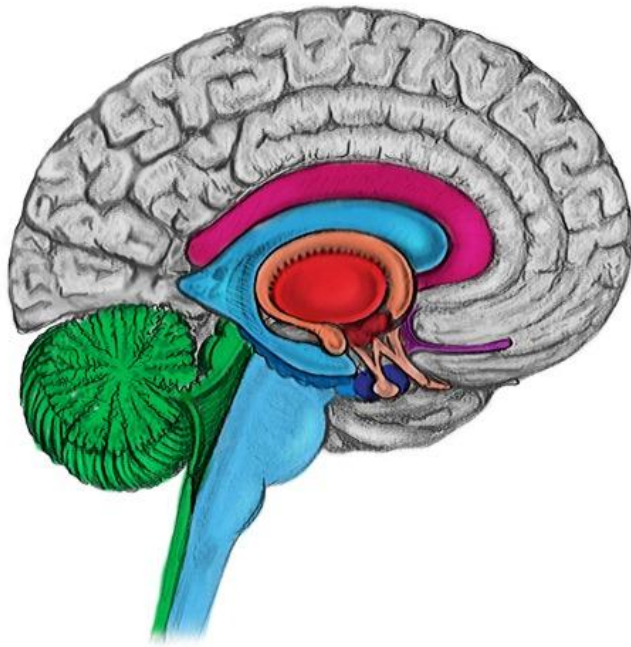
**Mozog** je časť centrálného nervového systému umiestneného v lebke. Funguje ako primárny prijímateľ, správca a distribútor informácií telu.

*definícia MedicineNet.com*

**Myseľ** môže byť definovaná ako človeku vlastný a od vzťahov závisiaci proces, ktorý reguluje tok energie a informácií.

*Daniel J. Siegel*

## Emócie a pocity zohrávajú kľúčovú rolu v schopnosti človeka robiť rozhodnutia!



- **Amygdala** – spracovanie emócií, najmä strachu; emočná pamäť.
- **Hippocampus** – centrum pre učenie a pamäť.
- **VTA** – endogénny systém odmeňovania.
- **Nucleus accumbens septi** – spracúva podnety z VTA; je zodpovedný za závislosti.
- **Hypothalamus** – reguluje viaceré autonómne procesy ako napr. „bojuj alebo uteč“ alebo „uvoľni sa a oddychuj“.
- **Orbitofrontálny cortex** – kontrola reakcií na podnety, spracovanie kultúrnych noriem, schopnosť oceniť správanie druhých.
- **Dorsolaterálny prefrontálny cortex** – exekutívna funkcia mozgu – schopnosť stanovovať priority a prispôbovať sa zmenám.



# Ako poznanie mysle a mozgu môže pomôcť manažérom?

<b>Obvyklý predpoklad</b>	<b>Fakty o mozgu, ktoré ho vyvracajú</b>
Najlepšie je robiť dôležité rozhodnutia sám.	Mozog sa rozhoduje na základe vstupov z viacerých centier. Aby sme maximalizovali tieto vstupy, je optimálne poznať názory viacerých.
Emócie by mali byť z rozhodovania vylúčené.	Štúdie ukazujú, že aj pri prísne logickom uvažovaní je dôležité vnímať emócie, pretože umožňujú aktivovať oblasť VMPC, ktorá je dôležitá pre rozhodovanie.
Manažér neverí, že jeho vnútorný nepokoj, úzkosť, ovplyvňuje jeho rozhodovanie.	Centrá úzkosti v mozgu sú prepojené s oblasťou krátkodobej pamäti, oblasťou vnímania rizika a prínosov a pozornosti. Keď je manažér v napätí, jeho rozhodovanie tým často býva ovplyvnené.
Manažér verí, že dokáže rozpoznať konflikty záujmov a urobiť dobré rozhodnutie.	Konflikt záujmov vytvára nepohodu v centrách mozgu zodpovedných za rozhodovanie vrátane centra pozornosti. Mozog tak môže vylúčiť z rozhodovania dôležité informácie, aby znížil úroveň nepohody a to bez toho, aby o tom manažér vedel. Preto by konflikt záujmov mal byť zjavne adresovaný.
Manažér verí, že jeho inklinácia k starým spôsobom myslenia neovplyvňuje jeho nové rozhodnutia.	Vzdanie sa starých spôsobov znižuje aktivitu v centre odmeňovania mozgu. Manažéri by mali rozlišovať medzi ich centrom odmeňovania a tými, ktoré sú dôležité pre organizáciu.
Manažéri veria, že ich sebadôvera je dôkazom, že ich rozhodnutie bolo správne.	Mozog generuje sebadôveru v skutočné i falošné spomienky. Tá však vzniká v rôznych častiach mozgu.



# Čo je Context Driven Leadership Assessment (CDLA)?

CDLA je špecifický nástroj na posúdenie manažérov a lídrov vychádzajúci z analýz vnútorného prostredia organizácie s ohľadom na rozvinutosť potrebných kompetencií a využívajúci poznatky neurovedy hovoriace o špecifikách ľudskej mysle, ktoré determinujú správanie jednotlivca.

Ambíciou CDLA je:

- odpovedať na otázku, do akej miery je konkrétny manažér so svojim jedinečným súborom skúseností a znalostí, s úrovňou rozvinutosti kompetencií, predpokladmi, talentom, osobnostným nastavením a so špecifickým typom myslenia v súlade s celkovým vnútorným prostredím a potrebami spoločnosti, pre ktorú pracuje či mieni pracovať, s ohľadom na jej ciele a strategické zámery a očakávania kladené na konkrétne pracovné miesto;
- identifikovať priestor pre možný posun v procese zblížovania týchto dvoch kľúčových prostredí, t. j. korporátneho a individuálneho;
- návrh metód na dosiahnutie želaného stavu.



# Hodnotenie založené na analýze štyroch kontextov



**Kontext stavu  
a situácie  
organizácie**

**Analýza vonkajšieho prostredia**

**Analýza vnútorného prostredia**

**Strategické smerovanie**

**Firemná kultúra**

**Kompetenčný model**





## Kontext konkrétnej pracovnej pozície

**Cieľ pracovného miesta**

**Opis pracovnej pozície a jej  
zaradenie v organizačnej štruktúre**

**Profil ideálneho kandidáta**

**Požadované kompetencie**

**Úlohy na najbližšie obdobie**

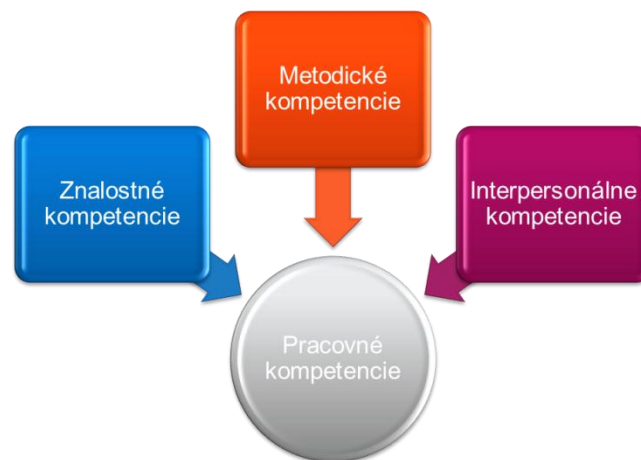


## Kontext kompetencií

Znalostné kompetencie

Metodické kompetencie

Interpersonálne kompetencie



## Kontext mozgu a mysle jednotlivca

Úroveň pozitívneho myslenia

Práca s vlastným emočným „ja“

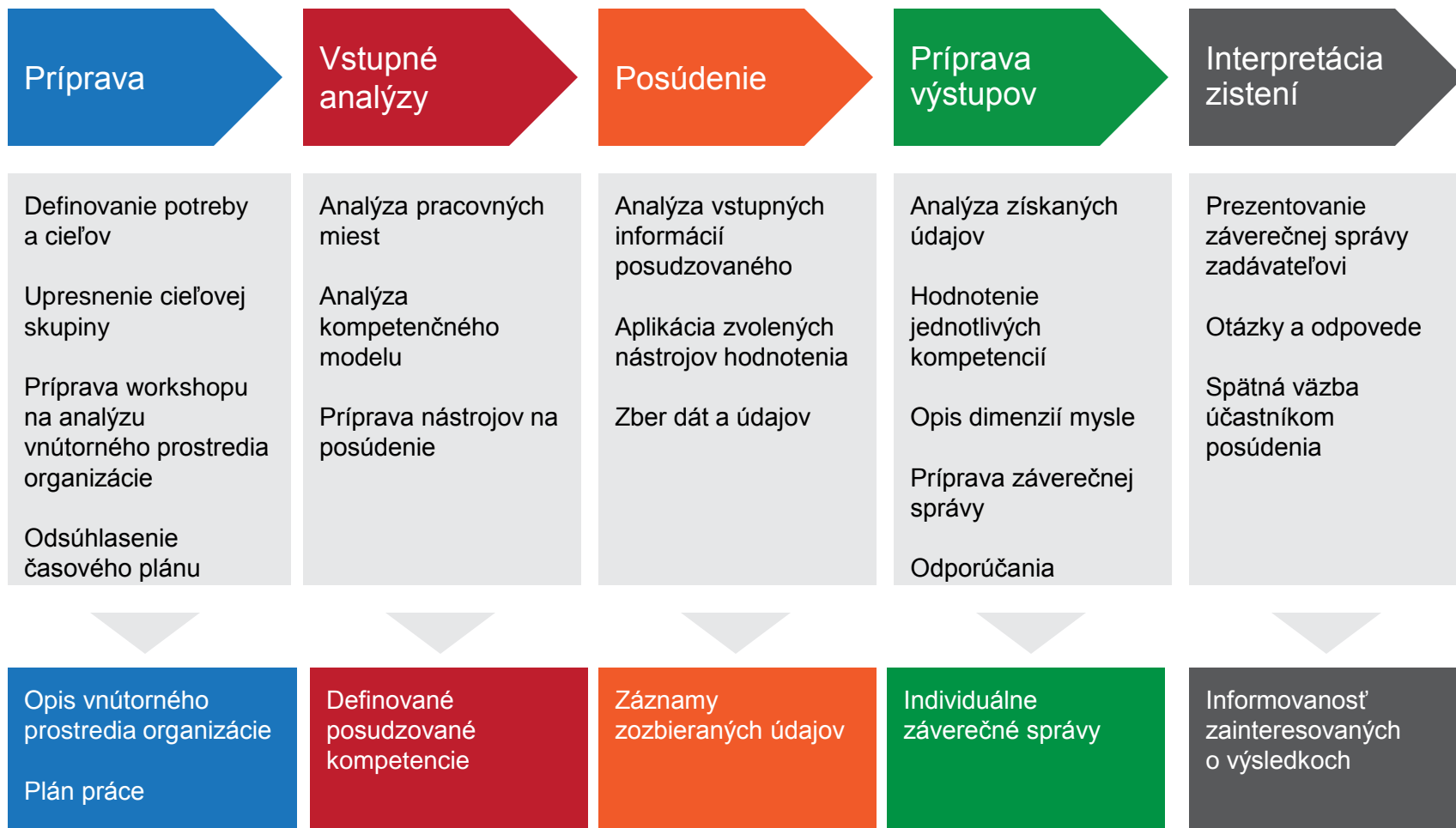
Hybné sily motivácie

Empatia vs. schopnosť pozrieť sa  
na veci z pohľadu druhých

Intuícia



# Proces realizácie CDLA



Kto sme: Prečo si vybrať Amrop?

# Amrop Slovakia

Amrop Slovakia je poradenská spoločnosť s vyše dvadsaťročnou históriou na slovenskom a stredo európskom trhu. Je lídrom v poskytovaní riešení v oblasti Executive Search, Board Advisory Services, Leadership Assessment & Human Capital Consulting. Slovenský Amrop je súčasťou spoločenstva s celosvetovou pôsobnosťou, ktoré sa zameriava na kontextom riadené ciele vyhľadávajúce kandidátov na vrcholové manažérske a špecializované pozície. Amrop je členom The Association of Executive Search Consultants (AESC) – najuznávanejšej globálnej asociácie spoločností zameraných na poradenstvo v oblasti Retained Executive Search & Leadership Consulting, v ktorej rámci je najdlhšie pôsobiacou spoločnosťou a jediným členom s plnohodnotnou kanceláriou na Slovensku.

Amrop stavia na talentovaných a skúsených odborníkoch s hlbokou znalosťou jednotlivých sektorov, čo im umožňuje efektívne riešiť aj najnáročnejšie výzvy a problémy na úrovni orgánov spoločností, manažmentu alebo expertov a špecialistov. Ľudskokapitálovými riešeniami zameranými na prácu s talentami a lídrami zvyknutými pracovať ponad hranice krajín a sektorov klientom pomáhame pri rozvíjaní podnikania a dosahovaní strategických cieľov.





2013

Igor Šulík sa stal spoločníkom Amrop Slovakia

2010

Amrop Slovakia – Context Driven Executive Search

Mario Fondati sa stal partnerom Amrop Slovakia

2009

Martin Krekáč sa stal jediným chairmanom a majiteľom Jenewein Group

2007

Igor Šulík sa stal managing partnerom Amrop Slovakia

transformácia skupiny na strategickú poradenskú spoločnosť Jenewein Group – Strategic Management Consulting, integrujúcu poradenské spoločnosti, ktoré sú súčasťou líderských globálnych organizácií

**Amrop**  
**Fipra**  
**EPPP**

Executive Search & Leadership Consulting  
Public Affairs & Government Relations  
analytický inštitút, iniciátor riešení verejných stratégií

2001

vytvorenie poradenskej skupiny Amrop Jenewein Group v SR

2000

vytvorenie The Amrop Group, globálnej Executive Search organizácie s najväčším geografickým pokrytím v regióne strednej a východnej Európy

## Medzinárodné míľniky

1997

spoločnosť v Moskve /Rusko

1996

spoločnosť v Bukurešti /Rumunsko & Záhrebe / Chorvátsko

1995

spoločnosť v Lubľane /Slovinsko

1993

spoločnosť v Prahe /Česká republika & Sofii /Bulharsko

1992

spoločnosť vo Varšave /Poľsko

1990

Martin Krekáč sa stal spoluzakladateľom reprezentácie, ktorá odštartovala vznik personálneho poradenstva v SR



Amrop je geograficky najrozšírenejšia Executive Search organizácia na svete.

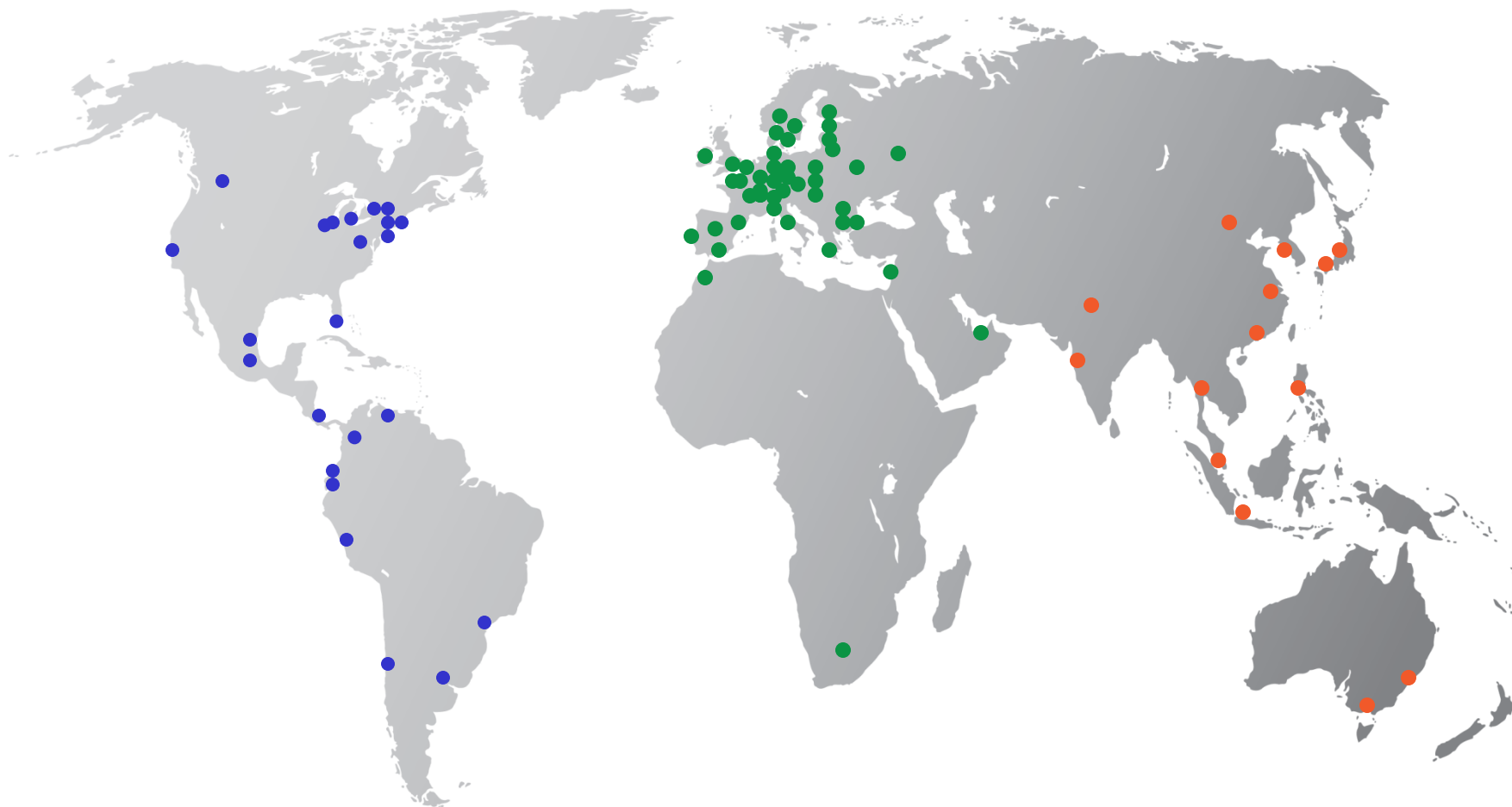
Amrop zamestnáva **800** profesionálov vrátane **240** partnerov.

**58** countries  
**88** offices

Americas

Asia / Pacific

Europe / Middle East / Africa



**Amrop**

Context Driven Leadership Assessment ©

[www.amrop.sk](http://www.amrop.sk)



# Prečo si vybrať Amrop?

**Najväčšie pokrytie:**  
88 kancelárií v 58 krajinách

**Okamžitý prístup** k  
relevantným informáciám  
a expertným znalostiam

**Variabilita** riešení vašich  
potrieb: Kdekoľvek sa  
nachádzate, ste v centre našej  
organizácie

GLOBAL NETWORK  
THAT WORKS

**Partner garantuje** každý  
projekt

**Starostlivé poradenstvo**  
a názory skúsených  
špecialistov

**Adekvátne reprezentovanie**  
vašej značky u partnerov  
projektu

DEDICATED  
PARTNER

CONTEXTUAL  
KNOWLEDGE

**Dôsledné poznanie sektorov  
a pozícií** i lokálnych trendov

**Vlastné prieskumy a analýzy** trhu,  
lídrov a talentov

**Kontextom určený proces:**  
vnímanie jedinečnosti situácií, v ktorých  
sa projekty realizujú



## Executive Search

Prostredníctvom služby Executive Search pomáhame klientom nájsť výnimočných profesionálov z celého sveta, ktorí nielenže majú potrebné skúsenosti a schopnosti, ale aj správne zapasujú do firemnej kultúry danej spoločnosti. Okrem identifikovania takýchto profesionálov pomáhame klientom pri interview a vyjednávaní s kandidátmi, po ich nástupe pri uvádzaní do firmy a pomáhame zabezpečiť, aby títo manažéri boli vhodne predstavení všetkým dôležitým stranám. Taktiež ponúkame expertné poradenstvo pri riešení otázok súvisiacich s manažmentom a vedením spoločností.

## Board Advisory Services

Naše služby v oblasti Board Advisory pomáhajú zabezpečiť, aby orgány spoločnosti boli obsadené vhodnými osobami z hľadiska potrebných schopností a skúseností a aby v organizácii bol uplatnený optimálny model jej správy a riadenia.

## Leadership Assessment

Naše riešenia v oblasti Leadership Assessment pomáhajú posilniť možnosti organizácie identifikovať, rozvíjať a udržať lídrov a talenty v nej, aby mohla dosiahnuť naplnenie svojich strategických cieľov.





**Igor Šulík**  
Managing Partner

**Amrop Slovakia**  
Štefanovičova 12, Bratislava

**T** +421 2 5443 6001 - 4

**M** +421 905 855 584

**E** igor.sulik@amrop.sk

**W** www.amrop.sk

## Biography

Je managing partnerom a konateľom spoločnosti Amrop Slovakia a členom Strategickej rady Jenewein Group. Vede pracovné tímy zamerané na oblasti Executive Search, Board Advisory Services a Leadership Assessment & Human Capital Consulting. V spoločnosti pôsobí od roku 2002.

Má dlhoročné skúsenosti s vedením a realizovaním medzinárodných projektov v oblasti Executive Search (v západnej a strednej Európe) na rôzne pozície v správnych orgánoch spoločností, na C-úrovni a ostatných manažérskych úrovniach riadenia v rôznych nadnárodných i lokálnych spoločnostiach. Má znalosti a skúsenosti s vedením poradenských projektov v oblasti Leadership Assessment, Management Design, Management Development & Coaching vrátane projektov potenciálových analýz a projektov profesionálneho rozvoja správnych orgánov spoločností a manažmentu.

Pred príchodom do Amropu pracoval v inej Executive Search spoločnosti, ktorú istý čas viedol ako riaditeľ jej slovenského zastúpenia. Ešte predtým pracoval v administratíve fondu rizikového kapitálu.

Je členom správnej rady analytického inštitútu EPPP - European Public Policy Partnership pôsobiaceho v Bratislave a Bruseli v úlohe iniciátora riešení v oblasti zhodnocovania ľudského kapitálu a dobrej správy spoločností (Governance Model).

Je členom Association of Executive Search Consultants (AESC), členom NeuroLeadership Institute (NLI) a členom European Corporate Governance Institute (ECGI). Má za sebou bohatú prednášateľskú a publikačnú činnosť doma a v zahraničí.





**Amrop**

Context  
Driven  
Executive  
Search