

Nájdite si prácu s HN: „Budem roznášať aj kávu!“ (video)

Chcem pracovať v médiách. Kde? Hocikde! V seriáli Nájdite si prácu s HN vám dnes predstavíme Ladislava z Rimavskej Soboty, ktorý je ochotný začať kariéru v médiách na akejkolvek pozícii.

Od šance zabojsť o svoj sen ho neodradili ani stovky kilometrov cesty na hodinový pohovor v metropole a neistý výsledok. "Chcem pracovať v médiách a je mi jedno, či to bude pozícia asistenta, alebo budem roznášať kávu. Uplatním sa tam, kde dostanem prácu - televízie, printy, mediálne, reklamné agentúry, kdekoľvek," verí si čerstvý absolvent masmediálnych štúdií. Cenu svojej práce určil na 700 až 750 eur za mesiac. "Nechcem, aby výška platu bola stopkou pre dobré zamestnanie," dodáva vzápätí.

Nechcem Pulitzeru

Práca v médiách znamená stovky možných pozícií, personalisti preto tlačia Ladislava, aby bol konkrétny. Písanie o politike? Športové správy? Reklamná tvorba? Bulvár? "Môže byť, nechcem Pulitzerovu cenu, chcem pracovať, baviť sa," vysvetľuje Ladislav. Vie si predstaviť aj prácu pre korporáciu - organizovať podujatia, komunikovať s médiami či "piplat" web firmy. Ladislav má zatiaľ za sebou zhruba desať pohovorov. Personalisti radia, aby životopis do firiem posielal opakovane, na každú pozíciu, ktorá sa obsadzuje.

"Po výberovom konaní skartujeme, okrem pár najzaujímavejších, všetky životopisy," upozorňuje personálna riaditeľka Tesco Stores SR Andrea Kožuchová.

Porotcovia si počas pohovoru nenápadne overujú, či uchádzač nehovorí do vetra, či má prehľad v oblasti médií a žurnalistiky a či by sa skutočne vedel v novej práci uchýtiť.

Okrem mediálne zameraného vzdelania sa Ladislav môže pochváliť polročnou praxou pre gemerský internetový portál, článkami, blogmi, uvádza tiež široký okruh záujmov od hudby po origami. Počas prázdnin naberal tri roky skúsenosti v zahraničí, riadil tím ľudí a získal jazykové schopnosti. Na škole robil technika v univerzitnom rádiu, v diplomovej práci na tému videoklipy oslovil slovenských tvorcov a umelcov - porota vyzerá byť spokojná.

Televízia má prednosť

Diskusia sa však zase a znova vracia k nejasnej profilácii uchádzača. "Radšej by som išiel do kreatívnejšej oblasti, pretože čo sa týka písania, to môžem robiť aj vo voľnom čase, napríklad prostredníctvom blogu. Bavilo by ma teda napríklad zostavovanie televízneho programu pre milióny ľudí," prezradí Ladislav napokon s odkazom na prítomného porotcu z televízie. "Momentálne je ten trh taký, že absolventi majú u nás ťažkú pozíciu. Životopisov chodí neúrekom, ale na to, aby sa niekto presadil, je kľúčová prax v odbore," hovorí personalista TV Markíza Tomáš Doubrava a radí mu, aby skúšal ďalej.

Životopis uchádzača

Ladislav (24 rokov)

Osobnostný profil

Ladislav chce uspieť vo svete médií, nevyberá si, či by malo ísť o prácu v televízii, rádiu alebo reklame medzi svoje prednosti zaraďuje pracovitosť

Vzdelanie

vyštudoval Filozofickú fakultu Prešovskej univerzity titul magister získal v odbore masmediálne štúdiá v súčasnosti si dopĺňa vzdelanie rigoróznym štúdiom (malý doktorát) ovláda anglický a nemecký jazyk a základy maďarčiny

Pracovné skúsenosti

pracuje pre regionálny internetový portál počas prázdnin pracoval v Las Vegas a Londýne skúsil prácu personálneho asistenta v hoteli a kasíne, tímlídra kancelárskeho a obchodného centra, vysielacieho technika aj administratívu na okresnom súde

Ďalšie

ovláda strojopis, kancelársky, grafický a hudobný softvér

Prečítajte si aj:

[Porota HN: hodnotí Ladislava, ktorý sa chce presadiť v médiách](#)

Porota HN: hodnotí Ladislava, ktorý sa chce presadiť v médiách

Ladislava Chvostaľová, manažérka Amrop Slovensko

Životopis: Pozitívne hodnotím prehľadnosť a obsažnosť životopisu, množstvo poskytnutých informácií. Doplnila by som referencie na predchádzajúcich zamestnávateľov, pri zahraničných firmách aspoň e-mail. Plusom je tiež uvedenie súhlasu s použitím osobných údajov, viete o čo ide pri predzmluvných vzťahoch s potenciálnym zamestnávateľom. Ďalším plusom je modrý podklad životopisu s ozdobným rámovaním. Ak chcete pracovať v médiách, reklame, hodí sa to, odlišíte sa. Určite by som to neposielala do firiem, ako sú banky, poisťovne alebo štátna správa.

Vystúpenie: Ste človek, ktorý kontroluje neverbálnu a verbálnu komunikáciu, nepôsobíte nervózne.

Verdikt: Odporúčam pozície asistent redaktora, koordinátor v printoch, rádiu, internete alebo v reklamnej, mediálnej alebo PR agentúre. Vidím tiež priestor v oblasti marketingu alebo internej komunikácii, v oblasti eventov alebo spoločensky zodpovedného podnikania, kde máte možnosť využiť vaše nadšenie pre kultúru a šport aj na strane korporácie. Máme kandidátov – absolventov, ktorí mali väčšie skúsenosti ako vy, teda už počas vysokej školy pracovali pre regionálne médiá alebo študentský časopis, alebo pomáhali s korporátnym časopisom, a v tomto vidím medzeru. V konkurenčnom boji s ľuďmi, ktorí sa chcú uplatniť v médiách, máte hendikep. Plat je adekvátny.

Beáta Lencěšová, manažérka StartPeople

Životopis: Páči sa mi podrobný obsah životopisu, oceňujem aj príjemné grafické spracovanie. V rámci oblasti médií je to prijateľné. Vytkla by som nejasnú úroveň jazyka, uviedli ste aktívne slovom aj písmom a za tým pokročilý. Aktívna znalosť jazyka svedčí o plynulej komunikácii slovom a písmom, pričom úroveň pokročilý hovorí o zvládnutí gramatickej a komunikačnej časti, no na nižšej úrovni. Vymenovali ste príliš veľa schopností a vlastností, vybrala by som tie naj.

Vystúpenie: Vystupovanie bolo príjemné, primeraný očný kontakt, nemám výhrady.

Verdikt: Využila by som na vašom mieste možnosť pracovať pre portál rimava.sk a využiť ju na maximum, získať čo najviac skúseností, vyskúšať si rôzne pozície, a potom skúsiť napríklad spomínanú Bratislavu, kde sa ľahšie uplatníte vďaka nadobudnutej praxi. Očakávaný plat je v poriadku.

Andrea Kožuchová, personálna riaditeľka Tesco Stores SR

Životopis: Zoznam 26 vlastností a schopností sa mi zdá príliš obširný, strácam sa v ňom. Vybrala by som to najpodstatnejšie.

Vystúpenie: Pozitívne je, že hovoríte k veci a odpovedáte na otázky tak, aby mal personalista na druhej strane pridanú hodnotu a zistil, čo potrebuje.

Verdikt: Médiá sú správna voľba, viem si vás dobre predstaviť aj v službách korporácie – v oblasti internej alebo externej komunikácie, či corporate social responsibility, teda oblasti spoločensky zodpovedného podnikania. V Tesco máme pre absolventov bez praxe absolventské trainee programy, ktoré ich pol roka pripravujú na vstup do spoločnosti. Na prvej pozícii by išlo vo vašom prípade napríklad o podporné práce, prípravu materiálov, organizáciu aktivít, poskytovanie informácií obchodom, čo podnikáme, cez organizáciu školení až po komunikáciu a spoluprácu s externým komunikačným manažérom, ktorý robí podporu pre médiá. Platové požiadavky sú na Bratislavu adekvátne, na región trochu vysoké.

Tomáš Doubrava, personalista TV Markíza

Životopis: Mám radšej čistý biely papier, ale s grafickým prvkom si CV skôr zapamätám a v Markíze by ste kvôli tomu neboli vylúčený. Ak by išlo o čistú novinárčinu, radšej by som grafické prvky nedával. Chýba mi link na konkrétny článok, ktorý ste napísali pre zamestnávateľa, to mi dá lepší obraz o schopnostiach a skúsenostiach. Nemáte vybraný konkrétny sektor v médiách – podľa toho budete musieť prispôbiť

životopis – iný pre reklamné agentúry, iný pre čisté médiá, tie dve profesie sú veľmi odlišné.

Vystúpenie: Vystupovanie je dobré, silný očný kontakt. Prial by som si väčší dôraz na konkrétnosť, nezaobaľovať odpovede. Nebojte sa povedať vlastný názor, prvé, čo vás napadne.

Verdikt: Na začiatok odporúčam internetové portály. Každá televízia, všetky printové médiá majú multiinteraktívny portál, nie je to len čistá novinárčina, ale aj natáčanie videa, príprava vlastných relácií od začiatku do konca, rozhovory... Zajtra pošlite CV-čko do všetkých mediálnych internetových portálov. Máte reálnu šancu, že vás vezmú, získate veľké skúsenosti a posuniete sa vyššie. Očakávaný plat je v poriadku. Dobrý nápad je aj ostať v rimava.sk, rozbehnúť tam vlastný projekt, a popri tom si hľadať inú prácu. Nie je dobré, keď tam budete mať prestávku. Momentálne je ten trh taký, že absolventi majú u nás ťažkú pozíciu. Životopisov chodí neúrekom, ale na to, aby sa niekto presadil, je kľúčová prax v odbore a niečo, čo vás odliší od davu – napríklad už spomínaný grafický prvok, alebo ešte lepšie linky na odvedenú prácu. Ste pre nás vhodný kandidát, posuniem váš životopis ďalej.

Copyright Ecopress, a. s. Pri materiáloch označených značkou agentúry Copyright © prislúcha agentúre. Ecopress, a. s. je výlučným vlastníkom www.HNonline.sk a má všetky práva a povinnosti spojené s realizáciou tohto portálu. Uvedený portál je viditeľne označený a chránený na každej jeho strane copyright-om. Akékoľvek preberanie a šírenie informácií z našich publikácií, či už v printovej alebo elektronickej (digitálnej) forme, bez súhlasu Ecopress, a. s., je zakázané a v rozpore s príslušnými zákonmi. V prípade porušenia sme pripravení postupovať v konkrétnej veci právnou cestou. ISSN 1336-1996