

Nájdite si prácu s HN: „Mám nápady, láka ma reklama“ (video)

Ak žiadate o prácu v reklamnej agentúre, životopis musí mať formu prinajmenšom fľaše od koly s originálnou etiketou - inak si vás nikto nevšimne.

S takýmto poznaním odchádza z pohovoru s personalistami a expertmi na reklamný biznis Peter z Levíc. "Čerstvý" absolvent masmediálnych štúdií sa ako ďalší záujemca o vysnívaný džob postavil pred porotu v seriáli Nájdite si prácu s HN.

"Mám nápady, považujem sa za kreatívneho človeka a cítim, že by som bol pre firmu v tomto prínosom," tvrdí o sebe Peter. Doposiaľ robil všetko preto, aby prenikol medzi kreatívco. Zo strany poroty ho však čaká studená sprcha. Ale pekne po poriadku.

Bez portfólia

Peter hľadá prácu mesiac a zatiaľ neuspel na štyroch pohovoroch - na pozíciu asistent projektového manažéra, grafika a webdizajnéra. "Uvedomujem si, že dnes je v reklame veľká tlačienica a ja potrebujem prax, preto som ochotný pracovať aj ako brigádnik, na dohodu či živnosť, dokonca aj zadarmo, napríklad prvé tri mesiace," zdôrazňuje. Po skúšobnej dobe by chcel zarábať zhruba 700 eur mesačne. Hoci školu skončil v lete, v reklame nie je "čistý" teoretik. Na univerzite sa podieľal na organizácii študentskej súťaže reklamných prác, s niektorými projektmi obsadil aj priečky víťazov. "Tam som zistil, že ma baví robiť veci z kreatívnej stránky. Škola sa zameriavala skôr na marketingovú, podnikovú časť reklamného biznisu," hovorí Peter. V portfóliu má tiež grafiky a logá, ktoré vytvoril pre viaceré predajne s optikou - len škoda, že ho nemá so sebou. "Neorientujem sa v Bratislave a nestihol som nájsť tlačiareň," vysvetľuje nešťastne.

Vzápätí na vyzvanie svojej práce opisuje aspoň slovami - plynulou angličtinou. Porota postupne zisťuje, že Peter má za sebou kurz softvérovej rady Adobe, sleduje trendy na webportáloch a v časopisoch Pixel, CreativeAdobe, Stratégie, CreativeAds, či medialne.sk. Medzi zaujímavé reklamy zaradí kampaň mobilného operátora, v ktorej hral ústrednú úlohu raper Rytmus. "Fascinuje ma ako môže fungovať také kontroverzné spojenie, úspech tej reklamy u detí," dodáva. Odborníkov zaujíma, ako Peter reaguje na kritiku zákazníkov. "Nerobím si z toho hlavu, je jasné, že nie každému sa bude moja práca páčiť," hovorí s tým, že sa vždy snaží zadanie prepracovať podľa želania klienta. "Som zodpovedný, naopak problém mám s rozhodovaním, nedokážem sa rozhodnúť rýchlo a asi by som nevedel robiť account manažéra," uzatvára Peter.

"Nepredali ste sa"

Porota to však vidí presne naopak. Kreatívni ľudia sa podľa nich prejavujú inak, Petra zradil už samotný životopis v tom najbežnejšom formáte. "Podľa mňa preto na vaše ponuky zatiaľ nikto nereagoval, nepredali ste sa," konštatuje Ladislav Zdút, šéf reklamnej spoločnosti Jandl.

▶ **Životopis uchádzača**

Peter (25 rokov)

Osobnostný profil
Peter je veľký fanúšik reklamy a robí všetko pre to, aby sa v tomto odvetví uplatnil

Vzdelanie
Peter vyštudoval nitriansku Univerzitu Konštantína Filozofa, Filozofickú fakultu
titul Mgr. získal v programe masmediálne štúdiá
absolvoval kurz digitálnej gramotnosti
hovorí po anglicky

Pracovné skúsenosti
prípravoval reklamné printy a dizajny pre predajne optiky
na škole pracoval ako grafik v študentskom časopise
podieľal sa na príprave študentskej súťaže v reklamnej tvorbe
dvoje prázdnin pracoval v severoirskom Belfaste v továrni na textilné farby

Ďalšie
Peter ovláda okrem bežného kancelárskeho softvéru programy firmy Adobe (Photoshop, InDesign, DreamWeaver, či Illustrator) a CorelDraw
programuje v HTML a XHTML



Prečítajte si aj:

[Daniela s červeným diplomom chcú elektrotechnici](#)

[Prácu hľadajú aj tri dámy. Všetky hovoria po anglicky](#)

[Porota HN: hodnotí Petra, ktorý sa chce živiť reklamou](#)

Copyright Ecopress, a. s. Pri materiáloch označených značkou agentúry Copyright © prislúcha agentúre. Ecopress, a. s. je výlučným vlastníkom www.HNonline.sk a má všetky práva a povinnosti spojené s realizáciou tohto portálu. Uvedený portál je viditeľne označený a chránený na každej jeho strane copyright-om. Akékoľvek preberanie a šírenie informácií z našich publikácií, či už v printovej alebo elektronickej (digitálnej) forme, bez súhlasu Ecopress, a. s., je zakázané a v rozpore s príslušnými zákonmi. V prípade porušenia sme pripravení postupovať v konkrétnej veci právnou cestou. ISSN 1336-1996

Porota HN: hodnotí Petra, ktorý sa chce živiť reklamou

Ladislava Chvostaľová, manažérka Amrop Slovakia

Životopis: Štruktúra, úprava, stupeň detailov a obsah CV svedčia o vašom záujme o danú prácu. Preto sa chváľte a rozpíšte čokoľvek, čo vám môže pridať body, hoci aj brigádnicú prácu v zahraničí alebo voľnočasové aktivity. V životopise uveďte aj informácie o spoločnostiach, pre ktoré ste pracovali, z akého sú segmentu, aká je ich podnikateľská činnosť, aká je ich veľkosť, počet pobočiek atď. Štandardnou súčasťou životopisu vo vašom prípade by mali byť linky na vytvorené grafické práce.

Vystúpenie: Mala som dobrý pocit z vášho prejavu, aj asertivity, ktorú ste prejavili, len občas mal prevahu stres. Na pohovore sa však netreba báť, na dobrom výsledku majú záujem obe strany. Výborne ste zareagovali na prechod do angličtiny. Nepodceňovala by som prípravu na pohovor, treba prísť s vytlačenými materiálmi alebo USB kľúčom, aby ste mohli prezentovať vašu prácu.

Verdikt: Využila by som aj ponuku na krátkodobú bezodplatnú prax pre reklamnú agentúru. Pokojne aj ako DTP, pracovník, ktorý sa venuje zalamovaniu dokumentov a postupne sa posúvať do grafiky na pozíciu grafik dizajnéra. Súčasťou výberového konania je často konkrétne zadanie, kde máte možnosť prezentovať vaše skúsenosti s grafickými softvérmi a kreativitu. Bráňte sa pozíciu v marketingu veľkých korporácií, ale bola by to pre vás tiež zaujímavá pozícia, vzhľadom aj na vaše ukončené vzdelanie. Spoznali by ste prácu marketérov z druhej strany. Plat mi príde na Bratislavu adekvátny, mali by ste byť pripravený v prípade reklamnej agentúry na požiadavku pracovať na živnosť.

Beáta Lenčešová, manažérka StartPeople

Životopis: Celý čas sme sa rozprávali o kreativite, takže by som očakávala, že aj životopis bude kreatívne spracovaný, ale ide o klasický formát portálu profesia.sk.

Skúste to zväziť, pretože už na začiatku by ste mali zaujať. Pracovné skúsenosti uvádzajte v slede od najaktuálnejšej po najstaršiu a rozpíšte to, čo ste dosiaľ skutočne robili. Uveďte linky na práce, respektíve na projekty, na ktorých ste pracovali.

Vystúpenie: Nemám výhrady, možno trochu výstižnejšie odpovede, viackrát ste vysvetľovali, čo ste vlastne chceli povedať.

Verdikt: Páči sa mi, že vyvíjate rôzne aktivity, povedala by som, že by ste sa v reklame uplatnili aj na organizátorskej pozícii, máte na to schopnosti. Odporúčam vám, aby ste hľadali a skúšali súťaže pre absolventov, ktoré robia viaceré firmy, kde sa očakávajú návrhy a nápady. Po druhé by som vás videla na juniorskej pozícii grafika v reklamnej spoločnosti. Plat 700 eur v hrubom je primeraná požiadavka.

Marcela Liptajová, personalistka reklamnej agentúry Wiktor Leo Burnett

Životopis: S vašim životopisom som sa stretla pred pár týždňami, nezaujal ma, pretože nie je kreatívny. Pomýlili ste sa v motivačnom liste – v názve firmy v slove Wiktor ste napísali „c“. Je to drobnosť, ale dôležitá. Firmu, do ktorej sa hlásite, treba poznať, poznať jej aktuálnu prácu, aby ste vedeli reagovať na otázky. Na pohovore na to vždy príde reč. Na kreatívnych pozíciách takmer vždy robí pohovor kreatívny riaditeľ, osobnostné dispozície nie sú u kreatívcov až také dôležité.

Verdikt: Ľudsky ste fajn, cítim vás skôr ako stmelovača tímu. V kreatívnom oddelení sa pracuje na rôznych vlnách, mnoho silných osobností prináša aj búrlivú atmosféru. Plusom je, že máte o túto prácu veľký záujem a podriadite tomu všetko. Nezatváram vám dvere ani u nás, ale skúste niečo vymyslieť. Vo firme máme trainee pozíciu, určenú pre ľudí, ktorí nás oslovili, prišli s nápadom, a hoci nemali žiadne vzdelanie a prax v tomto smere, dali sme im priestor a možnosť rásť na tejto pozícii. Dnes sú dvaja z nich na významných postoch agentúry. Takže priestor je, no agentúra predáva nápady a vy sa musíte predatť nápadom tiež.

Ladislav Zdút, konateľ reklamnej spoločnosti JandL, marketing a reklama

Životopis: Portfólio prác je základ, bez neho ani na krok. Pokiaľ nemáte čím naplniť životopis a prílohy, čo vo veku 25 rokov je normálne, že nemáte, môže vás predať motivačný list.

Vystúpenie: Vzhľadom na vek a skúsenosti na mňa pôsobíte ako zrelý človek. Príjemne komunikujete, len občas potrebujete upratať myšlienky, čo je prirodzené v tejto stresovej situácii.

Verdikt: Medzi vaše plusy patrí záujem, plusom je aj to, že si uvedomujete, že na trhu je ťažká situácia. Najmä v kreatívnom odvetví je oveľa väčší dopyt ako ponuka. Na pozíciu public relation manažéra nám nedávno prišlo 150 životopisov. Odporúčam neposielať životopisy na všetko a všade. Ak nám príde do tretice životopis od toho istého uchádzača, na tri úplne odlišné pozície, ide do smetí. Cítiť absenciu praxe popri škole, v reklamnej agentúre, hoci aj malej, alebo v grafickom štúdiu. Najväčším hendikepom je nekreatívny životopis. Predpokladám, že aj keby ste priniesli portfólio, zamestnávateľ by z neho nepadol na zadok, keďže začínate. Pomôže však, keď prídete s originálnym životopisom, povedzme vo forme fľaše s vlastnou etiketou. Podľa mňa preto na vaše ponuky zatiaľ nikto nereagoval, nepredali ste sa. Môj osobný dojem je, že by ste sa hodili na pozíciu v inom oddelení, ideálne by bolo oddelenie strategického plánovania. Tam vás môže dostať napríklad práca na marketingovom oddelení na strane klienta na pozícii junióra. Strategický plánovač v reklame musí byť kreatívnym partnerom kreatívneho oddelenia. Ak napriek tomu chcete robiť grafiku, mali by ste sa orientovať na internship, pracovať aj zadarmo a dostať sa na miesto, čo najbližšie k reklame. Na Bratislavu je plat 700 eur nízky, my radšej priplatíme človeku s prínosom, hoci aj na juniorskej pozícii, ako keby sme mali platiť málo, za málo niekomu, aj keď len na skúšku.

Copyright Ecopress, a. s. Pri materiáloch označených značkou agentúry Copyright © prislúcha agentúre. Ecopress, a. s. je výlučným vlastníkom www.HNonline.sk a má všetky práva a povinnosti spojené s realizáciou tohto portálu. Uvedený portál je viditeľne označený a chránený na každej jeho strane copyright-om. Akékoľvek preberanie a šírenie informácií z našich publikácií, či už v printovej alebo elektronickej (digitálnej) forme, bez súhlasu Ecopress, a. s., je zakázané a v rozpore s príslušnými zákonmi. V prípade porušenia sme pripravení postupovať v konkrétnej veci právnou cestou. ISSN 1336-1996