



Amrop

TLAČOVÁ INFORMÁCIA

Amrop ešte výraznejšie vníma svet v súvislostiach

Nové globálne logo a zjednodušenie mena ako strategický krok k posilneniu spoločnej identity a postavenia na globálnom trhu

Poradenská spoločnosť AMROP HEVER Slovakia – Global Executive Search sa od dnešného dňa mení na Amrop Slovakia – Context Driven Executive Search. Ako súčasť geograficky najväčšej organizácie Executive Search spoločností na svete sa na nové globálne logo a zjednodušenie mena pripravovala od vlaňajšieho leta. Ide o dôkladne premyslený proces, ktorý je výsledkom dlhodobého strategicky riadeného úsilia o posilnenie spoločnej identity a postavenia na globálnom trhu. Amrop je dnes zastúpený v 57 krajinách prostredníctvom 88 kancelárií a patrí medzi sedem najúspešnejších sietí svojho druhu na svete.

Novým sloganom Amropu sa stalo slovné spojenie Context Driven Executive Search, ktoré vyjadruje tradičné a pre značku Amrop charakteristické prístupy. Zmeny im však priniesli nový a výrazne osviežený obsah. „V Amrope sa spájajú tri hlavné princípy: contextual knowledge, senior attention a global network. V každodennej praxi to znamená, že poradenské riešenia poskytujeme na základe poznania a rešpektovania globálnych i lokálnych súvislostí, že naše projekty vždy vedú skúsení konzultanti s dlhoročnou praxou a že vďaka celosvetovej sieti využívame globálne skúsenosti a štruktúry a potreby klientov dokážeme uspokojiť bez ohľadu na to, kde pôsobia,“ povedal Igor Šulík, Managing Partner Amrop Slovakia. Tieto princípy podľa jeho slov predstavujú „lepidlo, ktoré spája jednotlivých členov a Amrop kvalitatívne vyčleňuje spomedzi ostatných Executive Search organizácií“.

Nositeľom novej línie a jedným z hlavných prvkov komunikačnej stratégie sa v Amrope stalo nové globálne logo nazvané NEXUS, ktoré je vyjadrením slov spojenie, súvislosť, vzťah... Tvorí ho malé pestrofarebné šípky smerujúce k jednému bodu. Grafickou skratkou znázorňuje sieť expertov z rôznych sektorov a krajín sveta, ktorí sa spájajú a využívajú svoje znalosti a skúsenosti na uspokojenie potrieb klienta, ktorý je vždy v centre pozornosti. „Amrop zmenil obal, aby zdôraznil a zdokonalil všetko, v čom je dobrý a čo si jeho klienti celé roky cenili a čo od neho očakávali. Na tomto kroku môže stavať aj Jenewein Group, ktorej je značka Amrop na slovenskom trhu súčasťou. Prítomnosť takého silného globálneho hráča v portfóliu našej skupiny je dôvodom na radosť, hrdosť a optimizmus. Nové impulzy sú zároveň výborným štartom do roka, v ktorom Jenewein Group oslavuje dvadsiate narodeniny,“ dodal Martin Krekáč, Senior Partner Amrop Slovakia a Chairman Jenewein Group.

Nové logo Amrop si možno stiahnuť na adrese:

http://www.jeneweingroup.com/for_download_sk_amrop.php

Ďalšie informácie poskytnete:

Igor Šulík, Managing Partner, Amrop Slovakia – Context Driven Executive Search
Zámocká 36, P. O. Box 283, 814 99 Bratislava
T/F +421 2 5443 6001-7, E slovakia@amrop.sk, W www.amrop.sk



Amrop

Amrop Slovakia je poradenská spoločnosť s dvadsaťročnou históriou na slovenskom a stredo európskom trhu. Prostredníctvom zvyšovania kvality ľudského kapitálu a efektívnosti jednotlivých činností pomáha súkromnému i verejnému sektoru zlepšovať výsledky a pripravenosť na úspešné zvládnutie trhových príležitostí a výziev. Je lídrom v poskytovaní riešení v oblasti Executive Search, Board Advisory Services, Management Audit & Human Capital Consulting, pričom stavia na talentovaných a skúsených odborníkoch s hlbokou znalosťou jednotlivých sektorov. Ako súčasť The Amrop Group (TAG) – geograficky najväčšej organizácie Executive Search spoločností na svete, a člen The Association of Executive Search Consultants (AESC) – najprestížnejšej výberovej profesijnej asociácie v oblasti Executive Search, poskytuje najvyššiu úroveň služieb v tejto oblasti.

Amrop Slovakia je súčasťou portfólia strategickej holdingovej spoločnosti Jenewein Group.