

Sebareflexia majiteľa je pre rozvoj rodinného podniku nevyhnutná

V každej rodine, v každej firme, v každom tíme sa môže nachádzať čierna ovca. Niektorí, ktorí vybočujú zo zabehnutých koľají, prieči sa zaužívaným postupom a pravidlami alebo nerešpektuje autoritu a hierarchiu. Ak takýto „extrémista“ ide cestou inovácií, rozbiehania nových projektov, prináša netradičné pohľady a témy, väčšinou je to pre firmu prínosom a má to pozitívny efekt na jej podnikanie a ďalší rast.



Ak však hovoríme o čiernej ovci, ide skôr o negatívny jav a v prípade rodinného podniku nastane problém vtedy, ak je tou príťažou samotný majiteľ firmy. História každej firmy je popretkávaná rastom aj poklesom, niekedy môže ísť o prudký pád až krízové obdobie. Dôvody týchto javov môžu byť objektívne aj subjektívne, externé aj interné, finančné aj personálne. Nie všetky vie majiteľ alebo vedenie firmy ovplyvniť. Určite je však nutné reagovať na vývoj každej situácie, identifikovať problémy a hľadať riešenia. Predovšetkým v oblastiach, kde samotný majiteľ má priamy vplyv na zmeny, riešenia či ľudí. K takýmto oblastiam patrí aj samotná osoba majiteľa, jeho prínos pre firmu, jeho pohľad na ľudí, medziľudské vzťahy, procesy, trh, nové trendy, zákazníkov.

Na vybudovanie úspešnej firmy treba okrem iného dostatočné sebavedomie, pevnú vôľu a tvrdohlavosť ísť si za svojím cieľom. Tá istá tvrdohlavosť a vlastné ego však v prehnanej miere začínajú byť pre firmu príťažou. Ak majiteľ nepočúva podnety od svojich zamestnancov, ak nie je schopný analyzovať novú situáciu na trhu, ak si včas neuvedomí, že už nezvláda riadiť firmu, ktorá narástla z desiatich zamestnancov na sto, ak nie je ochotný delegovať operatívne veci a sústrediť sa na stratégiu, je na najlepšej ceste firmu zabrzdiť v jej rozlete, v horšom prípade ju privedie k zániku.

Tak ako sa majiteľ firmy zaoberá analýzou trhu, konkurencie a svojich partnerov či zamestnancov, tak by sa mal z času na čas zamyslieť aj nad sebou, svojím prínosom pre firmu a svojím ďalším rozvojom. Mal by si klásť otázky typu: Som ja stále tým ideálnym riaditeľom pre moju firmu? Som lepší v operatívnych a procesných veciach alebo v stratégii a obchode? Nemal by som si do manažérskeho tímu prizvať niekoho, kto ma vhodne doplní v oblastiach, ktoré nepokrývam? Mám stále dostatok energie a adekvátny zdravotný stav na vedenie firmy? Som schopný naďalej motivovať ľudí a ísť im príkladom? Viem ešte stále identifikovať nové príležitosti a držať krok s vývojom na trhu?

Objektívne zhodnotenie vlastných možností a schopností v kontexte s reálnou situáciou vo vlastnej firme a schopnosť pravidelnej sebareflexie jej majiteľa je nevyhnutným predpokladom rastu každého rodinného podniku.

Mario Fondati, partner Amrop
Family Business Practice Leader