



PAS – Podnikateľská aliancia Slovenska, Bajkalská 25, 827 18 Bratislava 212  
tel. 02/ 5823 3481, fax 02/ 5823 3487, [www.alianciaPAS.sk](http://www.alianciaPAS.sk)

PAS – EU Representation, Rue Breydel 40, 1040 Brussels, Belgium  
e-mail: [brussels@alianciaPAS.sk](mailto:brussels@alianciaPAS.sk)

## Tlačová informácia

Od: Martin Krekáč, člen – radca EHSV, prezident PAS

Počet strán: 2

Dátum vydania: 27. august 2007, Bratislava – Brusel

### Hľadá sa nový impulz pre hospodársku politiku Európy

Európsky hospodársky a sociálny výbor (EHSV), odborná sekcia pre hospodársku a menovú úniu a hospodársku a sociálnu súdržnosť, na základe vlastnej iniciatívy vypracovala návrh stanoviska na tému **Hospodárska politika, ktorá podporuje európsku priemyselnú stratégiu.**

Rast, inovácie a zamestnanosť – ciele vytýčené v lisabonskom programe z roku 2000, sú úzko spojené s prehodnotením a vyzdvihnutím hospodárskej politiky v Európe. Na jednej strane je potrebné dodržiavať pakt stability a rastu a konsolidovať jednotný trh, avšak rovnako treba nájsť vhodné formy koordinácie, ktoré by **európskemu priemyslu umožnili zohrať ústrednú úlohu pri výzvach vyvolaných globalizáciou.** „Európa musí úspešne čeliť výzvam, ktoré nastoľuje zvyšok sveta. V strategických sektoroch musí byť vo vedúcej pozícii, nie iba v závese. Medzi strategickými cieľmi treba preto stanoviť prioritné sektory a podporovať ich vhodnými hospodárskymi nástrojmi. Jednotná mena a vnútorný trh sú síce vynikajúcimi nástrojmi, avšak nie sú konečnými cieľmi – tými naďalej zostáva napredovanie v hospodárskej oblasti, sociálna súdržnosť a vysoká úroveň zamestnanosti,“ vysvetľuje **Martin Krekáč**, člen – radca EHSV za Podnikateľskú alianciu Slovenska (PAS).

EHSV odporúča zamerať sa v rámci hospodárskej politiky, ktorá podporuje európsku priemyselnú stratégiu, na niekoľko **prioritných oblastí.** „Hoci všeobecné usmernenia pre hospodársku politiku na roky 2005 až 2008, známe pod skratkou GOPE, a lisabonská agenda sú dôležitým nástrojom na usmerňovanie európskej hospodárskej politiky, musia sa vo väčšej miere integrovať do iniciatív Lisabonskej stratégie. Rovnako je dôležité, aby sa rozhodnutia Európskej centrálnej banky nestali prekážkou investícií a možnej expanzie priemyslu. Ak je sledovaným cieľom trvalo udržateľný rast a dlhé trvanie únie, menová politika musí byť dostatočne pružná a mala by zdroje presmerovať prioritne na investície, ktoré by výraznejšie stimulovali rast,“ dodáva M. Krekáč.

V rámci **daňovej politiky** je podľa EHSV potrebné na jednej strane znížiť administratívne zaťaženie najmä pre malé a stredné podniky. Na druhej strane by sa daňové

opatrenia mali prejať v stimuloch pre investície do výskumu a vývoja. Nadmerný nárast vplyvu finančnej sféry na podniky a čoraz väčší výskyt čisto špekulatívnych investícií do priemyslu vystavuje priemyselnú štruktúru riziku a často zasahuje do výroby, zamestnanosti a sociálnej súdržnosti. Preto bude podľa EHSV potrebné zaviesť nástroje, ktoré by účinne upravovali prenikanie finančnej sféry do fungovania podnikov.

Jedným zo spôsobov na potlačanie relokácií a úpadku výrobného sektora je **oživenie európskeho priemyselného modelu**, ktorého charakteristickou črtou sú úspešné okruhy a odvetvia. Tento model nie je vôbec zastaraný a môže byť konkurencieschopný aj vzhľadom na budúce výzvy. „V európskom hospodárstve sa v ostatných desaťročiach udiala zjavná revolúcia. Podiel výrobného priemyslu na celkovej produkcii sa znížil z 30 % v roku 1970 na 18 % v roku 2001. Sektor služieb súčasne prudko vzrástol z 52 % na 71 %. Posledné údaje o objednávkach priemyslu, ktoré zverejnil Eurostat v apríli 2007, sú znepokojujúce. Jedným zo skutočných rizík však je, že sa za hranice Európy nepresunie len výroba, ale aj výskumné a vývojové aktivity, čo sa, mimochodom, už deje,“ upozorňuje M. Krekáč.

Keďže priemyselný systém potrebuje materiálnu i nemateriálnu infraštruktúru, v záujme EÚ ako celku je financovanie projektov zameraných na jej rozvoj. Hospodárske úsilie únie sa musí posilniť aj **v oblasti výskumu, vývoja a duševného vlastníctva**. Lisabonská agenda stanovuje pre všetky členské štáty cieľ dosiahnuť investície do výskumu a vývoja vo výške 3 % HDP, avšak dnes sa tento cieľ javí ako veľmi vzdialený. „Opakovane sa zdôrazňuje potreba stálej spolupráce a dialógu medzi podnikmi a školstvom a akademickou obcou. V tejto súvislosti je potrebný strategický prístup, ktorý by študentom zabezpečil znalosti a zručnosti potrebné pre vstup do zamestnania. Na druhej strane sú potrebné verejné i súkromné investície, aby sa rozvíjali vysoko špecializované výskumné centrá, ktoré sa v prepojení s univerzitami stanú živnou pôdou pre podnikateľskú sféru zajtraška,“ podčiarkuje M. Krekáč.

---

**Európsky hospodársky a sociálny výbor (EHSV)** – vznikol v roku 1957 na základe Rímskej zmluvy ako jeden z poradných orgánov Európskeho spoločenstva. Zastupuje zamestnávateľov, odborové zväzy, poľnohospodárov, spotrebiteľov a iné záujmové skupiny, predstavuje ich názory a bráni ich záujmy v politických diskusiách s Európskou komisiou, Radou Európskej únie a Európskym parlamentom. Okrem poradenskej činnosti je jeho úlohou presadzovať a posilňovať úlohu občianskej spoločnosti v EÚ a pomáhať pri zriaďovaní poradných štruktúr. Výbor je neoddeliteľnou súčasťou rozhodovacieho procesu EÚ, z vlastnej iniciatívy alebo na žiadosť inej európskej inštitúcie vydáva stanoviská. Má 344 členov, ktorých nominujú vlády členských štátov, pracujú však politicky úplne nezávisle. Do funkcie ich vymenúva rada ministrov EÚ na štyri roky s možnosťou opätovnej voľby. Zástupcom Podnikateľskej aliancie Slovenska v EHSV na obdobie rokov 2006 až 2010 sa stal Martin Krekáč, prezident PAS a vedúci partner a spoluzakladateľ poradenskej skupiny AJG – Amrop Jenewein Group.

**Podnikateľská aliancia Slovenska (PAS)** – PAS združuje vybrané podnikateľské subjekty pôsobiace v SR. Hlavným cieľom PAS je skvalitňovanie podnikateľského prostredia na Slovensku, čo je nevyhnutným predpokladom na posilňovanie ekonomických aktivít a zvyšovanie prosperity obyvateľov krajiny. PAS nesleduje individuálne záujmy združených podnikov, ide jej o vytváranie vhodných podmienok na podnikanie pre všetkých. PAS stojí na piatich pilieroch – etickosti, otvorenosti, principiálnosti, solidárnosti a zákonnosti. Svojimi aktivitami sa usiluje dosiahnuť, aby sa tieto princípy natrvalo udomácnili v slovenskej spoločnosti.