

Dobry životopis je vstupenka na pohovor

Informácií o tom, ako by mal vyzerať životopis a ako vystupovať na pohovore zrejme nie je nikdy dosť.

"Je zarážajúce, že v dnešnej dobe internetu chodia záujemcovia o prácu na pohovory nepripravení," hovorí personalistka spoločnosti Profesia Zuzana Kaňuchová.

Ani so životopisom si uchádzači často nedajú žiadnu prácu - mechanicky skopírujú a doplnia prvý dostupný formulár, ktorý nájdu na webe. Pritom práve snaha zamyslieť sa a ochota urobiť niečo navyše patria podľa Kaňuchovej medzi cenné vlastnosti, ktoré personalisti u uchádzačov hľadajú. Medzi najčastejšie sa opakujúce chyby v životopisoch patria chýbajúce časové údaje v mesiacoch či prílišná stručnosť. "Nezaujímú životopisy, ktoré sú stručné a nejdú do hĺbky, v tom kvante ostatných zaniknú," vysvetľuje personálna manažérka Amrop Slovensko Ladislava Chvostaľová. Najmä mladí ľudia, ktorí ešte nemajú za sebou zaujímavú prax, môžu upútať pozornosť presvedčivým motivačným listom.

Ak váš životopis presvedčí personalistov, aby vás pozvali do druhého kola - na ústny pohovor, ešte stále nemáte víťazstvo vo vrecku. Neklamte, ostaňte sám sebou, ovládnite nervozitu a stres a pridte so znalosťami o firme, v ktorej chcete pracovať. To radí väčšina odborníkov na základe skúseností zo stoviek pohovorov a ich výsledkov. Najmä v prípade hľadania človeka na vyššiu, manažérsku, či obchodnícku pozíciu ich odrádza tiež slangová a nespisovná reč a neupravený výzor.

Medzi faux-pas patrí, samozrejme, zvonenie mobilu počas pohovoru a neospravednené meškanie. "Niekoľkokrát sa nám stalo, že v životopise uvedená úroveň angličtiny nekorešpondovala so skutočnosťou, prípadne uchádzač odmietal v cudzej reči prehovoriť," hovorí ďalej o mínusoch personalistka Chvostaľová.

Ide v podstate o zavádzanie či uvádzanie nepravdivých údajov, ktoré za uchádzačom automaticky zatvára dvere. Vo všeobecnosti platí zásada - všetko, čo ste uviedli do životopisu by ste si mali vedieť obhájiť aj zoči-voči personalistom. Nezabúdajte, že na druhej strane stola sedia skúsení ľudia, ktorí videli a počuli prezentácie stoviek uchádzačov a vedia pomerne rýchlo odhaliť, kto sa snaží fěr a kto nie.

10 tipov ako uspieť na pohovore

1. Na pohovor nemeškajte
2. Zvoľte vhodné nie príliš výstredné oblečenie
3. Dodržiavajte pravidlá spoločenského správania
4. Nehaňte bývalého zamestnávateľa
5. Nevymýšľajte si historky o svojich doterajších úspechoch
6. Nehovorte, že si prácu chcete len vyskúšať, prípadne, že plánujete odísť do iného mesta
7. Nehovorte príliš pomaly ani ticho
8. Neodpovedajte na všetky otázky len áno alebo nie
9. Nezhodte firmu, do ktorej sa hlásite
10. Nežiadajte premrštený plat a rôzne výhody

Ukážka ideálneho životopisu a na čo netreba zabudnúť pri jeho tvorbe

ŽIVOTOPIS

vyberové konanie - pozícia redaktora Hospodárskych novín

Osobné údaje: Meno: Mgr. Ján Pulitzer Kontakt: +421 900 111 222
Narodený: 1. 1. 1985 jan.pulitzer@gmail.com
Adresa: Newyorská ul. 2/1999, 831 02 Bratislava

Vzdelanie: 2004 - 2009 Mediálna fakulta v Bratislave, Žurnalistika so zameraním na elektronické médiá (september 2008 - január 2009)
polročná stáž na East Greenwich College v Londýne
Vysokú školu som zavštívil štátnicami z agentúrnej žurnalistiky, masmediálnej komunikácie, angličtiny a obhajobou diplomovej práce na tému Význam Facebooku pre rozvoj žurnalistiky. Počas školy som prispieval na blog v HN a do študentského časopisu Nečupne.

Prac: január 2010 - redaktor spravodajského portálu Vcera.sk
Monitoroval som zahraničné médiá, vyberal, prekladal a nahadzoval zaujímavosti zo zahraničnej politiky, správy o Slovensku, zodpovedal som za čeršový obsah rubriky. Pracoval som s online redakčným systémom a grafickým softvérom (Photoshop).
september 2009 - december 2009 korektor a grafik vydavateľstva Senior Plus gramatická, štýlistická a grafická úprava letákov propagujúcich vitamínové doplnky pre dôchodcov, práca na dohodu
Počas štúdia rôzne brigádnické pozície doma aj v zahraničí

Jazykové znalosti: angličtina (plynule slovom, pokročilý písmom, štátna skúška)
nemecký jazyk (pokročilý - čítanie a počúvanie, inak začiatočník)

Počítačové znalosti: kancelársky softvér (pokročilý), Photoshop (pokročilý), CorelDraw (pokročilý), programovanie v xHTML (základy)

Vlastnosti: flexibilita (som ochotný pracovať nadväč a napríklad večer), spolaľivosť, odolnosť proti stresu

Záľuby: literatúra (beletria, životopisy), šport (futbal, turistika)

Kontakty: www.vcera.sk/45888-dievca-zachranilo-zoo
www.vcera.sk/14997-od-noveho-roku-nebude-caj
Pre ďalšie referencie môžete kontaktovať:
Ján Včerašský, šéfredaktor spoločnosti Vcera, s. r. o. / 0901 500 500
Eva Stará, konateľka spoločnosti Senior Plus, s. r. o. / 0900 005 005

Týmto súhlasím so spracovaním svojich osobných údajov uvedených v tomto dokumente pre účely databázy uchádzajúcich o zamestnanie v zmysle zák. č. 428/2002 Zb. o ochrane osobných údajov. Súhlas udeľujem na dobu neurčitú.

Dátum: 22. 12. 2010 Podpis:

Tipy na tvorbu životopisu:

- Ak nechcete, dŕiam narodenia nemusíte uviesť, pretože diskriminácia na základe veku je zakázaná. (Ročník je však iná, firmy toto kritérium zohľadňujú.)
- Nezabudnite na názov diplomovej práce. Opísať - rozpište informácie. Mnohí by mohli firmu zavŕať z hľadiska povahovej pracovnej pozície.
- Životopis musí byť ústny na mieru. Zmysle sa, čo z vášho života a práca je z pohľadu zamestávateľa a ponúkanej práce hodnotné.
- E-mailové adresy s menom chovack333 alebo omacko vám ne serišové neprídajú.
- Názov pozície a spoločnosti menšou, napríklad, čo ste skutočne robili a za čo ste boli v práci zodpovední. Ak nie je firma všeobecne známa, napíšte, čomu sa venuje.
- Ak napíšete len „2009“, môže to znamenať mesiac, ale aj 11 mesiacov, čo je obrovský rozdiel. Nezabudnite uviesť mesiac.
- Uveďte čo najpresnejšie dnovek, na ktorej uvádzate cudzí jazyk. Práci na pohovore vás môže čakať preskúšanie.
- To isté platí aj pre ďalšie znalosti a zručnosti.
- Vyberte len tie vlastnosti a schopnosti, ktoré môžu budúceho zamestávateľa zaujímať. Zoznam o 15 položkami je skôr minusom.
- Dobry, ktoré majú o vás referencie, na to upozorníte, aby nedošlo k nedorozumeniu či trápnej situácii.

Copyright Ecopress, a. s. Pri materiáloch označených značkou agentúry Copyright © prislúcha agentúre. Ecopress, a. s. je výlučným vlastníkom www.HNOnline.sk a má všetky práva a povinnosti spojené s realizáciou tohto portálu. Uvedený portál je viditeľne označený a chránený na každej jeho strane copyright-om. Akékoľvek preberanie a šírenie informácií z našich publikácií, či už v printovej alebo elektronickej (digitálnej) forme, bez súhlasu Ecopress, a. s., je zakázané a v rozpore s príslušnými zákonmi. V prípade porušenia sme pripravení postupovať v konkrétnej veci právnou cestou. ISSN 1336-1996