

## Nájdite si prácu s HN: Láka ma verejná mienka (video)

*Hospodárske noviny hľadajú prácu Kataríny, ktorá chce pracovať v oblasti PR.*

Aké vzdelanie potrebujete na to, aby vám energetický gigant zveril spoluzodpovednosť za firemnú komunikáciu? Napríklad vysokoškolský diplom učiteľky ruštiny a nemčiny. Tak je to v prípade Kataríny, ktorá zhruba dva roky pracuje ako špecialistka pre vzťahy medzi spoločnosťou a zamestnancami.

Dnes však chce presvedčiť porotu, že je navyše skvelou adeptkou pre prácu v PR agentúre. "Práca v oblasti PR mi imponuje a veľmi by som si ju chcela vyskúšať." Očakávaný plat? "Spodná hranica je 1 300 eur v hrubom", hovorí mladá slečna štvorici personalistov a expertov na prácu s verejnou mienkou. Pokojne sa usmieva a pred sebou má už pripravenú hrbku podkladov. Na základe životopisu je zrejme, že je pripravená rozprávať sa aj po nemecky, rusky alebo anglicky.

### Zamestnali ma a neoľutovali

Katarína po škole začala učiť vysokoškolákov cudzie jazyky - pred tabuľou však dlho nevydržala. Oblasť vzdelávania začala objavovať na pôde súkromných firiem - ako koordinátorka tímu, ktorý zodpovedal za vybavovanie objednávok pre klientov nadnárodného výrobcu počítačov. Po roku zmenila počítače za elektrinu a nastúpila do firmy, ktorá zabezpečuje pre materskú spoločnosť IT služby. "Začala som ako asistentka konateľ a postupne som prebrala všetky aktivity v oblasti internej komunikácie", opisuje postup v hierarchii firmy.

Stará sa o obsah intranetu, píše články o firme a jej aktivitách v angličtine a slovenčine, dozerá na charitatívne akcie, vysvetľuje používanie nových technológií užívateľom. V týchto dňoch už pripravuje vianočný večierok pre zamestnancov. Vládne pritom rozpočtom 30-tisíc eur ročne. "Zamestnávateľ, ktorý sa rozhodne dať mi šancu, neoľutuje - zatiaľ sa tak nestalo ani jednému," sebavedome hodnotí svoje výkony.

### Rutina zaúradovala

Zdá sa, že zodpovednosť ani mzda Katarínu netlačí k odchodu. Vo vzduchu teda zavisne otázka - prečo chce zmenu? "Nie som typ človeka, ktorý sa zašije na teplé miesto na tridsať rokov, potrebujem pocit, že nestagnujem. Chcem zvyšovať svoju hodnotu na trhu práce, svoje vzdelanie a tým aj spokojnosť samej so sebou," vysvetľuje s tým, že ju začala trápiť rutina. Práca public relations agentúr je podľa nej pestrejšia, pretože nepracujú len pre jedného klienta. Pozitívny obraz firiem v médiách a v povedomí ľudí si trúfa budovať vďaka doterajšej praxi, schopnosti pracovať s informáciami a vďaka organizačnému a prezentačnému talentu. Od budúceho zamestnávateľa očakáva za odmenu aj to, že bude môcť používať súbežne dva cudzie jazyky a po podpise zmluvy sa dostane do tímu profesionálov, od ktorých sa bude čo učiť.

Porota sa rozhodne preskúmať prehľad uchádzačky v práve prebiehajúcich PR kampaniach. Na pretras sa dostanú reklamy troch bánk a zodpovedné kreatívne tímy by sa pri hodnotení uchádzačky zrejme pýrili. "Tak ste nám opísali reklamné kampane a teraz skúste PR kampane," vráti rozhovor na začiatok odborník na PR Juraj Puchý. Katarína sa nedá vyvieť z rovnováhy a čo sa dá, zachraňuje šarmom. Vzápätí jej napadne pevná pôda a vysvetlí porote, že by bolo dobré, aby verejnosť lepšie rozlišovala producentov, distribútorov a predajcov elektriny.



## Životopis uchádzačky

### Katarína zo Slovenského Grobu (28 rokov)

#### Osobnostný profil

- rada by zmenila pozíciu špecialistky na internú komunikáciu a skúsila prácu v PR agentúre
- medzi svoje plusy radí stabilné výkony a výborné výsledky, hľadá priestor na osobný rozvoj a profesionálnych kolegov

#### Vzdelanie

- Katarína vyštudovala učiteľskú nemčinu a ruštinu na Filozofickej fakulte Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre
- absolvovala tréning krízovej komunikácie, kurz tvorby firemných novín a ďalšie komunikačné školenia
- okrem plynulej nemčiny a ruštiny ovláda aj angličtinu a učí sa francúzsky jazyk

#### Pracovné skúsenosti

- tri roky pracuje na oddelení internej komunikácie pre energetický podnik, rok pôsobila ako tím koordinátor pre nadnárodnú IT korporáciu
- má skúsenosti s prácou lektorky cudzieho jazyka, počas štúdia absolvovala viaceré letné brigády v USA

#### Ďalšie

- ovláda strojpis a kancelársky softvér, má vodičský preukaz B

## Porota HN: hodnotí Katarínu, ktorá by chcela pracovať v PR agentúre

### Ladislava Chvostaľová, personálna manažérka Amrop Slovakia

**Životopis:** Životopis je obsažný a precízny, oceňujem hĺbku a kvalitu poskytnutých informácií, doplnila by som fotografiu vzhľadom na oblasť, v ktorej sa snažíte uplatniť. Doplnila by som tiež www linky na doterajšie pracovné výstupy a aspoň dve referujúce osoby. Celý životopis by som skrátila maximálne na dve strany.

**Vystúpenie:** Pôsobíte ako cieľavedomý, sebavedomý a činorodý človek, máte skvelé komunikačné schopnosti. Vaša neverbálna komunikácia korešponduje s verbálnou, máte profesionálne vystupovanie bez známok nervozity a stresu, vyjadrujete sa jasne a presne, bez slovných barličiek a vaty. Zaujali ste ma.

**Verdikt:** Ako personalistka mám skúsenosti skôr s prestupmi z PR agentúr ku korporátnym klientom, a nie naopak, no nevidím v tom problém, rozšírite si záber, zlepšite portfólio skúsenosti v iných odvetviach. Odporúčam však nezanevrieť ani na korporátnu stranu a pri hľadaní práce sledovať aj pozície vo firmách. Očakávaný plat 1 300 eur je vo vašom prípade aj vzhľadom na štyri roky praxe akceptovateľná požiadavka.



### Juraj Puchý, riaditeľ bratislavskej centrály AMI Communications

**Životopis:** Vetu o vysnivanom džobe začínate "Nie som si celkom istá..." . PR je v prvom rade o pozitívnych posolstvách, takže by som sa vyhýbal podobným formuláciám. Inak je v CV všetko, čo treba.

**Vystúpenie:** Máte excelentné vystupovanie, plynulý prejav a potrebné sebavedomie. Práca s ľuďmi sa vám hodí. U mňa máte sto bodov.

**Verdikt:** Pri prijímaní nových zamestnancov je u nás podmienkou dobrá angličtina, talent na písanie a maximálna flexibilita. Bez toho to nejde, všetko ostatné vieme naučiť. Oblasť PR má na trhu práce pozitívny imidž, aj preto sa u nás uchádza o prácu dosť uchádzačov a sú kvalitní. Pre PR agentúru ste vhodný kandidát, ale mali by ste prehodnotiť svoje nasmerovanie vzhľadom na to, že sa chcete ďalej venovať dvom cudzím jazykom. V PR brandži je pracovným jazykom angličtina, druhý cudzí jazyk je výhodou, ale využijete ho len občas. V tomto smere odporúčam zamerať pozornosť na nemecké firmy, ktorých je na Slovensku niekoľko a pravidelne hľadajú zamestnancov pre internú a externú komunikáciu so znalosťou aj nemčiny. Uviedli ste, že chcete prácu v PR agentúre, aby ste si vyskúšali aj tento typ práce. Z pohľadu zamestnávateľa je pre mňa prioritou, keď vie uchádzač, prečo chce pre mňa pracovať a nielen na skúšku. Požadovaný plat je vzhľadom na vašu úroveň adekvátny.



### Adriana Švarcová, senior konzultantka Sesame

**Životopis a vystúpenie:** Váš prejav, vystupovanie aj CV sú výborné, nemám k nim pripomienky. Je fajn, že ste si priniesli aj portfólio vašich prác.

**Verdikt:** V našej agentúre si uchádzačov pri prijímaní preverujeme zvyčajne aj na konkrétnom zadaní, jeho vypracovaní a prezentácii. Kľúčové zručnosti pre nás sú angličtina a schopnosť uchopiť aj zložitú tému ľahko, pútavo, s nápadom a vystihnúť podstatu. Pre senior pozíciu a plat, aký požadujete, je už potrebná jasnejšia predstava o práci v PR agentúre a presvedčenie, že túto prácu chcete robiť, čo z vašej prezentácie nebolo úplne zrejmé. Hovoríte, že si túto prácu chcete zatiaľ iba skúsiť, a aj vzhľadom na vašu prax v public relations si myslím, že by ste sa v tejto oblasti museli ešte veľa naučiť. Takže asi by ste začínali skôr na juniorskej pozícii a aj na nižšej platovej



úrovni, samozrejme, s možnosťou rastu. Ak vám môžem poradiť, pri opise vašich doterajších profesionálnych skúseností počas akéhokoľvek pracovného pohovoru sa viac ako na opis firmy sústreďte skôr na prezentovanie vašich konkrétnych zručností z oblasti komunikácie a PR, ktoré ste museli pri svojej práci využiť. Napríklad, ako ste motivovali ľudí pre projekt, ako ste ho vysvetľovali, zisťovali spätnú väzbu či zvládali negatívne reakcie. To znamená, vyberte zo svojich skúseností to, čím najlepšie ukážete vaše predpoklady pre prácu v oblasti komunikácie.

#### **Martina Bezáková, personálna manažérka Manpower**

**Životopis:** Oceňujem vašu pripravenosť na tento pohovor, priniesli ste si aj ukážky prác. Vidieť na nich aj to, že nemáte problém s písanou angličtinou, že viete uchopiť a posunúť myšlienku. Máte príjemný vzhľad, takže fotka v životopise by bola len plus a odporúčam tiež CV zostručiť.

**Vystúpenie:** Som veľmi príjemne prekvapená vašim vystupovaním. Ste živý, sebavedomý človek, ktorý by bol v zástupe unavených a vyhorených mladých ľudí na pohovoroch príjemným osviežením. Oceňujem očný kontakt so všetkými porotcami a príjemné tempo reči.

**Verdikt:** Po tom, čo som tu dnes videla, vidím vás skôr na internom PR oddelení, napriek tomu, že vás to ťahá do iného prostredia. Všetko, samozrejme, závisí od ponúk, budem vám držať palce, aby prišla čo najskôr. Požadovaný plat je vzhľadom na znalosti a prax adekvátny.



### **Profil odvetvia**

#### **Odvetvie a pozícia: PR manažér**

Typické činnosti: zodpovednosť za internú alebo externú komunikáciu spoločnosti, udržiavanie dobrých vzťahov so zástupcami médií a verejnosťou, príprava propagačných článkov, tlačových správ, prejavov a oficiálnych odpovedí na otázky médií  
Štandardné nároky: vysokoškolské II. stupňa, anglický jazyk  
Priemerný hrubý plat: 1 196 eur za mesiac  
Počet voľných pozícií\*: 1/4

#### **Odvetvie a pozícia: špecialista internej komunikácie**

Typické činnosti: písanie a redigovanie firemných článkov, prejavov a pod., poradenstvo v oblasti osvojenia a používania internej komunikačnej kultúry  
Štandardné nároky: vysokoškolské II. stupňa, anglický jazyk  
Priemerný hrubý plat: 1 165 eur za mesiac  
Počet voľných pozícií\*: 0/3

\*podľa portálu profesia.sk za ostatných 24 hodín/týždeň  
Zdroj: profesia.sk, platy.sk

---

Copyright Ecopress, a. s. Pri materiáloch označených značkou agentúry Copyright © prislúcha agentúre. Ecopress, a. s. je výlučným vlastníkom [www.HNOnline.sk](http://www.HNOnline.sk) a má všetky práva a povinnosti spojené s realizáciou tohto portálu. Uvedený portál je viditeľne označený a chránený na každej jeho strane copyright-om. Akékoľvek preberanie a šírenie informácií z našich publikácií, či už v printovej alebo elektronickej (digitálnej) forme, bez súhlasu Ecopress, a. s., je zakázané a v rozpore s príslušnými zákonmi. V prípade porušenia sme pripravení postupovať v konkrétnej veci právnou cestou. ISSN 1336-1996