

# Na sklené stropy neverím

Martin Krekáč, vedúci partner a spoluzakladateľ Amrop Jenewein Group, pre HN:

**Platí pre Slovensko konštatovanie, že ženy a vrcholný biznis sa u nás ťažko znášajú?**

– Nemyslím si to. Roky sa pohybujem v širokom spektre ľudí a ešte som sa nestrelal s tým, že by žena, ak preukáže záujem budovať kariéru, podporenú vhodnými schopnosťami, neuspela preto, že je žena. V niektorých oblastiach skôr naopak. Ak sa dnes na politickej scéne objaví žena s ambíciou a kvalitou, strany po nej okamžite siahnu. To isté platí v biznise. Poznáam desiatky, stovky topmanažérov úspešných spoločností. Poznáam veľmi veľa žien, ktoré ako sivé eminencie stoja v pozadí veľkých organizácií. Ak by sme predsa len hovorili o bariérach, ich pôvod vnímam skôr v historicky a regionálne ovplyvnenom hodnotovom rebríčku a rodových stereotypoch.

**Sú ženy za posledné roky viditeľnejšie na špičkových pozíciách?**

– Z môjho pohľadu neprišlo k výrazným zmenám.

**Malo na ich výber medzi manažérskymi špičkami vplyv naše prijatie do únie?**

– Mnohé vyspelé krajiny prijali zákony, ktoré bránia rodovej diskriminácii. V tejto súvislosti sa často spomínajú kvóty. Nie som ich



MARTIN KREKÁČ

zástancom. Ak je nejaké povolanie, spojené s určitým typom zodpovednosti, viac vhodné pre ženu, treba ju uprednostniť. Ak je však kritériom prejavenie najlepších schopností, neužívam ženské kvóty. Malo by to fungovať prirodzene. Ak sa bude takáto ideológia pestovať v bežnom živote, pri výchove detí a podobne, nebude potrebné neprirodzené uprednostňovanie. Pri kvótach napríklad hrozí, že sa na vyššiu úroveň dostanú menej kvalitní ľudia, pretože sa pri výbere nesiahlo do prirodzenej skupiny. Iné je, ak niekomu v uplatnení bráni zdravotné postihnutie a je tiež dôležité, aby spoločnosť pomáhala ženám, ktoré si chcú splniť materské poslanie. Spoločnosť je najvyspelejšia, ak uznáva čo najväčší počet neformálnych pravidiel. So vstupom do EÚ však v otázke rovnosti šan-

ci vnímam významný nárast podporných aktivít – kampane, výskumy či zriaďovanie a podpora rôznych inštitúcií a projektov. Zviditeľňujú úspešné ženy, ale vytvárajú priestor aj pre také ženy, ktoré pred kariérou uprednostňujú úspech rodiny.

**Cítiť v „lovení mozgov“ na Slovensku a vo svete rozdiel v tom, že u nás vládne väčšia predpojatnosť voči šéfujúcim ženám?**

– Nespomínam si na prípad, že by som na voľné miesto vytypoval niektorú ženu ako najvhodnejšiu spomedzi žien. Pre mňa sú ženy a muži rovnocennou množinou kandidátov. Vždy som hodnotil vhodnosť, schopnosť, zručnosť, úspešnosť, osobnosť..., čo platí nielen v podnikaní, ale aj v politike či spoločenskom živote. Dokonca si myslím, že ak sa žena s mužom dobrovoľne stretnú v ringu hocijakého typu, dávať žene privilégiá pre to, že je žena, môže byť z jej pohľadu ponižujúce. Jestvujú pozície, kde sa pre určité, avšak nikdy nie profesionálne schopnosti prirodzene uplatňujú ženy a v iných skôr muži. Hoci podľa štatistik je v EÚ, napriek vyššej priemernej vzdelanosti, viac žien medzi manažérmi len 32 percent, nemyslím si, že preto, že im spoločnosť vytvára umelé prekážky a sklené stropy.

**Je rozdiel medzi ženami „zo sveta“ a Slovenkami – sú tie prvé pripravenejšie a dravšie, a tým vhodnejšie na vedúce pozície?**

– Určite nie sú „pripravenejšie“ či „dravšie“. Možno mali vďaka odlišnému vývoju v západnej a vo východnej časti Európy lepšie podmienky na kariéru. Mnohí napríklad obdivujú severské krajiny, ktoré prijali opatrenia a majú najvyššie podiely žien vo vedúcich pozíciách. Dosiahli tým veľa pozitívneho. Ale napríklad švédsky model je dnes výnimočný aj v tom, že tam celkom nefungujú rodiny a manželské vzťahy. A úspech sa najmä v prípade žien často meria na základe schopnosti zladiť profesionálny a osobný život. Z tohto hľadiska to majú ženy, pre ktoré je na prvom mieste rodina a deti, ťažšie ako muži, ktorých spoločnosť väčšinou hodnotí len podľa pracovného úspechu.

TAJNA RUNDESOVÁ

# Špičkové šéfky pribúdajú

## HOSPODÁRSKE NOVINY

DOKONČENIE ZO STRANY 21

Stala sa ňou v Indii narodená Američanka Indra Nooyiová, ktorú na jeseň tohto roka zvolili za výkonnú riaditeľku spoločnosti PepsiCo. Táto žena teraz ovláda svetový kolos, ktorého tržby dosahujú úroveň 33 miliárd dolárov. Nooyiová zostala po štúdiu v Spojených štátoch. Pracovala pre konzultačnú firmu Boston Consulting Group, potom pôsobila na stredných manažérskych pozíciách vo firme výrobcu mobilov Motorola a energetickej a technickej spoločnosti ABB. Do Pepsi nastúpila v roku 1994, keď odmietla ponuku legendárneho Jacka Welcha pracovať v General Electric.

V Pepsi začala dostávať dôležité úlohy – pomáhala odlúčiť reťazce s rýchlym občerstvením Pizza Hut, KFC a Taco Bell, riadila akvizíciu výrobcu ovocných džúsov Tropicana a firmu presvedčila o nutnosti získať výrobcu energetických nápojov Quaker Oats. Medzi jeho značky patrí napríklad Gatorade. V posledných rokoch bola ako finančná riaditeľka pravou rukou vtedajšieho šéfa firmy Steva Reinemunda. Práve jeho teraz nahradila. Rebríčky Forbesu a Fortune sú si podobné i na ďalších miestach. Zhodujú sa na menách, ako je Pat Woertzová, šéfka obilnárskoho kolosu ADM, fir-



INDRA NOOYIOVÁ



ANNE MULCAHYOVÁ

my s tržbami ešte vyššími než má Pepsi, Anne Mulcahyová, výkonná riaditeľka Xeroxu, šéfka eBay Meg Whitmanová, prezidentka Morgan Stanley Zoe Cruzová či finančná riaditeľka Citigroup Sallie Krawchecková.

MAREK BIČIČ  
SNÍMKY ARCHÍV



SALLIE KRAWCHECKOVÁ



PATRICIA WOERTZOVÁ

## NAJPLYVNEJŠIE ŽENY

1. Indra Nooyiová - PepsiCo USA
2. Anne Mulcahyová - Xerox USA
3. Sallie Krawchecková - Citigroup USA
4. Patricia Woertzová - ADM USA
5. Anne Lauvergeonová - Areva Francúzsko
6. Brenda Barnesová - Sara Lee USA
7. Zoe Cruzová - Morgan Stanley USA
8. Irene Rosenfeldová - Kraft Foods USA
9. Oprah Winfreyová - Harpo USA
10. Anne Sweeneyová - Disney Media USA
11. Mary Sammonsová - Rite Aid USA
12. Ann Livermoreová - Hewlett-Packard USA
13. Saifra Catzová - Oracle USA
14. Margaret Whitmanová - eBay USA
15. Susan Arnoldová - Procter&Gamble USA

## kto je kto

**Martin Krekáč**, vedúci partner a spoluzakladateľ poradenskej skupiny AJG - Amrop Jenewein Group, prezident Podnikateľskej aliancie Slovenska, člen Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru v Bruseli.

V minulom roku ho vymenovali do slovenskej poroty prestížnej súťaže Woman of the Year 2006 Awards.

Vyhlasovateľom a organizátorom súťaže je Bratislava Leaders Magazine, ktorého redakcia ešte do konca januára 2007 prijíma

nominácie úspešných žien v piatich kategóriách: Manažment & podnikanie, Verejný sektor, Umenie & kultúra, Médiá & komunikácia a Šport.

Vybranými kandidátkami by mali byť predovšetkým ženy, ktoré dokázali sklbiť profesionálny úspech s osobným životom. Podľa Martina Krekáča je cieľom nájsť ich, zviditeľniť a predstaviť spoločnosti ako inšpiráciu či vzor hodný nasledovania. Úvodný ročník tejto na Slovensku novej súťaže vyvrcholí symbolicky večer ôsmeho marca.