

VÝZVY

Ešte nedávno to zamestnávateľia mali pomerne ľahké. Trh práce bol presýtený šikovnými a schopnými ľuďmi, z ktorých si mohli vyberať a naplňať často rozšafne nastavené organizačné štruktúry. Takáto prax však dnes nezodpovedá realite.

Letné búrky pocíti aj trh práce

Na trhu síce je viac voľných ľudí, z ktorých mnohí výrazne zľavili z neraz prehnané vysokých nárokov, a pri obsadzovaní nových pozícií sú personálne oddelenia zavalené väčším počtom životopisov ako pred krízou, avšak skutočných talentov nepribúda priamoúmerne.

Ako mocnina, ktorá celú situáciu na prvý pohľad ešte zhoršuje, navyše funguje to, že ekonomické prostredie výrazne poznačené recesiou zvyšuje a radikálne mení nároky najmä na ľudí v riadiacich pozíciách. Tradičné manažérske kvality ako nasadenie, energia, oddanosť a motivácia stále patria medzi žiadané vlastnosti. Od talentov a manažérov sa však vyžaduje oveľa, oveľa viac. Vo všetkých sférach podnikania sa hľadajú ľudia s integritou, lojálni a podnikateľsky zmysľajúci, ktorí stoja oboma nohami pevne na zemi. Zároveň sú lídrami s vysokou odolnosťou voči

„Talentov je len hrstka a treba o ne začať bojovať.“



Martin Krekáč
prezident Podnikateľskej aliancie Slovenska

stresu, ktorí netúžia ísť s masou, ale chcú byť vpredu a ukazovať cestu. Ide predovšetkým o ľudí, ktorí tieto slová nevnímajú ako pekné reči politikov, ale o ľudí, ktorí im naozaj veria a, čo je najdôležitejšie, aj sa podľa nich správajú.

Talentov je však len hrstka a treba o ne začať bojovať. Záujem o pracovitých a rozhodných manažérov do „dobrého počasia“ klesol. Potrebni sú ľudia, ktorí zvládajú krízu a neboja sa riskovať a čeliť neštandardným výzvam. Dnešná úspešných a „nenahraditeľných“ manažérov podkutých odbornými vedomosťami čaká výmena. Do popredia sa dostávajú kvality ako pevné nervy, pružnosť, odvaha, slušnosť a schopnosť inšpirovať a inovovať. Kto chce zvládnuť nielen krízové obdobie, ale aj nasledujúce časy, ktoré už nikdy nebudú také ako predtým, potrebuje stabilnú osobnostnú základňu, na ktorej môže stavať, a schopnosť riadiť vlastné podnikanie alebo zverené úlohy v podmienkach permanentnej zmeny.



ODPORÚČAME



Energetickou efektívnosťou ušetríte na elektrine.

STRANY 4, 5, 7

„Menší dodávateľia tvrdia, že dokážu elektrickú energiu ponúknuť lacnejšie, dokonca hovoria o úspore od 5 do 15 %, ktoré môže ušetriť firemný klient v porovnaní s veľkými distribútormi.“

MEDIA PLANET

We make our readers succeed!

EFEKTIVITA V PODNIKACH,
1 VYDANIE, JÚN 2010

Projektový manažér: Mgr. Kristína Štullerová
Tel.: 02/593 08 238
E-mail: kristina.stullerova@mediaplanet.com

Grafické spracovanie: Radoslav Kolek

Redaktori: Zuzana Voštenáková

Odborná spolupráca:

Martin Krekáč

Tomáš Přeček

Martin Flák

Viera Liebe

Jaroslav Balažovič

Sandra Rendlová

Jana Hyžová

Jaroslav Oster

Editor: Mgr. Katarína Halámková

Foto: Istockphoto

Zodpovedný za tlač: Versus, a. s.

Distribúcia: Pravda, 28. jún 2010

MEDIAPLANET Slovakia

Tel.: 02/5930 8230

E-mail: info.sk@mediaplanet.com

Web: www.mediaplanet.com/sk

Mediaplanet's business is to create new customers for our advertisers by providing readers with high-quality editorial content that motivates them to act.

Inzercia

Sahesa
s.r.o.

SAHESA, s. r. o.
Prešovská 61
SK - 821 02 Bratislava, SLOVAKIA
tel./fax: +421-(0)2-4464 4188, - 189
e-mail: sahesa@sahesa.sk
www.sahesa.sk

- Auditing
- Accounting services and guidance
- Economic and financial consulting
- Municipal Audit, consolidation

www.eserocka.sk

ZALOŽENIE, SPRÁVA A PREDAJ
SPOLOČNOSTI

založenie spoločnosti od 331,-€

predaj ready made spoločnosti

tel: 0905 785 831