



**Amrop**

Leaders For What's Next

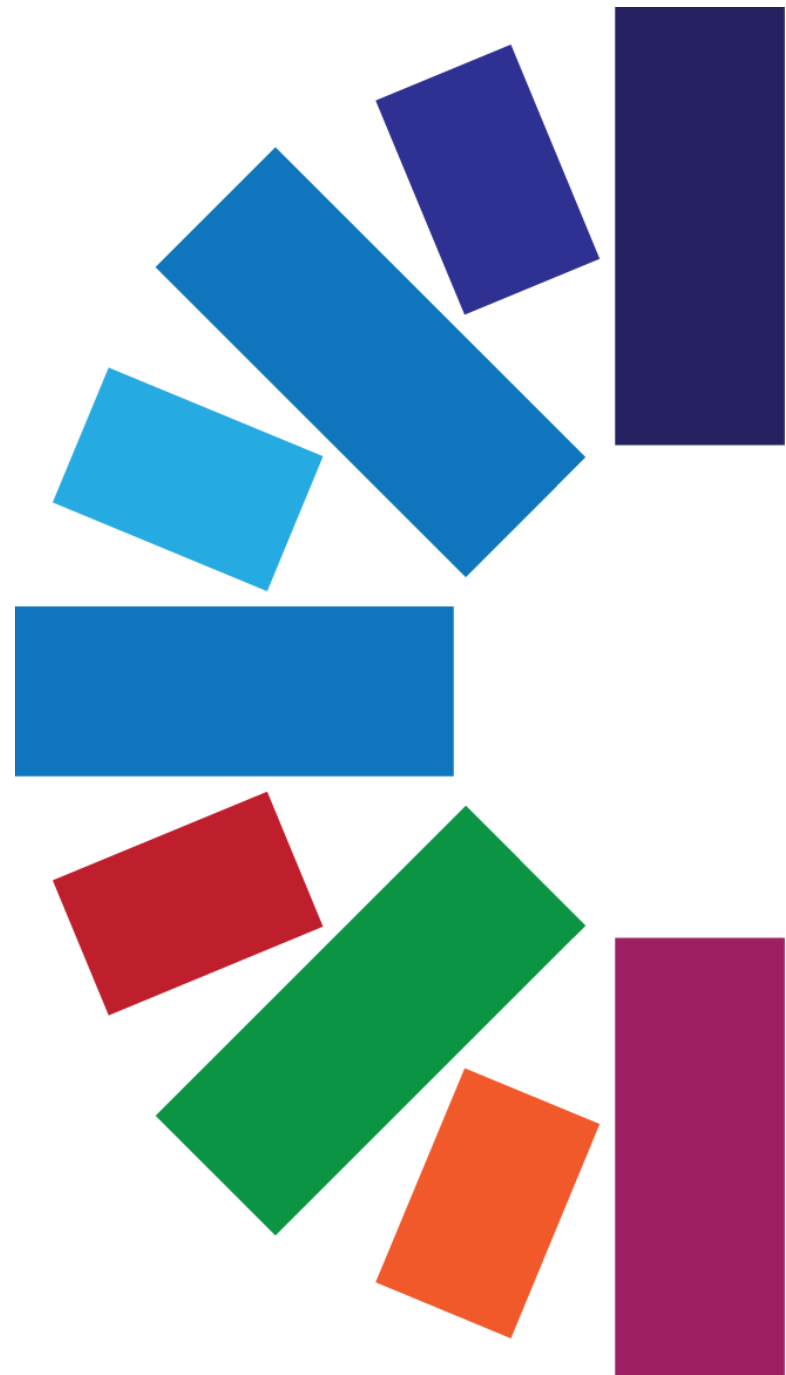
# Podnikateľské zmýšľanie – povinný predmet pre všetkých?

**Igor Šulík**

Managing Partner, Amrop

Member of the Board, Jenewein Group

**Slovak Retail Summit, apríl 2014**



Napriek globalizácii je  
pre každého človeka, organizáciu či región  
životne dôležitý rozvoj inovatívneho a tvorivého  
podnikateľského zmýšľania  
ako schopnosti meniť myšlienky na činy,  
zvládnuť nové i nečakané výzvy,  
prispôbiť sa zmeneným okolnostiam  
a zodpovedne sa správať k okoliu a spoločnosti.



- ❖ Podnikateľské myslenie? A načo?
- ❖ Prínos neurovedy pre pochopenie podnikateľského myslenia.
- ❖ Kľúčové kompetencie budúcich šampiónov retailu.



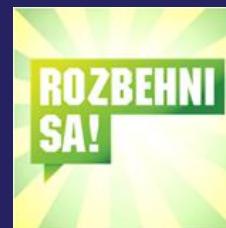
# Téma rozvoja podnikateľského myslenia



Akčný plán pre podnikanie 2020



Stratégia SR pre mládež 2020



**Amrop**

Leaders For What's Next ©

[www.amrop.sk](http://www.amrop.sk)

- ❖ schopnosť meniť myšlienky na činy
- ❖ tvorivosť, inovácia a prijímanie rizika
- ❖ spôsobilosť plánovať a riadiť projekty s cieľom dosiahnuť ciele
- ❖ prioritný princíp pre všetkých a všade
- ❖ schopnosť všimnúť si a využiť príležitosť



# Čo podporiť vo vzdelávaní

- ❖ V študentoch pestovať hlad po vedomostiach a cit pre podnikanie.
- ❖ Vzdelávanie v oblasti podnikania zvyšuje šance na rast počtu živnostníkov a podnikateľov.
- ❖ Budovanie pozitívneho mena škôl a vzdelávacích stratégií, ktoré podporujú tvorivosť a inováciu.
- ❖ Stimulácia a uvoľnenie potenciálu u každého – od ranného veku po vyššie formy vzdelávania a celoživotné vzdelávanie.



# Čo podporiť v organizáciách

- ❖ Inovatívne spôsoby organizácie práce, správne riadenie, flexibilný pracovný čas v súlade s potrebami firmy i zamestnancov.
- ❖ Cílený rozvoj podnikovej kultúry nezávislosti a zodpovednosti, podpora firemnej a podnikateľskej filantropie.
- ❖ Väčšia účasť zamestnancov na zlepšovaní kvality práce, zelená nevšedným nápadom a inováciám.
- ❖ Využívanie moderných technológií a podpora start-upov.



# Čo podporiť v spoločnosti

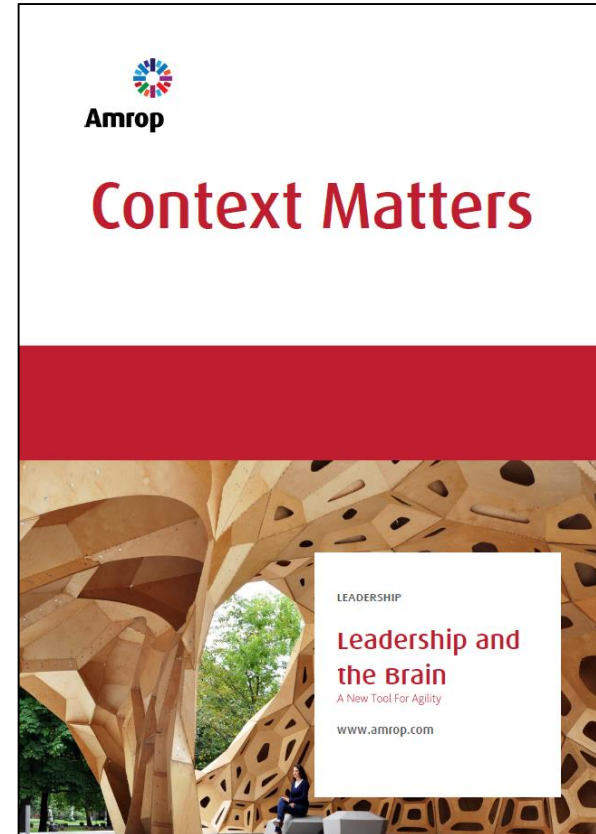
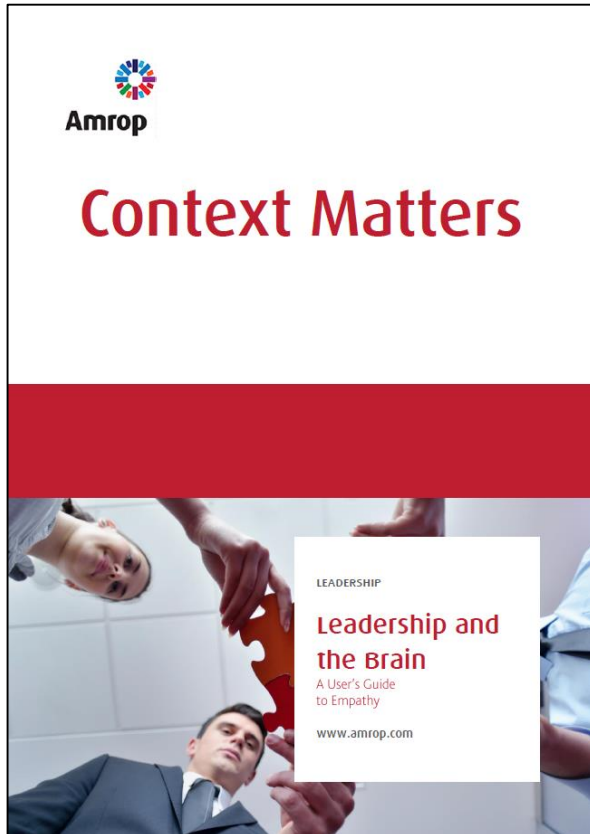
- ❖ Podporiť podnikavosť mladých ľudí.
- ❖ Pre nadanú staršiu generáciu vytvoriť prostredie priaznivé na presun vedomostí a osvedčených schopností a postojov.
- ❖ Podnikateľské zmýšľanie prebudiť aj v štátnom a treťom sektore a pri sociálnej a profesionálnej integrácii skupín nachádzajúcich sa na okraji pracovného trhu.
- ❖ Prenos osvedčených postupov a vyzdvihovanie vzorových osobností a činností a imidžu, ktorý podnikaniu a podnikateľom vytvárajú médiá a kreatívny priemysel.





# Neuroveda a podnikateľské myslenie

# Neuroveda v oblasti líderstva



Je podnikavosť a podnikateľské nasadenie prejavom patológie mozgu?



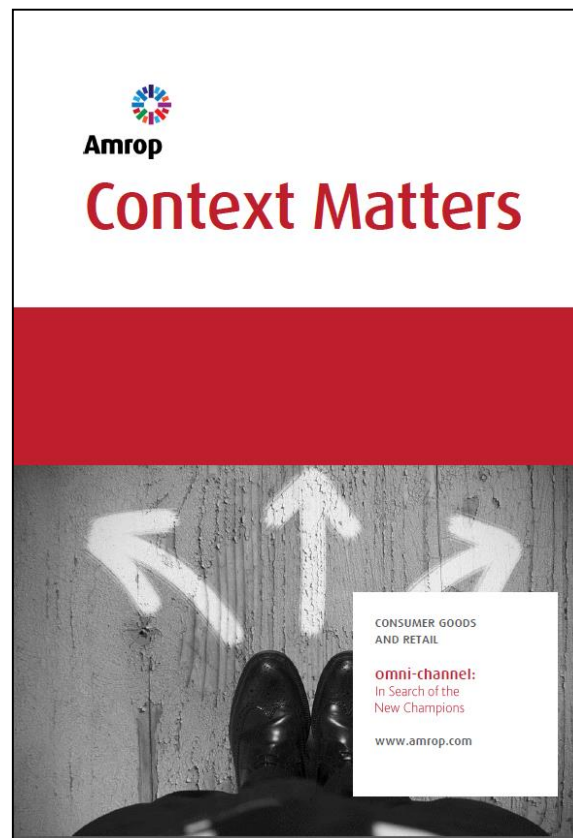
- ❖ vyhodnocovanie podnikateľských príležitostí
- ❖ riešenie problémov napriek nejednoznačnosti a neistote
- ❖ rozhodovanie v dynamickom prostredí
- ❖ využívanie emočných centier mozgu



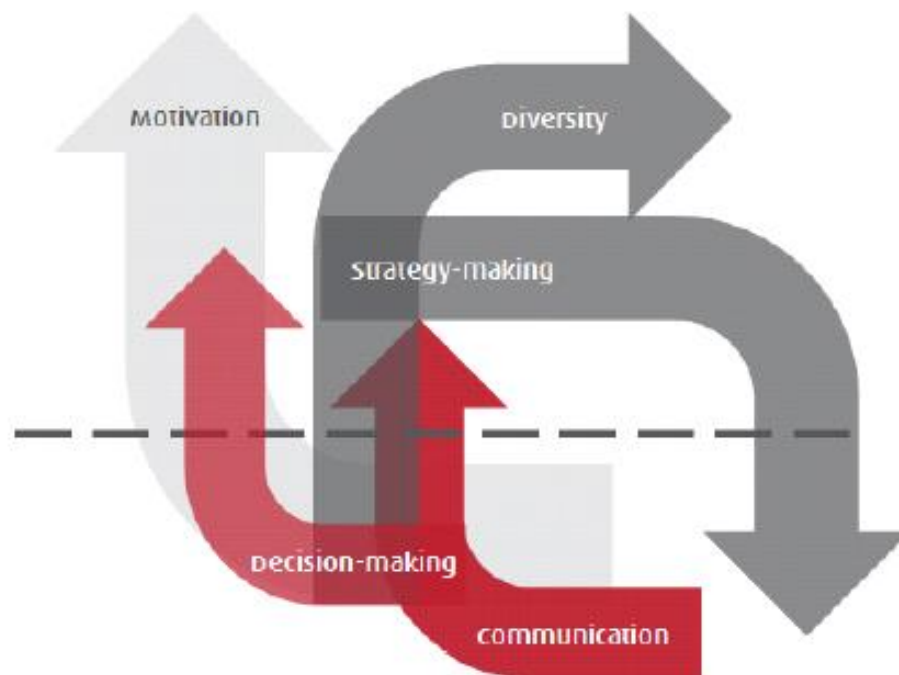
# Podnikateľské myslenie a retail

## Nové požadované kompetencie

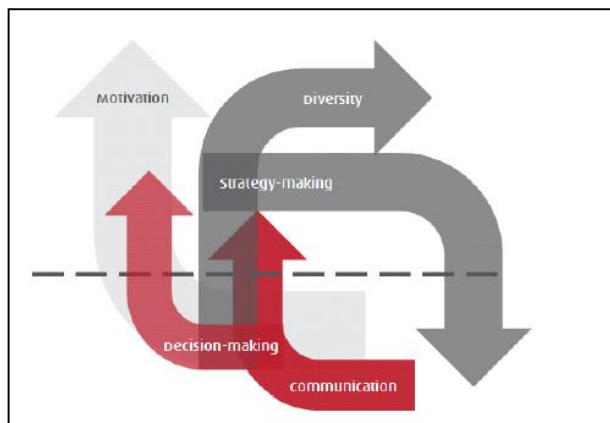
- ❖ agilita
- ❖ kritické myslenie
- ❖ schopnosť osobnostného vplyvu
- ❖ podnikateľské myslenie



# Ideálny profil do „omni-channel“ prostredia



# Ideálny profil do „omni-channel“ prostredia



## Riadenie ľudí

- ❖ stanovovanie cieľov
- ❖ autonómnosť
- ❖ architekt osobných vzťahov

## Komunikácia

- ❖ strategický dialóg
- ❖ ovládanie nových technológií
- ❖ aktívne počúvanie

## Rozhodovanie

- ❖ Posun ku kolaboratívne mu prístupu

Strategické  
myslenie  
a intelektuálna  
zvedavosť

Pochopenie pre  
rôznorodosť  
a mnohoznačnosť





# Čo podporiť v každom z nás

- ❖ Zmena osobného postoja každého človeka k podnikavosti.
- ❖ Podnikateľské zmýšľanie ako jeden z cieľov nášho vlastného vzdelávania.
- ❖ Tvorivosť chápať ako hybnú silu inovácie a kľúčový faktor rozvoja osobných, odborných, podnikateľských a spoločenských zručností.
- ❖ Celoživotné vzdelávanie ako proces neustáleho učenia sa – od prvého poznávania až po obdobie po odchode do dôchodku.





**Amrop**

Leaders For  
What's Next