



**Dušan Quis**, generálny riaditeľ, *ING Životná poisťovňa (rozhodne áno)*: Ekonomická kríza v minulom roku rozhodne urýchlila mnohé z našich rozhodnutí, motivovala nás nahliadať na problémy z novej perspektívy a posunula k vyššej produktivite. Kríza ako spoločná téma nášho záujmu tiež pomohla vytvoriť vo firme tímovejšiu atmosféru a paradoxne nás podnietila do nadštandardnejších výkonov.

**Belo Zorkovský**, výkonný riaditeľ, *Softip (skôr nie)*: Nie, zvyšovanie produktivity je trvalý proces, nielen v období kríz.

**Luboš Sirota**, predseda predstavenstva, *Trenkwalder (rozhodne áno)*: Produktivita práce v našej spoločnosti narástla v roku 2009 oproti predchádzajúcemu roku o viac ako 20 percent a myslím si, že v tomto nebude naša spoločnosť žiadnou výnimkou.

**Martin Krekáč**, senior part-

*ner, Jenewein Group (rozhodne áno)*: Každá kríza môže okrem negatívnych následkov priniesť veľa pozitív. Mnohé veci budú fungovať inak a aj preto ju treba vnímať ako impulz na zavedenie nových prístupov a programov, ktoré treba pripraviť už dnes – nielen premyslenými stratégiami, ale aj kvalitnými ľuďmi na palube. V našej skupine sa najväčšie zmeny udiali vo vlastnickej a v personálnej štruktúre, čoho výsledkom je stopercentné vlastníctvo sústredené v jedných rukách a noví partneri, čo dodalo skupine chuť a odhodlanie zvládnuť nové výzvy.

**Adrián Ďurček**, predseda predstavenstva, *COOP Jednota Bratislava (rozhodne áno)*: Krizový rok 2009 nás v prvom rade naučil vážiť si hodnoty, ktoré sa nám v čase konjunktúry zdali byť úplne samozrejme. Prirodzene, pri znižovaní výkonov sme museli začať optimalizovať náklady a prehodnotiť sme museli aj produktivitu práce.

No a čuduj sa svete, dalo sa to zvládnuť. Z toho vyplýva, že kríza má aj svoje dobré stránky. Podľa mňa je v určitých cykloch nielen samozrejma, ale aj potrebná.

**Tomáš Jurik**, generálny riaditeľ, *Coface Slovakia CMS (skôr áno)*: Našu spoločnosť tento trend ovplyvnil skôr z celosvetového pohľadu. Vzhľadom na ťažký rok 2009 pre odvetvie poisťovní pohľadávok došlo a dochádza k mnohým zmenám v organizačnej štruktúre a procesoch. Na Slovensku sme sa skôr sústredili na podporu rastu spoločnosti a kvalitu výstupov pre klientov, keďže sme aj počas minulého roka zaznamenali 25-percentný rast obrátu.

**Ivan Košalko**, generálny riaditeľ, *PPC Čab (skôr nie)*: Produktivitu musíme zvyšovať neustále, pokiaľ chceme zvyšovať našu konkurencieschopnosť. Pochopiteľne, kríza zostrila konkurenciu, avšak zvyšovanie výkonnosti je pre nás v prvom rade otázka zvyšovania hodnoty pre akcionárov.

**Miron Zelina**, riaditeľ odboru treasury, *Privatbanka (skôr nie)*: Pracujem v banke, ktorá bola vždy konzervatívna. Ale, samozrejme, kríza zásadným spôsobom zmenila pohľad na to, ako svet (ne)funguje.

**Ján Bujňák**, rektor, *Žilinská univerzita (skôr nie)*: Vedenie na školách má rozsiahle právomoci. Oproti správnym orgánom sú však v bežnej menšine. Aj pri presadzovaní pozitívnych reforiem sú prinútení hľadať nezmyselné kompromisy.

**Ján Badžgoň**, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ, *Castor & Pollux (skôr nie)*: Myslím si, že sme postupovali v interných procesoch podobne pred krízou, ako aj počas nej. No zvýšili dôraznosť na dodržiavanie procesov, a to hlavne tých, ktoré ovplyvňujú ekonomiku a náklady. Určite sme opatrnejší a dôraznejší pri tvorbe analýz a biznis plánov, ktoré majú v sebe zahrnuté položky, ktoré sme pred krízou nepoužívali alebo časom vypustili a teraz sú niektoré späť.



## TREND BAROMETER

### Posilnila kríza motiváciu k opatreniam, ktoré zásadne zvýšili produktivitu vo vašej firme?

30 % rozhodne áno



31 % skôr áno



34 % skôr nie



4 % rozhodne nie



1 % neviem, nevyjadrujem sa



Respondenti venujú svoj symbolický honorár v celkovej sume 123 € na alternatívny vzdelávací projekt pre študentov stredných škôl *Myslím ekonomicky*, ktorý sa realizuje s finančnou podporou *Nadácie Slovenskej športiteľne*.

### Kto a ako hlasoval?

Úplný zoznam respondentov všetkých TREND barometerov, ich odpovede na otázky a osobné komentáre k téme nájdete na [www.etrend.sk/barometer](http://www.etrend.sk/barometer). 74 vybraných osobností slovenskej ekonomiky hlasovalo elektronicky medzi štvrtkom 27. 5. 2010 a utorom 1. 6. 2010.