



PAS – Podnikateľská aliancia Slovenska, Bajkalská 25, 827 18 Bratislava 212
tel. 02/ 5823 3481, fax 02/ 5823 3487, www.alianciaPAS.sk

PAS – EU Representation, Rue Breydel 40, 1040 Brussels, Belgium
e-mail: brussels@alianciaPAS.sk

Tlačová informácia

Od: Martin Krekáč, člen – radca EHSV, prezident PAS

Počet strán: 2

Dátum vydania: 6. august 2007, Bratislava – Brusel

Sila Európy spočíva vo výkonnosti jej občanov

Prioritou číslo jeden sa musí podľa stanoviska EHSV stať investovanie do vedomostí a inovácií

Európsky hospodársky a sociálny výbor (EHSV) má na požiadanie Európskej rady začiatkom roku 2008 predložiť súhrnnú správu o činnostiach podporujúcich partnerstvo pre rast a zamestnanosť. Táto iniciatíva vychádza z priorit, ktoré Rada stanovila na obdobie rokov 2005 až 2008 a medzi ktorými sa v súlade so závermi obnovenej Lisabonskej stratégie ocitlo „investovanie do vedomostí a inovácií“. EHSV už definoval opatrenia, ktoré sú v danej oblasti prvoradé z „európskeho hľadiska“ i z hľadiska „národných kapitol“.

„Kvalitné vedecké a technické výkony a inovácie a ich podnikateľské premietnutie do konkurencieschopného hospodárstva sú rozhodujúcimi predpokladmi na zabezpečenie našej budúcnosti a zachovanie, resp. zlepšenie nášho súčasného postavenia v celosvetovom meradle,“ približuje aktuálne stanovisko výboru **Martin Krekáč**, člen – radca EHSV za Podnikateľskú alianciu Slovenska (PAS). Podľa neho je dôležité **vytvoriť spoločenské prostredie priaznivo naklonené pokroku a inováciám**. Receptom európskeho úspechu je vzájomné voľné prepojenie vynaliezavého remeselného ducha a podnikateľskej iniciatívy s vedeckou metodikou a systematikou, technológiami a priemyselnými procesmi, ktoré sa na tomto základe vyvinú. *„Na všetkých úrovniach politického rozhodovania treba vytvoriť potrebné rámcové podmienky a prijať príslušné smerodajné rozhodnutia. Na strane priemyslu, najmä v prípade malých a stredných podnikov, treba vybudovať dostatočnú dôveru a optimizmus pre investície potrebné v Európe. Nevyhnutnosťou je tiež vznik nových pracovných miest a zvýšenie povedomia o zásadnom význame základného výskumu. Obzvlášť potrebný je inovatívny podnikateľský duch ochotný ísť do rizika, silné politické vedenie, spoľahlivosť a zmysel pre realitu,“* vysvetľuje M. Krekáč.

EHSV preto potvrdil svoje predchádzajúce odporúčanie pri revízii rozpočtu Európskeho spoločenstva v roku 2008 **zvýšiť percento podpory výskumu a vývoja v prvom kroku o polovicu**, teda asi na 3 % celkových cieľových investícií stanovených v ciele z Barcelony (podľa neho mali celkové výdavky na výskum a vývoj v únii v roku 2010 dosiahnuť úroveň takmer 3 % HDP). Investície potrebné na dosiahnutie tohto cieľa by mal z dvoch tretín poskytnúť súkromný sektor.

Jednotlivé členské štáty by mali **posilňovať a zlepšovať svoje vzdelávacie inštitúcie** na všetkých úrovniach. Ďalej je potrebné prostredníctvom intenzívnejšej medzištátnej spolupráce v oblasti vzdelávania, inovácie a výskumu **rozvíjať spoločný európsky priestor vedomostí**, ktorý by doplnil a rozšíril **európsky výskumný priestor**. Žiaduca je **intenzívnejšia podpora mobility osôb** ako mimoriadne účinného prostriedku na nadobúdanie a prenos kompetencií zo strany členských štátov. Na celoeurópskej úrovni je nevyhnutné **posilnenie príslušných účinných programov** (Erasmus, Marie Curie). „Z hľadiska podpory inovácie by mali zelenú dostať snahy o preskúmanie, resp. zjednodušenie zákonných úprav, pretože neraz sú doslova nepotrebné, príliš podrobné a zbytočne obmedzujúce. Príveľa takýchto predpisov je brzdou inovácií zosobnených v nových technikách, postupoch, spôsoboch organizácie, podnikateľských modeloch, vzdelávacích modeloch a podobne. Prioritou je však uvedomenie, že najcennejším a najhodnotnejším zdrojom poznatkov a inovácií sú ľudské schopnosti a výkonnosť. Sila Európy spočíva vo výkonnosti jej občanov. Aj preto sa napríklad žiada, aby skúsení odborníci a vedecko-technickí pracovníci boli viac ako doteraz zapojení do dôležitých rozhodovacích procesov a správnych rozhodnutí. Ich nedostatočné finančné ohodnotenie alebo nevhodná práca je mrhaním investícií a odstrašujúcim príkladom pre dorastajúcu elitu, ktorá sa následne rozhoduje pre povolania vzdialené vede a technike alebo pre vystaňovanie z Európy,“ dodáva M. Krekáč.

Osobitnú problematiku predstavuje uplatnenie výskumu a inovácií v priemyselných výrobných a procesoch. Je potrebné zhodnotiť profesijný profil podnikateľa a lepšie ho zakotviť v spoločnosti vzhľadom na jeho rozhodujúci význam pre inovácie, hospodársky pokrok a všeobecný blahobyť. Aj preto EHSV ako most smerom k organizovanej občianskej spoločnosti určil ako ústrednú tému svojho budúceho programu „podnikanie s ľudskou tvárou“. Konečné naplnenie cieľov z Lisabonu je totiž možné len so zodpovednými, s výkonnými a invenčnými podnikmi, ktoré sa môžu čo najlepšie rozvíjať.

Európsky hospodársky a sociálny výbor (EHSV) – vznikol v roku 1957 na základe Rímskej zmluvy ako jeden z poradných orgánov Európskeho spoločenstva. Zastupuje zamestnávateľov, odborové zväzy, poľnohospodárov, spotrebiteľov a iné záujmové skupiny, predstavuje ich názory a bráni ich záujmy v politických diskusiách s Európskou komisiou, Radou Európskej únie a Európskym parlamentom. Okrem poradenskej činnosti je jeho úlohou presadzovať a posilňovať úlohu občianskej spoločnosti v EÚ a pomáhať pri zriaďovaní poradných štruktúr. Výbor je neoddeliteľnou súčasťou rozhodovacieho procesu EÚ, z vlastnej iniciatívy alebo na žiadosť inej európskej inštitúcie vydáva stanoviská. Má 344 členov, ktorých nominujú vlády členských štátov, pracujú však politicky úplne nezávisle. Do funkcie ich vymenúva rada ministrov EÚ na štyri roky s možnosťou opätovnej voľby. Zástupcom Podnikateľskej aliancie Slovenska v EHSV na obdobie rokov 2006 až 2010 sa stal Martin Krekáč, prezident PAS a vedúci partner a spoluzakladateľ poradenskej skupiny AJG – Amrop Jenewein Group.

Podnikateľská aliancia Slovenska (PAS) – PAS združuje vybrané podnikateľské subjekty pôsobiace v SR. Hlavným cieľom PAS je skvalitňovanie podnikateľského prostredia na Slovensku, čo je nevyhnutným predpokladom na posilňovanie ekonomických aktivít a zvyšovanie prosperity obyvateľov krajiny. PAS nesleduje individuálne záujmy združených podnikov, ide jej o vytváranie vhodných podmienok na podnikanie pre všetkých. PAS stojí na piatich pilieroch – etickosti, otvorenosti, principiálnosti, solidárnosti a zákonnosti. Svojimi aktivitami sa usiluje dosiahnuť, aby sa tieto princípy natrvalo udomácnili v slovenskej spoločnosti.