

## Komuniké: Seminár o európskom lobingu

### OD „OUTSIDEROV“ K VPLYVNÝM HRÁČOM

*Christian D. de Fouloy*

Slovenské spoločnosti musia v EÚ pôsobiť ako vplyvní hráči, nie ako outsidersi. Aj ich cieľom a potrebou je totiž úspešné vyrovnávanie sa s čoraz prísnejšou environmentálnou, bezpečnostnou a inou európskou legislatívou, ktorej regulačná moc siaha až za hranice regiónu.

Aj z toho dôvodu je nevyhnutné zužitkovať všetky dostupné možnosti lobingu a vytvárať aliancie s ostatnými spoločnosťami. Toto úsilie by malo smerovať k ovplyvňovaniu zákonodarných procesov EÚ. Jednou z hlavných podmienok je, aby bol vrcholový manažment týchto spoločností v domácom prostredí plne oddaný takýmto snahám.

Ako sa vyrovnávať s novými a meniacimi európskymi nariadeniami? Ako môžu slovenské spoločnosti preklenúť vzdialenosť od Bruselu a efektívne vyvíjať aktivity vo vlastných procesoch, ktoré povedú k schváleniu európskej legislatívy tak, aby v nej mali zastúpené aj svoje záujmy?

Regulačný vplyv EÚ ako nadnárodnej autority, z čoho sa odvodzuje jej základná úloha vytvárať jednotný trh, sa ukázal ako veľmi účinný – jej pravidlá pre politiku hospodárskej súťaže efektívne zablokovali fúziu medzi dvoma firmami s pôvodom mimo EÚ. Fúzia spoločností GE a Honeywell vyústila do uvalenia vysokých pokút pre softvérového giganta Microsoft potom, ako bol obvinený zo zneužitia dominantnej pozície na trhu.

Vplyv zoskupenia sa rozprestiera ponad viaceré politické oblasti vrátane politiky hospodárskej súťaže, životného prostredia, nariadení v oblasti zdravia a bezpečnosti, ochrany spotrebiteľa atď. A jeho dosah nebude obmedzený len na podnikateľské aktivity v Európe.

Vzhľadom na hospodársku veľkosť EÚ a jej progresívny charakter sa nariadenia EÚ pravdepodobne stanú akosi globálnou normou.



Kým pri prijatých európskych normách je jedinou alternatívou ich plnenie, resp. akceptácia, existuje veľké množstvo nástrojov, ktorými možno ovplyvniť prípravu budúcich zákonov.

Rodiace sa prísne environmentálne a bezpečnostné nariadenia by mohli spôsobiť viacero problémov vrátane hrozby, že nevyhovujúce výrobky bude treba stiahnuť z európskeho trhu. Avšak takisto môžu vytvoriť nové príležitosti, pretože niektoré spoločnosti vďaka nim získajú a niektoré stratia, „prehrajú“, čo závisí od ich technologickej spôsobilosti.

Na získanie správnych odpovedí týkajúcich sa ohrozenia spôsobovaného novými zákonmi a na využitie nových príležitostí je nevyhnutné, aby spoločnosti nielen včas vedeli, aký je najnovší právny vývoj, ale aby boli schopné aktívne zasiahnuť do zákonodarného procesu. Jedným z kľúčov úspechu pri usmerňovaní legislatívnych procedúr je, aby sa spoločnosti nespoliehali len na slovenské inštitúcie, akou sú napríklad diplomatické a obchodné misie alebo regionálne podnikateľské združenia, ale aby využívali aj európske zdroje, najmä prostredníctvom miestnych podnikateľských partnerov, poskytovateľov služieb alebo asociácií.

Aj keď takéto partnerstvá poskytnú pridanú hodnotu lobistického potenciálu a užšie kontakty so zákonodarcami, je dôležité vybudovať alianciu spoločných záujmov s ďalšími záujmovými inštitúciami pôsobiacimi v európskom prostredí a prezentovať konkrétnu problematiku slovenskej firmy ako európsku záležitosť – nie ako len výhradne slovenskú.

Taktiež je dôležité, aby sa vrcholový manažment slovenských spoločností s takýmto postupom stotožnil. Iba v takomto prípade totiž môže vytvoriť vplyv na legislatívnu procedúru. Podarí sa to len vtedy, ak budú vzťahy s EÚ jednou z prioritných tém.

Aby firma bola schopná sformulovať jasný strategický cieľ a naplňovať ho, je nevyhnutné najprv zjednotiť rozdielne záujmy v rámci jednotlivých spoločností. Okrem toho musí spoločnosť bruselskej administratíve nevyhnutne poskytnúť najnovšie a najpresnejšie know-how týkajúce sa technológií, trhov a produktov, ktorých je nositeľom. Je veľmi pravdepodobné, že bude nevyhnutné prehodnotiť znenie globálnej stratégie. Všetky tieto kroky možno realizovať len prostredníctvom strategického prístupu a líderstva vrcholového manažmentu. Vrcholný predstaviteľ spoločnosti zastrešujúci európske záležitosti by mal byť členom správnej rady pôsobiacej priamo v centrále. Slovenské spoločnosti sa musia zapojiť do legislatívnych procesov ako vplyvní hráči, nie ako outsideri.

V súčasnosti je potrebné vnímať základné regulačné otázky v EÚ (napr. životné prostredie a zdravie) ako proces formulovania sociálnych hodnôt. Pre slovenské spoločnosti je

**AJG – Amrop Jenewein Group**

Zámocká 36, P.O.Box 283, 814 99 Bratislava 1, Slovak Republic

Rue Breydel 40, 1040 Brussels, Belgium

Tel. / fax: (+421-2) 5443 6001 - 7, e-mail: info@ajg.sk

www.ajg.sk, www.euoffice.ajg.sk, www.EUlobby.sk, www.eppp.sk

najefektívnejším spôsobom ovplyvnenia tohto procesu úspešné pôsobenie v úlohe interného hráča.

Slovenské spoločnosti by si mali uvedomiť, že lobistické ciele sa môžu líšiť v závislosti od tematiky, resp. problému, pretože na určité oblasti regulácie majú ešte vždy väčší vplyv národné vlády. Je možné, že bude treba kontaktovať európske inštitúcie aj národné vlády, prípadne obe strany. Spoločnosti by mali chápať, že aj pri otázkach, na ktoré sa momentálne neviaže nijaká regulácia, sa v budúcnosti môže spustiť procedúra regulačnej harmonizácie. To si vyžaduje otvorený a aktívny postoj a pripravenosť participovať aj na budúcich zákonodarných procesoch.

**AJG – Amrop Jenewein Group**

Zámocká 36, P.O.Box 283, 814 99 Bratislava 1, Slovak Republic  
Rue Breydel 40, 1040 Brussels, Belgium

Tel. / fax: (+421-2) 5443 6001 - 7, e-mail: info@ajg.sk

[www.ajg.sk](http://www.ajg.sk), [www.euoffice.ajg.sk](http://www.euoffice.ajg.sk), [www.EUlobby.sk](http://www.EUlobby.sk), [www.eppp.sk](http://www.eppp.sk)