

**MEDIA
PLANET**

číslo

1

Nov '09

MALE A STREDNE PODNIKANIE



Efektívne podnikanie
Nielen v čase krízy platí, že kto šetrí, má za tri.
FOTO: MAREK FAJČÍK

Riadenie podniku v recesii
Je dôležité nebrať krízu len ako hrozbu, ale aj ako príležitosť k zmenám.

Informačné systémy
IT technológie patria ku kľúčovým faktorom efektivity podniku.

Atraktívne Slovensko
Hovoríme s prezidentom Podnikateľskej aliancie Slovenska (PAS) Martinom Krekáčom.

4
TIPY
PRE
PODNIKATEĽOV

SLOVENSKO A INVESTORI

Martin Krekáč: Zjednodušenie odvodového systému zlepši kvalitu podnikateľského prostredia

Ekonomický
a účtovný
software

ASSECO
solutions

www.AssecoSolutions.eu

NOVINKY



AKO ZVÝŠIŤ ATRAKTÍVNOSŤ SLOVENSKA PRE INVESTOROV

■ Hovoríme s prezidentom Podnikateľskej aliancie Slovenska (PAS) Martinom Krekáčom

Reformu odvodového systému a procesy, ktoré nashartuje, PAS označuje ako cestu, ktorá urýchli liečenie z následkov krízy. Prečo?

Slovensko treba viac ako inokedy udržiavať atraktívne pre podnikanie a prichádzajúce investície. Daňová reforma, ktorú prijala predošlá vláda, bola pre zahraničných i domácich investorov veľkým ťahákom. Ak uvidia, že súčasná vláda má snahu púšťať sa s podporou sociálnych partnerov do reformy odvodového systému, budú to vnímať ako pozitívny signál. Základný magnet totiž pre investorov predstavujú dane, mena a všetko okolo zamestnávania ľudí - teda práve odvody, zákonník práce a pod.

V čom spočíva reforma odvodového systému podľa PAS?

Na základe práce nezávislých analytikov sme prezentovali návrh zjednodušenia systému a následného znižovania odvodov. Definujeme ho ako prvý krok v reforme odvodového systému. Nepokladáme ho za revolučný z hla-



Martin Krekáč (47)

od roku 1990 sa profesionálne venuje strategickému riadeniu a poradenstvu v oblasti ľudského kapitálu, manažérskemu poradenstvu a verejných politik. Stál pri vzniku viacerých poradenských spoločností spojených pod značkou Jenewein Group. Od roku 2005 je prezidentom Podnikateľskej aliancie Slovenska. Na európskej úrovni je členom - radcom Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru v Bruseli.

diska zmien výšky odvodov - jeho hlavným cieľom je zjednodušenie. Súčasný systém výpočtu a platenia odvodov je komplikovaný a administratívne náročný - existuje niekoľko typov poistenia, príspevkov do fondov, ktoré sa navyše rôzne prepočítavajú pre zamestnanca a zamestnávateľa, existujú rôzne stropy, komplikované vzorce a prepočty...

Váš návrh je známy ako 25-10-3. Čo znamenajú tieto čísla?

Pri návrhu nového odvodového systému PAS zohľadnila tri aspekty: 1) čo najmenej ovplyvniť čisté príjmy zamestnancov a náklady zamestnávateľov, 2) neohroziť stabilitu verejných financií a 3) stanoviť zapamätateľné percentá odvodov. Jeho podstatou je zlúčenie šiestich sociálnych odvodov do jedného 25%-ného odvodu plateného z ceny práce, stanovenie 10%-ného odvodu na zdravotné poistenie plateného z ceny práce a stanovenie jednotného odvodového stropu

vo výške 3-násobku priemernej ceny práce v danom roku.

Reforma odvodového systému môže byť liekom, ktorý zvýši odolnosť voči kríze. Akým spôsobom?

Jednoduchý a prehľadný odvodový systém zlepší kvalitu podnikateľského prostredia, zníži transakčné

náklady podnikateľov a zníži motiváciu k obchádzaniu odvodových povinností. Zároveň posilní verejnú diskusiu o možnostiach rozšírenia príjmovej základne, z ktorej sa platia odvody, a zvýši tlak na obmedzovanie výnimiek, čo vytvorí priestor na zníženie sadzieb. Aj pozitívny ohlas zamestnávateľov či opozičnej SDKÚ-DS potvrdil naše presvedčenie, že pre krízu by sme nemali odsúvať reformy na vedľajšiu koľaj. To by sa nám v budúcnosti mohlo vrátiť v horšom. Liek, ktorý zastaví teplotu, ešte nevylicí problém.

Aké ďalšie podporné prostriedky si prekonávanie následkov krízy vyžiada?

Lídarská politika, keď držíte v zodpovednosti štát, rodinu či firmu, znamená, že z krízy musíme vyjsť posilnení - čiže treba rozmýšľať a robiť aj primerané kroky. Predošlá vláda urobila strategické zmeny, ktoré priniesli výrazný hospodársky rast, ale každý musel vedieť, že to nebude dlhodobý a udržateľný stav. Firmy potrebujú kvalitné podnikateľské prostredie, aby prešli na výrobu alebo poskytovanie služieb s vyššou pridanou hodnotou a boli odolnejšie voči kríze.



JANA HYŽOVÁ

**AKÉ POZITÍVA A VÝZVY STE NAŠLI V KRÍZE VY OSOBNĚ?**

Martin Krekáč: „V prvom rade na poli môjho podnikania. Príbližne pred dvoma rokmi, z dnešného pohľadu v čase „ustáleného slnečného počasia“, som si moju ďalšiu budúcnosť viac predstavoval v odovzdávaní získaných skúseností nielen vo vlastných firmách, ale najmä v širšom lokálnom i európskom priestore. Tento cieľ chcem prostredníctvom viacerých verejných funkcií a aktivít stále naplňať, avšak kríza ma v dobrom zmysle slova vyprovokovala a ja sa vraciam aj do strategického výkonu vo vlastných spoločnostiach. Svet bude po kríze iný ako doteraz a ja v tom vidím viaceré výzvy. Chcem byť jednoducho opäť prítom. Spolu s kolegami, dlhoročnými i novými „spolupodnikateľmi“, sme presvedčení, že poradenské značky Amrop – Jenewein – Fipra môžu na kríze získať. Je to vzrušujúce, nové a mňa opäť láka pustiť sa viac do vlastného podnikania.“

PHOTO: NAME SURNAME