

Úvodný príhovor Martina Krekáča, prezidenta Podnikateľskej aliancie Slovenska, na tlačovej konferencii dňa 11. mája 2009

Odvodový systém sa v prieskumoch pravidelne označuje ako jedna z najväčších bariér podnikateľského prostredia. Popri výške odvodových sadzieb podnikatelia rovnakou mierou kritizujú komplikovanosť a administratívnu náročnosť výpočtu a platenia odvodov.

PAS sa problematike odvodového systému venuje dlhodobo – v minulosti sme vypracovali viacero štúdií s odporúčaniami na zmenu odvodového systému; avšak zásadnej zmeny v odvodoch sa podnikatelia nedočkali ani v reformnom období, ani po ňom. K zásadným zmenám sa neodhodlala pristúpiť ani súčasná vláda.

Vzhľadom na krízou ovplyvnený vývoj verejných financií a opakované odmietnutie návrhov na zníženie odvodov zo strany predstaviteľov vlády PAS prichádza s návrhom prvého kroku reformy odvodového systému, ktorý spočíva vo výraznom zjednodušení systému výpočtu a platenia odvodov.

Návrh je rozpočtovo takmer neutrálny. Pri jeho tvorbe sme sa snažili aj o to, aby bol vnímaný aj ako politicky neutrálny – aby nemohol byť označený ani ako pravicový, ani ako ľavicový, ale aby bol označený ako výhodný pre platiteľov odvodov a podnikateľské prostredie. Náš návrh neznamena revolúciu v odvodovom zaťažení a sociálnom zabezpečení. Máme totiž pocit, že v súčasnej situácii by to nebolo možné presadiť. Preto prichádzame „len“ s prvým krokom reformy odvodového systému, ktorý sme nazvali „zjednodušenie“. Jeho základom sú tri ľahko zapamätateľné čísla 25-10-3.

PAS je presvedčená, že jednoduchý a prehľadný odvodový systém zlepší kvalitu podnikateľského prostredia, zníži transakčné náklady podnikateľov a zníži motivácie na obchádzanie riadnych odvodových povinností. Zároveň posilní verejnú diskusiu o možnostiach rozšírenia príjmovej základne, z ktorej sa platia odvody, a zvýši tlak na obmedzovanie výnimiek, ktorými sa možno plateniu odvodov legálne vyhnúť, čo vytvorí priestor na zníženie sadzieb odvodov v budúcnosti.

PAS sa bude v nasledujúcom období snažiť nájsť spojencov na presadenie svojho návrhu. Oslovíme zamestnávateľské združenia (AZZZ, RUZ...) a KOZ a budeme sa snažiť o vytvorenie spoločenského tlaku na jeho presadenie.