

POKROK stojí na inováciách

Podľa stupňa inovačnej aktivity zaradila Európska komisia Slovensko medzi tzv. strácajúce sa krajiny. Anketová otázka:

Akú dôležitosť pripisujete inovácii procesov a portfólia služieb, resp. produktov, v rámci vášho podnikania?

1

JURAJ STUDENÍK

Partner AJG Consulting
a Chief Business Officer
JENEWEIN GROUP



Inováciám pripisujeme kľúčovú dôležitosť. Nezameriavame sa len na inovácie portfólia služieb, ale aj na inovácie vlastných procesov, ktoré zabezpečujú celkovú efektívnosť. Dlhodobo je nám jasné, že ak chceme skladbou portfólia služieb a úrovňou i kvalitou poskytovaných riešení zostať v stredoeurópskom priestore na špiči, musíme neustále investovať do efektivity a atraktivity. V rámci skupiny sme vytvorili Business & Innovation Practice, ktorého hlavnou úlohou je prostredníctvom inovácií služieb a procesov prispievať k atraktivite ponuky a efektívnosti jej realizácie. Keďže samy inovácie nemusia automaticky znamenať ohlas u klientov,

inovatívne myšlienky od začiatku staviame na komercializácii. Každému inovačnému procesu preto predchádza tzv. Business Development Research, ktorého cieľom je maximalizovať úspech na trhu. Inovácie sú o zavádzaní nových myšlienok, trendov a vízií do praxe a aj preto spolupracujeme s rôznymi európskymi think-tankami a profesionálnymi asociáciami, ktoré sú pre nás inšpiráciou a testovacou pôdou pre nové smery, ktorými sa uberá moderné poradenstvo.

2

DANIEL KOLLÁR, riaditeľ BUBO Travel Agency

DAJAMA je špecializované vydavateľstvo turistickej a vlastivednej literatúry na Slovensku a v rámci svojej oblasti je plne porovnateľné s podobnými vydavateľstvami v západnej Európe. To však znamená neustále vzdelávanie sa v predmetnej oblasti a aktívnu účasť na významných európskych knižných veľtrhoch



a veľtrhoch cestovného ruchu. Na veľtrhoch a prezentáciách doma

3

ZUZANA MESÁROŠOVÁ, Director, Client Service Seesame

Možno si položiť otázku, prečo sa poradenská spoločnosť v oblasti komunikácie a PR, ako sme my, zapája do ankety o inovácii. Odpoveď je jednoduchá. Inovácia, rozvoj nových služieb či nový prístup k bežným službám, ktoré realizujeme pre klientov, sú pre našu prácu nesmierne dôležité a inšpiratívne. Za naj-

dôležitejšie v oblasti inovácie považujeme firemnú kultúru a atmosféru, ktorá podporuje slobodu myslenia, otvorenosť k novým nápadom a zdieľanie skúseností. Vzájomné zdieľanie vedomostí a skúseností sú pre nás najlacnejším a nevyčerateľným zdrojom inovácie, rozvoja a každodennej inšpirácie. Naši ľudia majú veľa mož-

4

MAREK GEŠO,

riaditeľ pre marketing a komunikáciu
v slovenskej pobočke Accenture

Tlak na podnikateľskú výkonnosť núti firmy nachádzať nové zdroje a spôsoby vytvárania hodnoty. Technologické inovácie predstavujú jeden z kľúčových komponentov tohto procesu. Na Slovensku nemáme lokalizované samostatné oddelenie pre výskum a vývoj, avšak naša slovenská pobočka je integrálnou súčasťou globálnej firmy, ktorá má vlastnú vedeckovýskumnú jednotku pôsobiacu pod názvom Accenture Technology Labs. Naši odborníci tu skúmajú nové technológie a využívajú ich na tvorbu

inovatívnych riešení, ktoré pomáhajú našim klientom – najvýznamnejším svetovým firmám zo všetkých odvetví – maximalizovať ich výkonnosť. Okrem toho máme renomovaný



For the last 14 years Istroconti Consulting, Ltd. has been providing its services thanks to your satisfaction and trust.

ISTROCONTI
CONSULTING

- Executive Search & Recruitment
- Individual Consultancy
- Outplacement

Member of

aims
international

Ventúrska 18, 815 48 Bratislava, (02) 5443 0779
www.istroconti.sk, www.aims-international.net

a v zahraničí sa aktívne zúčastňujú všetci naši spolupracovníci, ktorí sa následne zapájajú do procesu knižnej a časopiseckej tvorby. Viacerí spolupracovníci pochádzajú z akademického a vysokoškolského prostredia, resp. ešte vždy pôsobia v Slovenskej akadémii vied či na niektorých univerzitách. Práve cez nich je zabezpečený prenos tvorivých a inovatívnych



myšlienok do našej činnosti. Inovácie nevyužívame len pri tvorbe publikácií, ale aj pri ich grafickom stvárnení. Spolupracujeme s viacerými renomovanými grafikmi aj spoza hraníc a od nich čerpáme mnohé nápady a pozoruhodné inšpirácie. Naši spolupracovníci absolvujú množstvo konzultácií na špecializovaných pracoviskách doma i v zahraničí.

ti. Využívame odborné konferencie a workshopy na Slovensku, ale najmä v zahraničí. V neposlednom rade sú neodmysliteľným motorom našej inovácie klienti, s ktorými a pre ktorých nové projekty a služby rozvíjame. Sme nesmierne radi, že máme šťastie na otvorených a odvážnych klientov, ktorí nám umožňujú inovatívne projekty a služby realizovať.

výmenu získaných poznatkov a vedomostí, ktorého cieľom je sprístupniť všetkým zamestnancom skúsenosti ich kolegov z celého sveta. Naše poznatky a skúsenosti z praxe sa snažíme sprostredkovať aj nastupujúcej generácii a preniesť ich na akademickú pôdu, kde v rámci spolupráce s vybranými univerzitami a fakultami realizujeme programy odborných prednášok či vedenia diplomových prác. Čo sa týka inovácií portfólia našich služieb či vlastných procesov, v tejto oblasti je Accenture už tradične považovaná za firmu, ktorá patrí medzi „trend-setterov“.

Accenture Institute for High Performance, ktorý už viac ako 10 rokov dosahuje špičkové výsledky v oblasti uplatňovania akademického prieskumu v oblasti výziev, ktorým musí čeliť moderné podnikateľské prostredie. Náš výskum týkajúci sa dosahovania vysokej výkonnosti v podnikaní, ktorý sme začali celosvetovo realizovať pred tromi rokmi, označil časopis Harvard Business Review za jeden z 10 najzaujímavejších projektov za posledných 25 rokov. Okrem rozsiahlych investícií do vzdelávania zamestnancov taktiež intenzívne investujeme do interného systému na

novostí podľa vlastného záujmu vzdelávať sa v oblasti public relations a komunikácie, ale aj v sektoroch, v ktorých pôsobia naši klie-

5

MÁRIA DŽUNGOVÁ,

Marketing & Sales Manager
TNT Express



V expresnej preprave musíme inováciami vždy prevýšiť očakávania klientov. Preto sledujeme požiadavky zákazníkov a potreby trhu systematicky – globálne i v každej krajine, v ktorej pôsobíme. Tieto zistenia kombinujeme so špecializovaným prieskumom vývoja trhu a zákazníckych trendov. Nové služby potom plnia potreby zákazníkov teraz, ale i v blízkej budúcnosti. Skrátene ekonomického cyklu výrobcov núti aj nás skracovať cyklus uvádzania nových služieb. Ako príklad možno spomenúť len dvojtýždňový vývoj a uvedenie úplne novej služby na distribúciu tovarov sve-

tového lídra v oblasti spotrebnej elektroniky, čo bol extrémne krátky čas oproti bežným deviatim až dvanástim mesiacom. Práve neustále zlepšovanie lokálnych služieb je podstatou úspechu prežitia firiem. V TNT v rámci projektu EFQM podporujeme nielen vedúcich pracovníkov, ale všetkých zamestnancov k aktívnej účasti na inováciách.

■ Pripravila:
Andrea Chalupová

KOMERČNÁ PRÍLOHA HN

Riaditeľ inzercie: Milan Mokrán, mmokran@hnonline.sk. **Vedúci komerčných príloh a editor príloh:** Milan Valášek, mvalasek@hnonline.sk. **Manažérka príloh:** Vlasta Jarjasová, vjarjasova@hnonline.sk, Tel. č.: 02/48 238 150, 0905 598 953. **Grafika:** Lubica Gánoczyová. **Scan:** Aleš Miček. **Obálka:** Stockxpert

WWW.JENEWEINGROUP.COM

JENEWEIN GROUP

SPRAVTE
TEN SPRÁVNY
ŤAH

AMROP HEVER GLOBAL EXECUTIVE SEARCH | EFDA | AJG consulting | EPPP