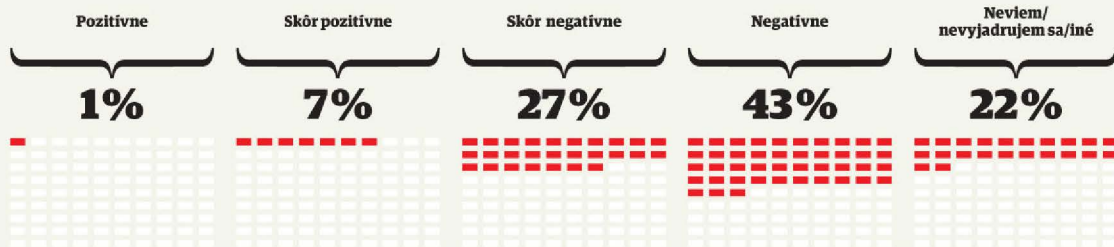


## Ako vnímate blízky vzťah niektorých politikov k firmám a biznisu?



Podniky spájané s ministrami, členmi najvyššieho vedenia Smeru a ich najvýznamnejšími biznis partnermi vykazovali aj niekoľkonásobne vyššiu rast tržieb oproti trhu.

strana 10

### Kto a ako hlasoval?

Úplný zoznam respondentov všetkých TREND barometrov, ich odpovede na otázky a osobné komentáre k téme nájdete na [www.etrend.sk/barometer](http://www.etrend.sk/barometer). 89 vybraných osobností slovenskej ekonomiky hlasovalo elektronicky medzi štvrtkom 18. 5. 2017 a pondelkom 22. 5. 2017. Kvôli zaokrúhľovaniu na celé čísla sa súčet odpovedí nemusí rovnať 100%.



#### Viliam Matušek, marketingový riaditeľ, Baliarne obchodu

(negatívne): Je to hrozné. To nie je hanba, to je úroveň krajiny. Nie je mysliteľné, aby to bolo až takto verejné a okaté.

#### Simona Miščíková, konateľka, Divino

(negatívne): Väčšina podnikateľov, ktorí vstúpili do politiky, využíva svoje politické postavenie na viac-menej okaté zvyhodňovanie svojich firiem a spriaznených osôb.

#### Richard Strapko, generálny riaditeľ, Aegon Životná poisťovňa

(negatívne): Takéto prepojenie vnímam veľmi zle. Je to ozajstná facka celej demokracii a hlavne samotným občanom. Vo väčšine európskych štátov v takýchto prípadoch padajú celé vlády, na Slovensku sa stalo pravidlom, že skutok sa nestal.

#### Miron Zelina, člen predstavenstva a vrchný riaditeľ úseku privátneho bankovníctva, Privatbanka

(negatívne): Samotný blízky vzťah politikov k firmám a biznisu mi neprekáža. Prekáža mi, ak sa tento vzťah zneužíva a ak sa dotknutí politici správajú arogantne. Jednoducho, takíto politici by mali byť nadpriemerne transparentní

a komunikatívni. U nás sa deje presný opak.

#### Martin Sukupčák, konateľ, BCI-S&T

(skôr negatívne): Žiaľ, nie je možné celkom vylúčiť prekryvanie sa politiky a biznisu. Veľký problém je, keď niektorí „politici“ už vstúpili na túto pôdu, aby si cez ňu robili biznis (napríklad Kaliňák). Drvivou väčšinou ide o ľudí, pre ktorých je pohodlnejšie zarábať na štátnych zákazkách cez nastrčené firmy, ako začať od piky s vlastnou komoditou. Niet sa potom čo diviť, keď úspešný podnikateľ, ktorý pociťovo vybudoval svoju firmu, hľadá spravodlivosť a niekedy aj ošetrovanie záujmov vstupom do politiky. Toto všetko je však umožnené nečinnosťou štátu.

#### Martin Volek, riaditeľ, Volis International

(nevieť/nevyjadrujem sa/iné): Vo všeobecnosti si myslím, že je dôležité, aby politici mali kontakt s firmami a biznisom. Jedine tak budú robiť správne opatrenia a zákony, ktoré sú v praxi potrebné. Samozrejme, nemyslím tým korupciu a nezákonné správanie.

#### Tomáš Kalivoda, riaditeľ sekcie komerčného poistenia, Union poisťovňa

(skôr negatívne): Skúsenosti z biznisu v politike považujem za veľmi cenné a môžu byť základom pre veľmi triezve a správne politické rozhodnutia. Veľmi (negatívne) však vnímam, ak je vzťah politiky a biznisu v opačnom garde a dotyčnému politikovi sa v biznise darí práve pre jeho pôsobenie v politike. Žiaľ, práve tento vzťah politikov k biznisu v našich končinách nie je zriedkavý a často víťazí vlastná ambícia nad zodpovednosťou voči občanom nášho štátu.

#### Tomáš Osuský, generálny riaditeľ, Hollen

(skôr negatívne): Politik nie je biznismen. Najväčší problém v demokracii vzniká, keď sa spojí v jednej osobe, v jednom subjekte – biznis, médiá a politika. To treba rozbiť, pretože z takejto kombinácie hrozí zneužitie politickej moci na biznis a ešte sa to aj mediálne ošetrí. Andrej Babiš vstúpil do politiky priamo, naše slovenské finančné skupiny majú v politike svojich koňov.

#### Peter Brudňák, CEO, NN poisťovňa a dôchodkové spoločnosti

(skôr negatívne): Je to problém, keďže chceme, aby konečne aj šikovní ľudia z biznisu išli do politiky, tak sa hneď hľadajú ich prepojenia na biznis, no a logicky, keďže z biznisu vyšli, tak ich novinári nájdu a hneď ich kritizujú alebo sa na nich niečo našije. Potom sa nečudujeme, že ľudia z biznisu nechcú ísť do politiky... Samozrejme, iné je zrejme korupcia, tú treba tvrdo postihovať a kritizovať.



(skôr pozitívne): Verejný a súkromný sektor nedokážu vo vyspelej demokracii existovať samostatne. Ich prepojenie je prirodzené, žiaduce, ba až nevyhnutné (napr. pre

vytváranie podmienok a rámcov na rozvoj vzťahov v spoločnosti vrátane rámcov na podnikanie). Tento vzťah však prináša osoh len vtedy, ak je transparentný, v bežnom rozsahu a má jasne nastavené a fungujúce pravidlá.



#### Martin Kultán, generálny riaditeľ, Dôvera zdravotná poisťovňa

(nevieť/nevyjadrujem sa/iné): Blízky vzťah politikov k biznisu je v poriadku. Vzťah je v zásade pozitívna vec. Príklad A. Babiša či R. Kaliňáka však nehovorí o vzťahu k biznisu, ale o vzťahu k morálke.

#### Marián Ráno, riaditeľ, Solidita

(nevieť/nevyjadrujem sa/iné): Samotný vzťah politikov s podnikaním nevnímam ako problém, avšak len do momentu, kým sa politici nerozhodnú zneužiť svoje politické postavenie vo svoj prospech alebo v prospech podnikania blízkej osoby na úkor ostatných občanov – daňových poplatníkov.

#### Dušan Synak, generálny riaditeľ, Sylex

(nevieť/nevyjadrujem sa/iné): Nevidím to ako otázku vzťahov, ale ako otázku morálky ľudí, ktorí do politiky idú.