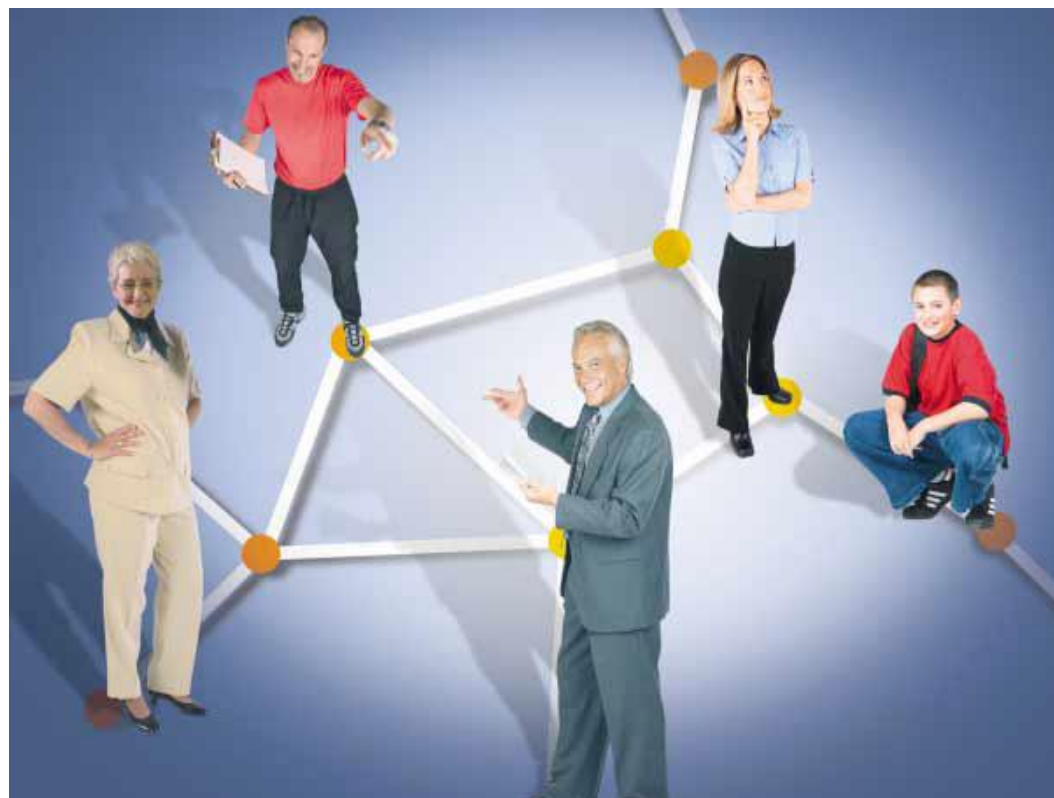


# STRATÉGIA UČIACICH SA REGIÓNOV 2007-2013



AMROP JENEWEIN GROUP

AJG

# KONCEPT UČIACICH SA REGIÓNOV

- Teória učiacich sa regiónov je založená na vytváraní **sietí rôznych subjektov v regióne**
- Hlavný črty formoval **R. Lundvall**, ktorý zdôrazňoval prvok učenia sa v podmienkach modernej ekonomiky
- Moderný a veľmi dynamický koncept regionálnej politiky, ktorého hlavnými rysmi sú práve **osobný rozvoj, inovácie a hľadanie nových nástrojov k riešeniu regionálnych problémov**



# ÚLOHY STRATÉGIE UČIACICH SA REGIÓNOV

- Prenos a spracovanie informácií medzi trhom práce a organizáciami CŽV
- Poskytovanie komplexných riešení, ktoré odrážajú reálne potreby zamestnávateľov
- Pozitívna konkurencia medzi organizáciami CŽV
- Využívanie synergii viacerých organizácií CŽV (sieťovanie a zdieľanie informácií)
- Pomocná palička pre formovanie národných strategických materiálov v oblasti CŽV



# FUNKCIA STRATÉGIE UČIACICH SA REGIÓNOV

- Vytvára **systemové predpoklady** pre rozvoj regionálneho CŽV
- Stratégia je základným predpokladom vytvorenia siete, ktorá má jasne **definované oblasti a spôsoby spolupráce**
- Eliminuje **slabé stránky** a zabezpečuje kontinuitu rozvoja **silných stránok** regionálneho CŽV
- Aktívne zabezpečuje **spoluprácu a komunikáciu** so zástupcami trhu práce



AMROP JENEWEIN GROUP

AJG





# PRINCÍPY STRATÉGIE UČIACICH SA REGIÓNOV

- Silné partnerstvo kľúčových inštitúcií na úrovni regiónu, ktoré presadzuje jednotnú regionálnu stratégiu rozvoja celoživotného vzdelávania
- Spoločný strategický postup prinesie efektívnejší než individuálne aktivity
- Využívanie kompetencií a kvalifikácií, ktorými disponujú partneri
- Realizácia projektov v spoločnom záujme
- Možnosť výmeny skúseností, koncepcií, stratégií
- Spolupráca založená na ekonomických motívoch
- Dostatočná publicita aktivít a výstupov
- Nevyhnutnosť komunikácie s národnými inštitúciami – obojstranne výhodné



# HLAVNÍ AKTÉRI

## Verejné inštitúcie

Zamestnanosť

Vzdelanostná úroveň

Sociálna inklúzia

Adaptabilita nezamestnaných na trhu práce

Efektívne vynakladanie verejných výdavkov

## Inštitúcie CŽV

Kvalitné vzdelávacie produkty

Vytváranie dopytu zo strany zamestnávateľov

Schopnosť predpokladať potreby trhu práce

Synergická spolupráca

## Zamestnávatelia

Dostatočne vzdelaní zamestnanci

Efektívna komunikácia s organizáciami CŽV

Schopnosť formulovať vzdelávacie potreby

Vnímať CŽV v dlhodobom kontexte



AMROP JENEWEIN GROUP

AJG

# FORMY SPOLUPRÁCE

## Tematické siete - strategické

Spoločnú platformu pre diskusie a výmenu informácií o dôležitých otázkach v oblasti celoživotného vzdelávania, tvorbu stratégií a výskumu. Poskytujú prehľad v danej oblasti v miestnom alebo regionálnom kontexte, pomáhajú presnejšie určiť kritériá kvality vzdelávania a rozširujú výsledky svojej činnosti. Vytvára vzájomne výhodnú spoluprácu na základe dlhodobého partnerstva.



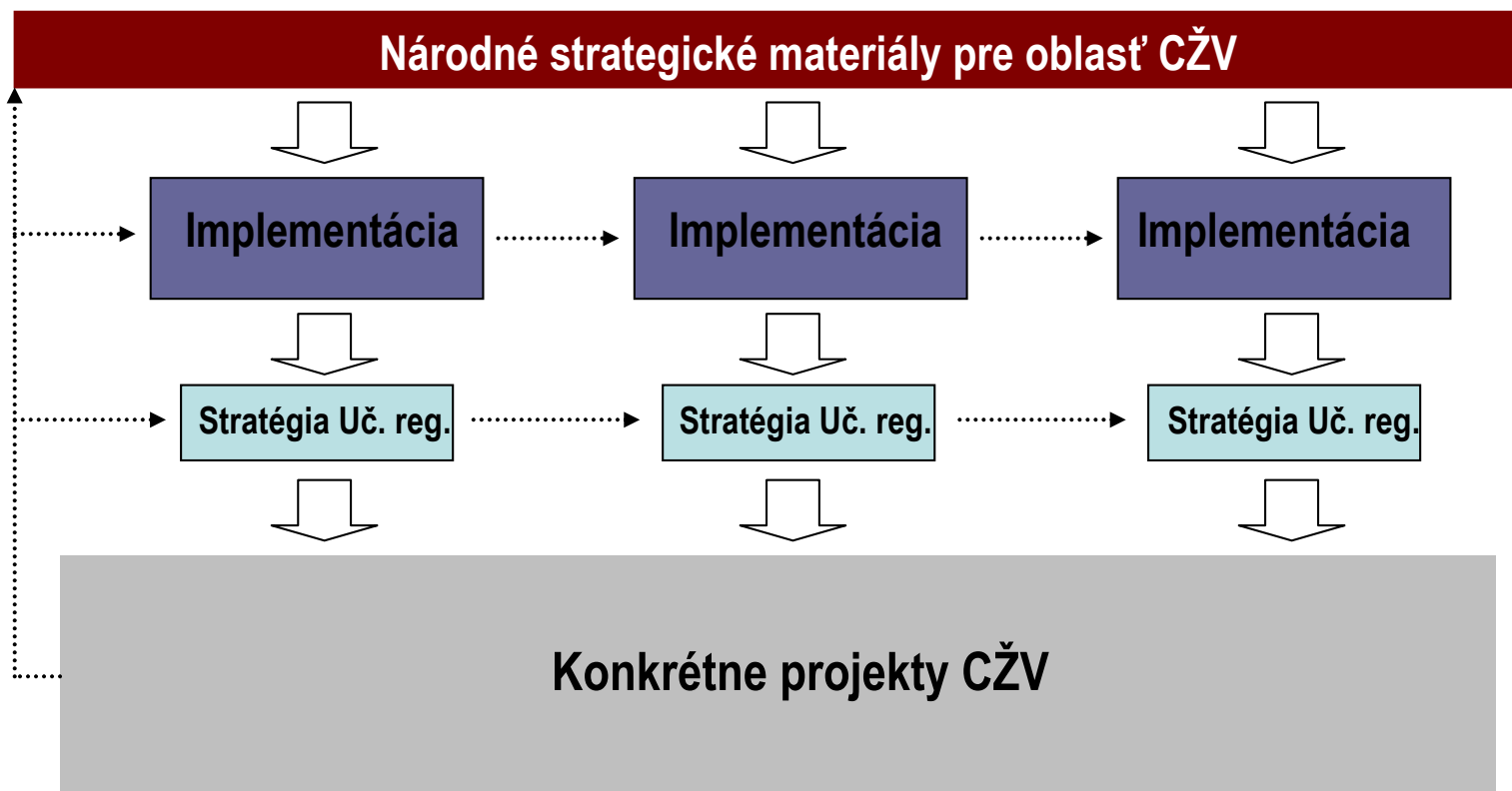
## Projektové siete – „ad hoc“

Užšie siete inštitúcií, ktoré spolupracujú na konkrétnych projektoch v oblasti CŽV a majú záujem naďalej udržiavať vzájomné kontakty. Tiež predstavujú fórum pre výmenu poznatkov a skúseností z praxe, zvyšujú záujem o zapojenie sa do medzinárodnej spolupráce v danej oblasti a prezentujú výsledky projektov širšej verejnosti.

AMROP JENEWEIN GROUP

AJG

# POSTAVENIE STRATÉGIE UČIACICH SA REGIÓNOV



AMROP JENEWEIN GROUP

AJG





# TVORBA STRATÉGIE: ANALÝZA STAVU CŽV

1. Spracovanie existujúcich **štatistických dáta** (ŠÚSR, CADEFOP, Ústav informácií a prognóz školstva – ÚIPŠ, ..)
2. Analýza už **existujúcich materiálov** na regionálnej, národnej a európskej úrovni
3. Analýza stavu CŽV z pohľadu **vzdelávacích organizácií**
4. Prierezová regionálna analýza potrieb a prioritných oblastí rozvoja v oblasti celoživotného vzdelávania a rozvoja ľudských zdrojov z pohľadu **zamestnávateľov**
5. Formulovanie samostatných **SWOT** analýz pre jednotlivé oblasti



AMROP JENEWEIN GROUP

AJG



# FORMULOVANIE STRATÉGIE

1. Hlavné **ciele** učiacich sa regiónov
2. **Priority** stratégie
3. **Kľúčové faktory** pre napĺňanie jednotlivých priorít
4. Definovanie **opatrení** pre jednotlivé priority
5. Návrh konkrétnych **oblastí aktivít** v rámci opatrení
6. Predpokladaná **časová súslednosť** jednotlivých opatrení a aktivít
7. **Rozpočet** na jednotlivé opatrenia a spôsob jeho napĺňania



AMROP JENEWEIN GROUP

AJG



# ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ

**Marek Mitoška**

**AJG - Amrop Jenewein Group**

**Zámocká 36, P.O.Box 283, 814 99 Bratislava**

**Tel. / fax: (+421-2) 5443 6007**

**e-mail: [mitosinka@ajg.sk](mailto:mitosinka@ajg.sk)**

**[www.ajg.sk](http://www.ajg.sk)**

